

自10月11日起,《哈利·波特》全系列陆续在内院线展开重映。从第一部《哈利·波特与魔法石》到第八部《哈利·波特与死亡圣器(下)》,创作跨度长达10年的“哈利·波特”系列电影以每周一部的节奏和中国观众重逢,影片数量之多,上映排片之密集,难怪有人感叹“这下真的要住在电影院里了”。那么,经典重映一定能助力电影市场吗?

“哈利·波特” 不只是小说和电影

对于很多“80后”“90后”来说,从2001年首部上映,到2011年上映最后一部,“哈利·波特”不只是小说和电影,也是童年的伙伴、青春的见证。哈利、赫敏和罗恩在电影末尾时已经成年,饰演他们的丹尼尔·雷德克里夫、艾玛·沃特森和鲁伯特·格林特也不再是童星,看着他们长大的观众也大多步入而立之年。如今在大银幕上重温《哈利·波特》系列,尤其是《哈利·波特与魔法石》《哈利·波特与密室》等前几部作品,更多了一种“时光倒流”的错觉。

有广泛观众基础的背景下,《哈利·波特》系列重映就不怕没有观众捧场。早在2002年,《哈利·波特与魔法石》就在中国拿下5600万元票房,这个成绩放在当年已是不俗。2020年第一次重映时,《哈利·波特与魔法石》更是斩获1.9亿元票房,可见该片在影迷心中的影响力依然不减当年,这一点从北京环球影城“哈利·波特的魔法世界”熙熙攘攘的人流中也可可见一斑。四年前重映时优异的市场反馈让片方华纳影业更加有信心,这次把《哈利·波特》全套8部影片统统拿出来,让广大中国粉丝看个过瘾,也为提振整个市场大盘和好莱坞电影的人气出力。

重映经典影片兼具多种功能

对许多资深粉丝来说,虽然《哈利·波特》系列的情节早已了然于胸,时不时还能在家中电视或手机上重温,但情感的共鸣只有在封闭空间的大银幕上才会更加凸显,甚至发现某些“新细节”。例如在知道系列后期揭示的哈利与伏地魔恩怨之后,回过头才发现前期的魔杖等道具早已有所铺垫;体会到了斯内普教授的良苦用心后,才能理解他对于哈利的情感是多么隐晦,饰演者艾伦·里克曼的演技如此精湛。

饰演麦格教授的英国传奇女演员玛吉·史密斯不久前去世,再次在大银幕上看见她展现神奇的“变形术”时,又多了份对逝者的悼念。不仅是史密斯和里克曼,《哈利·波特》系列上映后的20多年来,已有多位片中演员去世,包括两位邓布利多校长的饰演者理查德·哈里斯和迈克尔·甘本、海格的饰演者罗彼·考特拉尼、姨夫的饰演者理查德·格雷弗斯等。

对于市场而言,重映《哈利·波特》系列这样的经典影片也不只是“卖情怀”,还兼具着提升市场热度、为新片预热、传承IP吸引年轻一代的功能。据统计,《哈利·波特》系列全球累计票房已超过77亿美元,堪称本世纪最成功的IP系列电影之一,粉丝一直在期待续集或衍生篇的出现。拥有版权的华纳影业也在想方设法挖掘其商业价值,像2016年推出的《神奇动物在哪里》系列,就是《哈利·波特》的正统前传,除了由小说原作者J.K.罗琳亲自操刀剧本,还力邀正传电影的导演大卫·叶茨执导,力求再现原汁原味的魔法世界。即便新续集口碑反响不一,但票房上足以把哈利·波特IP的人气延续至今,如今还有一些“00后”观众是在观看《神奇动物在哪里》系列后,再反过来重温《哈利·波特》正传。

美国YING四重奏今日奏响潍坊音乐厅

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 付东升)有这么一个组合,他们是世界古典室内乐舞台上最著名和最完美的弦乐四重奏组合之一,他们的演奏代表了弦乐四重奏的最高水准,他们就是美国YING弦乐四重奏。10月25日晚,美国伊斯曼音乐学院YING四重奏音乐会将在潍坊音乐厅上演,为潍坊人民带来一场精致优雅专场音乐会。

YING弦乐四重奏的四位演奏家都是世界上最著名的音乐学府——纽约伊斯曼音乐学院的专职教授,同时他们还曾长期受邀担任哈佛大学驻校艺术家,其中两位艺术家还担任美国著名的包顿国际音乐节的艺术总监。作为世界古典室内乐舞台上最著名和最完美的弦乐四重奏组合之一,他们曾赢得朗姆博格室内乐比赛大奖,经常受邀在世界各地举办音乐会。

本场音乐会所选曲目既有激情浪漫的乐曲,也有关于岁月离别的感慨,其中包括普契尼为悼念好友而作的纯器乐作品《菊花》,展现舒伯特对于人生及死亡的思考的浪漫主义经典弦乐四重奏《死神与少女》等多首经典作品。

重映影片的数量大幅增加,但票房平平

重映从来也不是新鲜事物。只是2020年以前,中国电影市场上的重映影片绝大多数是中外经典电影,每年数量有限,且重映时间与首次上映的间隔时间较长。而近几年,重映影片的数量大幅增加,早已不局限于经典力作,只要是首轮上映取得较高票房的影片,就有可能择日重映,重映影片与首轮上映时间的间隔大幅缩短。

前不久的中秋档,就有《西游记之孙悟空三打白骨精》《流浪地球2》《我是哪吒2之英雄归来》三部重映影片。只可惜,除了《流浪地球2》勉强在这轮重映收获了1455万元票房,《西游记之孙悟空三打白骨精》不到12万元的重映票房与首轮近12亿元的数字天差地别。

当然,一些不算古老的影片重映,就明显是为后续票房和宣传服务。近年来的好莱坞大片如《沙丘2》《阿凡达2》在上映前,会把前一部翻出来短暂重映,让观众及时重温前情,这主要是为了给新片“暖场”。

还有一些影片虽然属于经典,但重映时机显得有些莫名其妙。今年8月31日重映的《食神》就悄无声息地“一闪而过”,644万元的票房可谓惨淡,前几年的《新龙门客栈》《倩女幽魂》等,票房也只有几百万元,提振市场热度的效果极其有限,除了资深影迷外也很难让更多人知晓。

选择什么样的影片重映才能破局

那么,重映能否真正激发市场潜能?又要选择什么样的影片重映,才能吸引观众走进影院?

首先,要认识到,重映的影片选择须谨慎,否则只能是赔本赚吆喝。经典电影的重制版本,或是经过数字修复或是转成3D格式,抑或是补足了此前删减的部分或增添了新的内容,对观众来说才有足够的动力,重新走进影院。比如1961年上映的国产经典动画片《大闹天宫》经修复和3D转制后,2012年重映也取得了5000万元票房。《大话西游之大圣娶亲》1995年上映时票房惨淡,观众难以接受影片无厘头搞笑的风格,但影片后来在互联网上受到亿万年轻网友追捧,其艺术价值被重新发现,2017年重映时还强调增添了11分钟的新画面,当时在中国内地票房超1.75亿元。

其次,无论对发行方还是对院线来说,虽然经典电影不需要像新电影那样花费时间宣传,但重映电影的排片和宣发,也都需要有更精细化的考量。此次《哈利·波特》系列电影每周重映一部的策略就可以借鉴。其实,重映影片是一个成熟电影市场的有机组成部分,但对于当下的中国电影市场来说,重映至多只是一道开胃小菜,无法成为左右整个市场走向的主菜、大菜、硬菜。创作更多捕捉生活真实、反映时代风貌的作品,才能让市场真正繁荣起来。

本报综合报道

除了情怀还有什么
中外经典密集重映

