

“双11”临近，羽绒服市场开启了“火爆模式”。不少消费者发现，无论是线上还是线下，各大商家似乎都在“抢着降价”，一件羽绒服的到手价有时比原价便宜几百元。事实上，羽绒服的成本价格仍在逐年攀升，消费者感受到的“降价”，更多可能与特定时间节点的平台补贴机制有关。

羽绒服价格“不升反降”？ 厂家：成本还在涨

如何选购羽绒服 注意这些要点

天气越来越冷，又到了穿羽绒服的季节。你的羽绒服保暖吗？怎么选出的羽绒服？一起了解一下。

●看吊牌 查看重要信息是否齐全

消费者在选购羽绒服时，一定要注意查看产品使用说明（吊牌）是否完整、准确，至少应包括产品名称、执行标准、安全类别、产品号型、纤维成分及含量、产品等级、制造者的名称和地址、维护方法等内容。特别应注意执行标准、填充物、绒子含量、充绒量等信息。

注意查看合格证上的执行标准是否为最新。2022年4月1日，GB/T14272—2021《羽绒服装》正式实施（下称新国标）。

●看填充物 查看填充物是否为鹅鸭绒

羽绒服里填充的羽绒主要是鹅绒和鸭绒两种。鹅绒的绒朵较大，保暖性较高，但实际上与鸭绒的差异并不大。商家常宣传鹅绒更舒适、更保暖，其实是为了让消费者购买价钱相对较贵的鹅绒产品，消费者应理性选择。

●看含量 查看吊牌标注是否为绒子含量

新国标用“绒子含量”替代了旧国标的“含绒量”。如果羽绒服上没有标明“绒子含量”四个字，那说明它很可能是存货。新国标还规定，羽绒服绒子含量不低于50%，绒子含量越高保暖性相对越好，新国标可以更直观地判断羽绒服的保暖功效和羽绒品质高低，避免了厂家拿羽绒废料以次充好。

●看颜色 查看水洗标是否还区分颜色

新国标还有一大明显变化，就是水洗标只标注羽绒种类，不再区分颜色。羽绒服的水洗标上只要注明是鹅绒或鸭绒，不再注明颜色，因为羽绒的颜色与保暖并无关系，这一改变可避免有的厂家拿羽绒颜色误导消费者。

●看充绒量 查看所选重量是否适合自己

充绒量是指这件羽绒服填充羽绒的总重量，是羽绒服保暖的重要指标。充绒量不是绝对的，会根据羽绒服长短大小不同而有所变化，充绒量的多少，也会对保暖性产生非常大的影响。一般来说：充绒量在100克左右，适合0℃至-5℃的环境；充绒量在150克左右，适合-5℃至-10℃的环境；充绒量在200克左右，适合-10℃至-20℃的环境；充绒量在300克左右，适合-20℃以上环境，羽绒服的充绒量在100克到300克之间比较常见。

●测蓬松度 判断羽绒服羽绒质量

判断羽绒质量，最快的方法就是按压羽绒服观察回弹速度与形状，先把衣服铺平，等待3分钟（唤醒里面的羽绒），然后用手按压并快速撤回，松开后如果能迅速恢复到原状，说明蓬松度较好，反之则说明蓬松度不佳。羽绒服是靠羽绒来阻止散热，实现保暖，蓬松度越高代表它能储存更多热量，不易让温度流失。

●闻气味 判断羽绒服是否有异味

羽绒服中的填充物一般是鹅绒和鸭绒，鸭绒的油脂含量较多，普遍带点腥臊味；鹅绒油脂含量少，气味比较自然。但经过加工处理过的羽绒服没有任何味道，如果闻到刺鼻的异味，很有可能是填充劣质羽绒或羽绒服面料有问题，一定要谨慎购买，防止引起过敏，危害健康。

●轻拍打 判断羽绒服是否“钻毛跑绒”

购买时，消费者可以找到羽绒服的接缝处，用手搓一搓或者轻轻拍打羽绒服，如果有毛片、绒丝等从面料或者针眼处钻出来，说明羽绒服的做工较粗糙，防钻性不好，购买后“钻毛跑绒”会越来越严重。外溢的羽绒很容易被吸入呼吸道，引发呼吸道疾病。

优质羽绒服不仅要考虑执行标准、填充物、绒子含量、充绒量、蓬松度、品牌信誉和价格等因素，还要考虑面料的防风、防水、耐磨等特性，做工的精细度，有无瑕疵或线头，综合考虑多个因素，才能购买到符合个人需求和品质要求的羽绒服。

据《大众日报》

不少品牌出现售价“不升反降”的情况

有消费者发现，近期的羽绒服市场上，不少品牌出现了售价“不升反降”的情况。例如在线上平台，记者在鸭鸭天猫官方旗舰店首页看到“全场2折起”的宣传标语，此外，店铺的商品购买界面还有“商品券满309元减150元”“商品券满599元减220元”等字样，叠加平台优惠后，许多款式商品的到手价可以比原价便宜100元—200元。

雪中飞天猫旗舰店则开启了“会员内购会”活动。店铺显示，消费者入会后，可享受全场78件商品至多减4560元的优惠。记者看到，活动界面内的一款女式长款连帽羽绒服显示“直降1600元”，到手价仅为249元。

在线下商场，不少品牌的羽绒服也在降价。记者在北京西单商圈走访时了解到，波司登门店近期正在举办满599元减30元的优惠活动。折算下来，一件原价2000元左右的羽绒服可以便宜大约100元。在优衣库门店内，一款今年上新的羽绒服标签定价从899元调整至799元，结合店内正在开展的“线上下单、线下自提”活动，实际到手价格还能再减100元。

长款、短款、加厚款、轻薄款……虽然耐穿，但面对不同薄厚、不同颜色的羽绒服，消费者似乎总是想给自己“再买一件”。仅在本月，鸭鸭天猫官方旗舰店内就有5款产品付款人数超过1万人。

降价可能与特定时间段内的平台优惠机制有关

羽绒服售价为何不升反降？这种降幅与往年相比，力度到底有多大？

记者注意到，各品牌羽绒服大多从本月初开启此轮降价，适逢一年一度的“双11”促销活动，在商家及平台的多重优惠下，这些羽绒服的价格相比前段时间确实有所降低。

例如，一位来自上海的消费者10月22日在社交媒体平台发文称，自己今年9月初在某羽绒服品牌天猫官方旗舰店选购了一件实付款796元的男士羽绒服，“吊牌还没剪”，近日再查看时，该商品的价格已经比当时降低了近200元，自己只能通过价保等手段尝试追回差价。

但“双11”并不一定是羽绒服全年售价的最低点。今年6月，在反季和“6·18”的双重优惠下，鸭鸭、雪中飞、雅鹿、波司登等品牌的羽绒服同样出现了大幅降价。据彼时波司登抖音官方旗舰店主播介绍，原价1600元左右的羽绒服，

“6·18”活动期间的到手价几乎可以打5折。

从更长周期来看，即使在“双11”的加持下，今年羽绒服的普遍售价相比2023年也并未出现明显降低。将时间线推至前几个月，社交媒体平台上消费者们关于羽绒服价格的讨论仍以“上涨”为主。

“与2023年相比，今年羽绒服原料的价格上涨超1/3。以新国标的90白鸭绒为例，在相同时间段内，2023年的价格是40万元一吨，今年则涨到了55万元一吨。”羽绒服品牌“吾悦悦”主理人朱先生告诉记者，在飞涨的成本下，今年羽绒服价格的整体走势保持上升趋势。“消费者感觉羽绒服比较便宜，可能与特定时间段内的平台优惠机制有关。现在平台之间的竞争很大，为了争取更多的消费者，平台会发放各种补贴券，这些都是由平台自己出资的，与我们商家的实收款没有关系”。

羽绒价格的上涨已持续数年

事实上，作为羽绒服的主要原料，羽绒价格的上涨已持续数年。《2022羽绒服行业消费趋势报告》显示，90%白鸭绒的价格在2016年至2022年11月由每千克200元涨至360元左右，90%白鹅绒则从每千克不到400元涨至640元左右。另有数据显示，2023年11月90%白鸭绒和90%白鹅绒的价格比2022年同期分别上涨了16%和25%。

“质量越好的羽绒，涨价幅度往往越大。”朱先生向记者介绍，“因为羽绒涨价，涨的是绒子的价格。像一些‘50绒’这样的低品质羽绒，其中含有大量的绒丝和毛梗、毛片，也就是杂质，它们的价格反而上涨得不多”。

除此之外，我国的羽绒服新国标GB/T14272—2021《羽绒服装》已于2022年4月1日起正式实施，对羽绒服生产商提出了更高的质量要求。为了达到相关标准，厂家需要采购品质比此前更优的羽绒，这自然也意味着更高的成本。

“羽绒种类、绒子含量、填充克重都会影响羽绒服的最终价格。除了原料外，加工费用同样是羽绒服生产成本里的‘大头’，再之后是面料的费用。相比普通款式，外层采用‘三防’面料的羽绒服具有防风、防雨、锁温的作用，但成本

也更高。”朱先生说，需要注意的是，在高成本面前，部分不良商家销售的羽绒服可能在质量上难以保证，消费者要选择信誉良好、有正规渠道的品牌进行购买。

据《中国商报》

