



潍坊晚报

要闻评论

02

值班主任:陈晨 编辑:姜士超 美编:张慧 校对:刘小宁

2024年11月15日 星期五

一次申报 一证直达 一车到底 济南关区首单TIR货物从潍坊发车

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 刘伟 于哲）11月14日上午，一辆装载着电子设备等货物的TIR运输车辆在完成海关监管后缓缓驶出潍坊申易物流有限公司集装箱场站。这是济南关区首票TIR运输出口业务，该车将从潍坊出发经满洲里十八里口岸直达俄罗斯莫斯科。

据了解，TIR国际公路运输模式可以实现“门到门”“点对点”运输，“一车到底”，有效降低时间成本。而传统的公路运输模式，每次出关、入关，都要经历申报查验、吊装换车等繁琐程序。以往，从潍

坊发往俄罗斯的货物至少要15天才能交付到客户手中，现在可缩短到7天至8天。

为确保TIR国际公路运输首单业务顺利开通，潍坊海关主动靠前服务，指导承运企业加入国际道路运输联盟（IRU）会员，并取得TIR证持证人员资质和TIR运输车辆批准证明书。“我们提前了解该国际运输业务模式操作流程，帮助企业解决资质备案、单证申领等问题，并加强与国际道路运输联盟（IRU）、中国道路运输协会联系配合，全力确保业务开展过程中各环节顺畅衔接。”潍坊海关查检一科科长于帅

帅说。

在TIR国际公路运输车辆启运前，潍坊海关还设置TIR业务专岗，选派业务骨干提供“7×24小时”通关服务，快速办理相关业务，做好与口岸海关对接，及时核对系统电子信息及TIR单证，实现进出境车辆“随到随放”。

潍坊海关将继续加强与口岸海关联系配合，一如既往积极推进国际物流大通道建设，“布点、牵线、拓面”综合施策，不断优化TIR业务通关流程，促进国际物流运输多样化发展。

“青州花匠”获评2024年度省级特色劳务品牌

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 张沁）近日，山东省人社厅印发《关于公布2024年度省级劳务品牌名单的通知》，经过市级推荐、省级复核、专家评审、实地考察和社会公示等工作程序，潍坊市推荐的“青州花匠”被认定为2024年度山东省省级特色劳务品牌，为全省5个上榜品牌之一。

近年来，潍坊市大力推动劳务品牌建设，制定《特色劳务品牌建设行动实施方案》，聚焦各县市区特色产业和优势产业，全方位挖掘和培育潍坊特色劳务品牌，构建各具特色、优势互补的“一

县一品”“一县多品”工作格局。截至目前，全市已经培育青州市“青州花匠”、寿光市“贾思勰·新农人”、高密市“豪迈·焊工工匠”和诸城市“德丰瑞森劳务”等特色劳务品牌23个，将人力资源优势转变为劳务品牌优势，引领和带动农村劳动力实现稳定就业、增加收入。

本次获评省级特色劳务品牌的“青州花匠”，聚焦新质生产力发展需要，发挥青州花卉产业特色优势，持续做好政策保障、链条延展、供需对接，已带动周边5.9万农民就业，户均年收益增加3万元。

中国新能源汽车产量 首破年度1000万辆

新华社武汉11月14日电 随着一辆粉色车身的岚图知音汽车缓缓驶出生产线，10家新能源车企新下线的视频同步播放……14日上午，2024年中国新能源汽车1000万辆达成活动在湖北武汉举行。这是中国新能源汽车产量首次突破年度1000万辆。

活动现场，中国一汽、东风汽车、奇瑞汽车、比亚迪、理想等多家车企的负责人和员工代表齐聚一堂，共同见证这一时刻。

工业和信息化部副部长辛国斌表示，从2009年的“十城千辆”规模推广起步，到2018年年产销量过百万辆，中国新能源汽车用了近10年时间；再到2022年的年产量超过500万辆，用了约4年时间；进一步到今年产量首次突破年度1000万辆，仅用了约2年时间。

中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋说，新的突破是我国从汽车大国迈向汽车强国走出的坚实一步，标志着我国新能源汽车产业迎来高质量发展新阶段。

来自中国汽车工业协会的数据显示，2023年，中国新能源汽车产销量占全球比重超过60%；2024年1至10月，产销量分别完成977.9万辆和975万辆，同比分别增长33%和33.9%。

近年来，中国新能源汽车持续领跑全球，引领着全球汽车产业的转型发展浪潮。据中国汽车工业协会统计，从2015年开始，中国新能源汽车产销量连续9年位居全球第一。

全球最大变质岩油田 一期项目陆地建造完工



这是11月14日清晨在山东青岛拍摄的渤中26-6油田一期开发项目中心平台装船作业现场（无人机照片）。当日，全球最大变质岩油田渤中26-6油田一期开发项目中心平台在山东青岛完成装船作业，后续将赴渤海南部海域，进入海上安装和联调阶段，这标志着该项目陆地建造完工。渤中26-6油田位于渤海南部海域，距离天津市约170公里，平均水深约22米。2024年新增油气探明地质储量超4000万立方米后，该油田累计探明地质储量突破2亿立方米，成为全球最大的变质岩油田。

新华社发

住房和城乡建设部：全国保交房已交付285万套

新华社北京11月14日电 记者14日从住房和城乡建设部了解到，全国保交房工作推进有力，截至11月13日，全国已交付285万套。

住房和城乡建设部相关司局负责人表示，为了更好地完成保交房任务，各地因城施策、创新举措，坚持高位统筹，通过加强政府调度、督促企业“瘦身自救”、激励银行融资、加大司法支持、分类处置等措施，层层压实责任，加快推进保交房。

据介绍，经过各地各部门的持续推进，297个地级及以上城市均已建立房地产融资协调机制。在协调机制推动下，银行不断优化房地产开发贷款管

理流程，创新信贷融资方式，助力更多房地产项目解决融资难题。截至10月31日，“白名单”项目贷款审批通过金额超3万亿元。

住房和城乡建设部提供的数据显示，截至11月13日，全国保交房已交付285万套，对市场预期带来明显改变。其中，上海、福建、甘肃、黑龙江、河北承德、江苏徐州等74个省市保交房交付率已超八成，贵州六盘水、福建厦门、湖北鄂州、甘肃平凉、辽宁葫芦岛等24个城市保交房交付率已超九成，江西新余、甘肃金昌等6个城市保交房项目交付率已达100%。



别让“先用后付”成了糊涂账

□本报评论员 宋玉璐

近日，一些平台推出的“先用后付”新“玩法”遭到消费者吐槽。很多消费者反映，默认付款方式莫名其妙变成了“先用后付”，不用输密码、刷脸或刷指纹确认就直接下单了。有的消费者只是想收藏商品或先添加到购物车，方便比价和统一结算，却变成了直接下单；也有消费者根本不知道以“先用后付”的方式购买过商品，驿站里都是自家包裹不说，后续还产生了违约金和逾期费用。（据上观新闻）

据报道，今年“双11”，各大电商平台纷纷出奇招促消费，“先用后付”服务逐渐流行，这本是一种创新的商业模式，却遭到不少网友吐槽。不少消费者反映，这一模式存在不少问题，让便利变成了麻烦，甚至成为易踩坑的购物陷阱。

不少消费者发现，“先用后付”在未经自己明确授权的情况下启用，默认的付款方式被悄然改变，感觉知情权和选择权被侵犯。还有的“先用后付”，让原本只是想收藏或加入购物车的操作，竟变成了直接下单，这种“被消

费”的情况，给消费者造成了极大困扰。使用“先用后付”却不知情的消费者，后续不仅要面对一堆莫名的包裹，甚至还要承担违约金和逾期费用。如此种种，不禁让人感慨被套路了！

电商平台推出“先用后付”的初衷或许是好的，希望通过这种方式刺激消费，方便消费者。但在推广过程中，不能忽视对消费者权益的保护，不能仅仅着眼于商业利益，要确保每一个环节都清晰透明，每一次交易都得到消费者的明确授权，不能让“先用后付”成为糊涂账。

对于监管部门而言，面对“先用后付”带来的一系列问题，要明确规则，规范电商平台在设置“先用后付”功能时的操作流程，防止平台擅自更改消费者付款方式。同时，还要加强监管力度，对违规平台进行处罚，对于消费者的投诉要及时处理。

而作为消费者，我们要在购物时擦亮双眼，面对“先用后付”选项时，要仔细阅读相关的服务协议、条款，充分了解该服务的具体规则等信息。另一方面也要明确，“先用后付”不是“只用不付”，更不是“0元购”，一定要理性消费。对于不明所以的消费形式要及时与平台沟通，坚决维护合法权益。

平台要自律，监管要到位，消费者要警醒，这样才能让“先用后付”回归其便利消费的本质，维护好消费市场的健康、稳定。