

中国海军“首秀”中国航展

歼-15T、歼-15D、直-20J等战机首次公开亮相



11月9日,海军歼-15系列舰载机在广东珠海进行适应性飞行训练。 新华社发

第十五届中国国际航空航天博览会将于11月12日在广东珠海开幕,携多型装备“首秀”航展的中国海军引起社会广泛关注。中国海军在本届航展上有四大看点值得期待。

看点一:舰基主战装备首秀

海军展出的主战装备涵盖舰载战斗机、舰载直升机、反潜巡逻机等海军航空兵主战机型,舰载机型号超过岸基战机,充分体现了近年来海军航空兵从岸基向舰基的跨越式发展。

其中,歼-15T、歼-15D、直-20J等战机都是首次公开亮相,均属航母、两栖编队的核心武器装备,也是中国海军航空兵的重要力量。歼-15T作战半径大,具备更强的制空作战能力和对海突击作战能力。歼-15D是专用电子战飞机,是航母舰载机编队的重要组成部分。

看点二:海空特色飞行表演

飞行表演是历届航展备受关注的环节。本届航展海军将派出歼-15D、歼-15T等战机进行飞行表演,展示反区着舰、伙伴加油等课目。

与空军航空兵不同,海军航空兵是在远离国土的远海大洋遂行海上攻防作战,执行制空、制海和对陆打击任务。海军航空兵有独具特色的飞行课目,尤其体现在起飞和降落环节。反区着舰、伙伴加油等具有海军特色的飞行课目表演,既是对海军各型装备性能的集中展示,也是对海军航空兵飞行

员高超技战术水平的集中展示。

看点三:陆战分队作战演示

除舰载战斗机飞行表演外,海军还将安排直-20J舰载直升机和直-8C运输直升机搭载海军陆战分队及相关装备,进行空中突击作战演示。这也是海军陆战队在航展上首次亮相。

海军陆战队是海军中担负渡海登陆作战任务的兵种。近年来随着海军大型两栖舰艇和直-20J等多型舰载直升机陆续入列服役,海军陆战队实现大发展、大跨越,插上了“飞行的翅膀”,在传统平面登陆作战能力基础上,具备了实施立体登陆作战的强大能力。此次演示旨在向公众展示海军陆战队近年来装备建设以及训练成果。

看点四:海军特色文化体验

海军是一个国际化军种,军种文化特色显著。海军室内展厅以“执剑海天,逐梦深蓝”为主题,将通过展板、视频方式展示海军发展历程和英雄人物事迹。通过设置航母、两栖编队沙盘模型,呈现舰载航空兵、水面舰艇部队和海军陆战队等兵种的发展成就,将会带给观众沉浸式的海军文化体验。

展厅内还开设了海军招飞主题展区和互动体验区,独具海军特色。观众可以参与航母舰载机起降指挥模拟、单30毫米舰炮操作等体验项目,还将有机会获得具有海军特色的书签、冰箱贴等文创纪念品。观众还能与海军航空大学飞行学员现场互动,在飞行学员的辅助下在模拟器上进行飞行体验。

据新华社

我市城市更新做法入选 全国可复制经验做法清单

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 周晓晴)日前,住房和城乡建设部办公厅印发《实施城市更新行动可复制经验做法清单(第三批)》,我市编制的城市更新规划统筹存量资源更新改造经验做法成功入选,并向全国推广。

此次入选《实施城市更新行动可复制经验做法清单(第三批)》的做法根据政策机制分为建立城市更新工作组织机制、完善城市更新法规和标准、完善城市更新推进机制、优化存量资源盘活利用政策、构建城市更新多元投融资机制、探索城市更新多方参与机制六个方面,我市相关做法入选第三项。

天舟七号货运飞船 顺利撤离空间站组合体

新华社北京11月10日电 11月10日16时30分,天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体,转入独立飞行阶段,将于近期择机受控再入大气层。

据中国载人航天工程办公室介绍,天舟七号货运飞船绝大部分器件将在再入大气层过程中烧蚀销毁,少量残骸将落入南太平洋预定安全海域。

今年1月17日22时27分,天舟七号货运飞船在我国文昌航天发射场顺利升空,随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

2024年,载人航天工程共规划了天舟七号、天舟八号等两次货运飞船补给任务。今年9月,受超强台风“摩羯”影响,海南文昌遭受严重灾害,经任务总指挥部决策,天舟八号任务根据实际情况进行适当调整,将于11月中旬在文昌发射场择机发射。

10月份我国CPI同比上涨0.3%



11月9日,消费者在山东省青州市一家超市购物。11月9日,国家统计局发布数据显示,10月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.3%,涨幅比上月回落0.1个百分点,消费市场运行总体平稳。 新华社发



让“听得懂话”成服务行业“必杀技”

□本报评论员 于哲

下,就变成了一场万千人监考的审美考试,只有具备炉火纯青的技术,才能让客户的需求与大众审美标准和谐统一,做到既让顾客满意,也让网友点赞。工作时的李晓华是充满自信的,闪亮的剪刀在她手中流畅而精准地舞动,剪刀开合声清脆悦耳,因此也被众网友称为“解压”直播。

生活中,我们常常听到“头发被人剪了几十年,但很少逃脱被刀刀‘致残’的命运”“剪完后的发型从来都不是自己想要的”之类的抱怨,说到底,就是理发师没有真正理解客户的需求。李晓华爆火的一个重要原因,是她“听得懂话”。理发不该成为“开盲盒”,理发师和顾客的沟通也不该成为鸡同鸭讲的对话。“听得懂话”的理发师之所以会引起广泛共鸣,正是因为人们厌倦了各类“货不对板”的理发服务。

做成一件事容易,坚持做好一件事却很难,这离不开那份热爱与坚持。从“听得懂”到“剪得出”

“剪得好”,这中间,还有个“悟性”“经验”“技巧”的问题。从对李晓华的相关报道中我们可以看到,她自始至终都在以一颗“匠心”对待理发这样一份平凡的工作。虽然已是“网络红人”,李晓华却没有提高店内的消费价格,对于网友提出的“全国巡剪”的建议,她也谦虚表示“自己还不够资格”,并继续以一颗平常心认真工作与生活,这大大超越了网友们对“网红”的预期,因此更加受到追捧。

在服务行业中,“听得懂话”是一种必备能力,其要求服务者能有足够的服务意识,认真理解并充分尊重顾客的需求和期待,从而提升服务质量和满意度。李晓华的爆火,从另一种角度也反映出大众对于优质服务的渴望。她的故事告诉我们,无论从事什么行业,都要用心去做、真诚待人,才能获得成功与认可。网络热潮很快会散去,希望有更多像李晓华一样的敬业的劳动者出现,因为未来美好的生活要靠大家的双手创造。

近日,湖南怀化“听得懂话”的女理发师李晓华因技艺精湛,让顾客能笑着走出这家理发店而走红。无论顾客提出怎样的发型需求,她都能精准理解并完美呈现,不少网友感叹“人民的理发师”“剪一个帅一个”“听得懂话的理发师出现了”。还有网友喊话“能不能全国巡剪”。 (据《潇湘晨报》)

没有豪华的装修,没有潮流打扮的理发师,没有一直向客户推荐的“VIP套餐”,一家普通的夫妻店,如今店外排起长队,这看似偶然的事件实属必然。

每个人都有自己的审美标准,剪发这件小事,以直播的形式呈现在成千上万网友的注视