



潍坊晚报

要闻评论

值班主任:李金娜 编辑:马莎莎 美编:许茗蕾 校对:曾艳

02

2024年10月31日 星期四

山东前三季度消费市场保持平稳增长

据《大众日报》消息 10月30日,记者从山东省统计局获悉,前三季度,山东扎实推动扩内需促消费政策落实落细,消费市场规模持续扩大,部分升级类商品销售较好,线上消费不断发展,市场活力不断增强。

乡村市场零售额增速快于城镇。前三季度,山东社会消费品零售总额26978.5亿元,同比增长5.2%。分季度看,三季度同比增长4.8%,增速比二季度加快0.5个百分点。分区域看,乡村市场零售额增速快于城镇。城镇和乡村消费品零售额前三季度分别为22640.9

亿元、4337.7亿元,同比分别增长5.1%、6.3%。

线上消费保持快速增长。全省限额以上实物商品网上零售额前三季度同比增长23.4%,比上半年增速提高2.0个百分点。在商贸零售企业积极“触网”转型、消费体验丰富提升等因素带动下,实体店铺零售持续恢复向好。前三季度,限额以上单位便利店、百货店、超市、购物中心商品零售额分别增长17.9%、4.5%、6.1%和5.3%。

升级类商品成消费新增长点。前三季度,限额以

上单位中八成以上商品类值零售额同比增长,基本生活类和部分升级类商品销售增势较好。基本生活类商品中,粮油食品类、饮料类、烟酒类和服装鞋帽针纺织品类商品零售额分别增长12.3%、11.6%、11.0%和5.2%。随着居民更加注重生活品质、绿色环保意识增强,叠加“以旧换新”政策刺激,以绿色智能家电、新能源汽车等为代表的升级类商品成为消费新增长点。前三季度,智能家电、新能源汽车零售额分别增长27.0%和30.6%。

国家将实施可再生能源替代行动

据新华社北京10月30日电 国家发展改革委、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、国家能源局、国家数据局六部门30日对外发布关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见。

指导意见提出系列目标,包括“十四五”重点领域可再生能源替代取得积极进展,2025年全国可再生能源消费量达到11亿吨标煤以上;“十五五”各领域优先利用可再生能源的生产生活方式基本形成,2030年全国可再生能源消费量达到15亿吨标煤以上,有力支撑实现碳达峰目标。

指导意见提出,要正确处理传统能源和新能源“破”与“立”的关系,源网荷储一体推进,全面提

升可再生能源安全可靠供应能力;统筹可再生能源供给与重点领域绿色能源消费,加快推进增量替代,稳步扩大存量替代,稳妥推动可再生能源有序替代传统化石能源;协同推进可再生能源与工业、交通、建筑等领域融合替代,经济高效推进发电、供热、制气、制氢多元发展和替代;大力推动新技术攻关试点,加快培育可再生能源替代的新场景、新模式、新业态。

在加快推进重点领域可再生能源替代应用方面,指导意见提出,协同推进工业用能绿色低碳转型,加快交通运输和可再生能源融合互动,深化建筑可再生能源集成应用,全面支持农业农村用能清洁化现代化,统筹新基建和可再生能源开发利用。

全国1.88亿户经营主体各类信用信息依法公示

据新华社北京10月30日电 记者30日从市场监管总局获悉,截至目前,国家企业信用信息公示系统共归集了全国1.88亿户经营主体的各类信用信息130.84亿条,依法对外公示。系统的日均访问量突破1.28亿人次,日均查询量超过1700万人次,为社会监督和信用体系建设提供了有力支撑。

这一系统实现了全国1.88亿户存续经营主体和商事制度改革以来注销经营主体的全面查询和公示,助力超682万家企业采取简易注销程序、通过公示承诺书退出市场,降低了企业与社会的制度性交易成本。

据介绍,我国自2014年起实施《企业信息公示暂行条例》,推动信用监管制度在我国的全面落地和大规模推行,加速我国经营主体信用体系建设的步伐。10年来,市场监管部门全面推行了信用信息公示工作,建设运行了国家企业信用信息公示系统。

市场监管部门统一归集各类涉企信用信息,记录在企业名下,形成企业信用画像,通过国家企业信用信息公示系统向社会公示,在满足社会公众对企业信息需求的同时,接受社会监督。

市场监管总局副局长蒲淳介绍,企业信用信息的全面开放,提供了更丰富、可信赖、易获取的渠道,便利了社会公众对企业信用信息的获取和应用,提高了交易效率,保护了交易安全。

截至目前,全国列入经营异常名录主体1138.8万户,列入严重违法失信名单1.34万户,同时对3207.2万户经营主体实现信用修复。广泛运用信用风险分类结果开展监管,对全国6000多万户企业进行了信用风险分类。以分类结果为依据,今年以来共对222.95万户企业开展了双随机抽查,既规范了监管行为,突出了监管的精准性和靶向性,也减轻了守法企业的负担。

山东研发经费投入增长连续三年超200亿元

据《大众日报》消息 近日,省统计局、省科技厅、省财政厅联合发布《2023年山东省科技经费投入统计公报》(以下简称《公报》),2023年,全省科技经费投入力度持续加大,研究与试验发展(以下简称“R&D”)经费投入增长连续三年超200亿元,研发经费投入力度进一步加大,强度进一步提升。

《2023年全国科技经费投入统计公报》显示,2023年,全国研发经费投入超千亿元的省(直辖市)有12个,山东以2386亿元列第5位。与2022年相比,2023年山东研发经费同比增长9.4%,增速超出全国平均水平1.3个百分点;研发经费较上年增长205.6亿元,居全国第4位。

近三年来,全省累计安排财政资金73.9亿元,实施了449项省重大科技项目,解决了一批影响产业链安全、制约产业链升级的“卡脖子”问题。截至2023

年底,全省高新技术企业新增6000余家,总量突破3.2万家,居全国第4位。

依据《公报》,分活动类型看,全省基础研究经费首次达到百亿元。2023年,全省基础研究经费100亿元,比上年增长11.7%;应用研究经费176.5亿元,增长7.8%;试验发展经费2109.5亿元,增长9.5%。基础研究经费所占比重为4.2%,比上年提升0.1个百分点;应用研究和试验发展经费所占比重分别为7.4%和88.4%。

分地区看,R&D经费投入超过百亿元的市增加2个、达到10个,百亿队伍进一步壮大。研发经费超百亿元城市依次是青岛(433.5亿元)、济南(374.9亿元)、烟台(227.6亿元)、潍坊(185.8亿元)、临沂(146.6亿元)、淄博(136.8亿元)、德州(115.8亿元)、滨州(115.3亿元)、济宁(104.3亿元)和东营(101.9亿元)。

应急广播覆盖全国36.5万个行政村

据新华社成都10月30日电 记者30日从四川成都召开的全国应急广播现场会暨应急广播服务防汛救灾(2024年)专项行动总结会上获悉,全国应急广播体系不断完善、覆盖规模持续扩大,目前共建成1个国家级应急广播平台、22个省级平台、149个市级平台、1825个县级平台,建设应急广播主动发布终端

352万套,覆盖行政村36.5万个。

应急广播是快捷精确发布防汛救灾应急信息的重要渠道。国家广播电视总局、应急管理部于今年6月至10月在全国联合开展应急广播服务防汛救灾(2024年)专项行动,要求应急广播切实发挥作用,保障人民群众生命财产安全,最大程度减轻灾害造成的损失。



麓台钟声

莫让促销套路带偏“双11”之路

□本报评论员 于哲

临近“双11”,市场监管总局向主要电商平台发布《“双11”网络集中促销合规提示》,要求全链条优化促销规则,保障活动规范、透明,严禁不按规定明码标价、价格欺诈等侵害消费者权益行为。(据《新京报》)

随着今年“双11”的临近,各大电商平台再次上演激烈“厮杀”,各类促销活动轮番登场。部分商家通过“先涨价、再打折”等操作,造成商品价格不降反升,再次引发了公众的关注和讨论。被割过几茬“韭菜”后,消费者不禁要问:“双11”真的带来了更多优惠吗?

除商品价格套路外,电商平台会员优惠政策也是促销活动中的一个重要环节,但各大平台复杂的折扣规则和不参与优惠的商品限制,让消费者即使绞尽脑汁也难以算出“最优解”,迷失在满减、尾款、定金、预售等令人眼花缭乱的规则中,这也成为不少消费者对“双11”望而却步的重要原因。

促销套路多了,折扣变了味,自然就失去了吸引力,甚至侵蚀到电商发展的信任之基。对此,各大电商平台理应加大对商家的监管力度,优化预售活动的规则,切实保障消费者利益。特别是“双11”期间,往往也是各类虚假打折、夸大宣传、流量造假等营销乱象泛滥之时,这就提醒相关平台要加大力度,不能让此类侵害消费者权益的行为频繁上演。

从消费者的角度出发,最希望看到问题进入彻底的治理轨道。日前,市场监管总局向主要电商平台发布《“双11”网络集中促销合规提示》,要求围绕促销工具、折扣展示、优惠发放、结算支付等关键环节,全链条优化促销规则,保障活动规范、透明,严禁不按规定明码标价、价格欺诈等侵害消费者权益行为。同时,明确要求各大电商平台要及时妥善化解网络消费纠纷,畅通消费者投诉举报渠道,及时受理、高效处理投诉举报,积极协助消费者维护合法权益,并督促平台内经营者遵守网络购物七天无理由退货、产品“三包”等规定。

如今的“双11”,活动周期越来越长,促销方式越来越复杂,很多消费者非但没有享受到实惠,还被平台和商家的各种规则、玩法给绕进去了。对于电商平台而言,持续增强透明度和诚信度才是得以长久发展的秘诀。只有在保障消费者权益的基础上,“双11”才能真正成为全民欢庆的购物节,而非一次次的消费“游戏”。