



安利赴约2024进博会： 加码中国市场 领航健康未来

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 徐帅

黄浦江畔,进博之约如期而至。
11月5日至10日,第七届进博会在上海举办,主题为“新时代,共享未来”,延续食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易六大展区设置。作为世界上首个以进口为主题的国家级博览会,进博会成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台,持续为中国和世界经济注入正能量。
进博会,搭建中国开放“大舞台”,打造投资中国金字招牌,为全球企业带来新机遇。即将迎来投资中国30年的安利公司,再次亮相进博会,针对公众对健康产品和服务多样化需求,从平台级健康解决方案、中医药守正创新、纽崔莱品牌90周年历程等维度,展现企业科研成果和创新产品,以及企业提升国民优质健康状态、服务健康中国建设的努力成果。
安利(中国)董事长兼总裁余放表示,进博会对接国际高标准经贸规则,是中国稳步扩大制度型开放的生动缩影,极大增强外资企业在华投资信心;美国安利公司总部始终将中国作为全球最重要的战略级市场,作为大健康行业领军企业和链主企业,安利仍将持续加大在华投入,不断延链、扩链、补链。



安利亮相2024进博会。

响应公众健康诉求,提升健康预期寿命

医疗器械及医药保健展区火爆依旧。
面对人口老龄化和少子化,我国卫生健康工作重心正从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变,“不得病”“少生病”“晚生病”成为普遍共识,健康消费愈显刚需态势。
本次进博会,安利围绕公众关切的健康诉求,重点展示平台级产品组合及健康解决方案,如提升健康预期寿命的“活力焕龄”、改善“三高”问题的“代谢健康”、关注膳食均衡的“营养早餐”,以及“体重管理”“心血管健康”等专项领域,覆盖基础营养和功能性健康解决方案;并基于科技创新和循证证据,针对不同个体的年龄、性别、健康状况、基因特征等,通过分子生物学、基因组学、大数据、人工智能等技术,定制科学精准、千人千面的营养方案,更好满足消费者多元化、个性化健康需求。
2024年,是安利旗下纽崔莱品牌创立90周年,其品牌理念源于中国中医药理论和传统养生哲学。安利展区着重展陈纽崔莱90年来精研植物

营养、赓续草木文明的历程。目前,中国已成为纽崔莱品牌全球研发的中心,安利借助中国多元、开放的产业创新生态,以及灵活、丰富的市场应用场景,在华打造全链条中草药本土研发体系,与国家权威机构携手打造开放式、融合式的创新生态圈;纽崔莱已形成覆盖从中草药选种、育种、植物有机种植到配方安全与功效、再到工艺开发与质量控制的全链条创新能力,多款中草药特色产品不仅畅销中国,并成功出海,为全球消费者带去中国智慧、中国方案。
过去十余年间,安利开展“健康中国 我们行动”等健康素养提升公益活动,科普膳食营养知识,倡导健康生活方式,走进全国百城、覆盖人群过亿。安利赋能营销人员,通过中国营养学会培训认证超过6万名营养健康顾问,他们打造的数十万个大健康社群,与消费者共同学习、互相督促、彼此鼓励,把知识变行动,把行动变习惯,建立健康生活方式,让健康走进千家万户,带动千百万人享有健康和美好生活。

长期看多、长远布局,共享中国机遇

美国安利公司是全球最大的直销公司,在全球100多个国家和地区开展业务。进入中国市场近30年,安利始终与中国经济社会发展同步同频:顺应国家战略、推动行业发展、引领市场需求,安利中国已连续21年位列安利全球最大市场。
余放表示,安利对中国市场始终长期看多、长远布局,中国是安利全球的战略增长引擎,投资中国就是投资未来,借助进博会的溢出效应,安利将深耕不断升级的高品质消费市场,持续深入中国本地化战略。
去年3月,安利投资6亿元升级改造广州生产基地,优化全球供应链。今年,中国的纽崔莱自有有机农场正在选址当中,将成为推动智慧有机农业和中草药现代化的创新基地,完成本土化运营重要拼图;全国100多家安利体验馆和体验店将全面升级,成为社区居民健康推广中心和美好生

活沙龙;围绕延长公众健康预期寿命,“细胞抗衰”领域将是投入重点,正从研发、生产和营销体系等方面进行全面布局和投资。
余放说,进博会年年如约而至,持续释放中国的开放红利,成为企业发展的定心丸和助推器。中国不仅成为安利全球的供应链枢纽,更是当之无愧的全球创新中心和战略增长引擎。
自2020年,响应“健康中国”国家战略、顺应公众对美好生活的追求,安利中国调整企业战略和资源配置,将推动全面健康和创建美好生活作为企业宗旨,深耕细作大健康赛道,加大研发与创新力度,夯实数字化运营能力,构筑强劲有弹性的供应链体系,支持营销人员运营大健康和美好生活社群,塑造公众的健康生活方式,创造多元化社会价值,连续四年实现平均7%的复合年增长,“中国优先”的企业发展战略,结出“中国领先”的累累硕果。



安利“活力焕龄”展区



安利纽崔莱90年历程展区



安利智慧农业种植体系展区