



潍坊晚报

要闻评论

02

值班主任:陈晨 编辑:马莎莎 美编:许茗蕾 校对:刘辉

2024年10月21日 星期一

我省2025年高考10月23日起报名

夏季高考外语听力改为6月与笔试合并举行

本报综合消息 省教育招生考试院日前发布《关于做好山东省2025年普通高等学校招生考试报名工作的通知》，明确将于10月23日起开启2025年高考报名工作。自2025年起，我省夏季高考外语听力考试安排在6月份国家统一高考期间与笔试合并举行，听力考试与笔试均安排1次考试。

据了解，2025年普通高校招生考试报名分为网上填报信息、网上资格审核、网上确认并缴费等3个阶段。其中，春季高考、夏季高考填报信息时间均为2024年10月23日至10月29日（每天9:00-18:00），资

格审核时间为2024年10月30日至11月11日，确认缴费时间为2024年11月12日至16日（每天9:00-18:00）。考生登录报名系统后，选择报考春季高考、夏季高考或两者兼报，按各自的程序完成报名手续，务必正确选择报考科类（类别）和外语考试语种。单考单招类别含保送生、运动训练及武术与民族传统体育、职教师资、特殊教育、技校单招、消防单招、高职（专科）单独考试招生和综合评价招生，考生应在规定时间内根据对应的类别完成网上报名。

2024潍坊风筝嘉年华首届现代风筝创新大赛举办

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 隋炜凤）10月19日，2024潍坊风筝嘉年华首届现代风筝创新大赛在坊子工业发展区王家庄子村举办。

据了解，此次赛事共分为风筝创新设计、视觉传达设计、新品风筝放飞三大赛项，吸引了全国各地的风筝爱好者积极参与。大赛共征集风筝原创作品300余幅，涉及风筝造型、卡通形象、宣传海报、产品包

装等4大类型，充分展现了参赛者们的创新精神和艺术才华。

开赛仪式后，与会人员现场观摩了创新风筝放飞表演，参观了全市首家以风筝为主导产业的合作社——潍坊现代风筝合作社以及潍坊（易谷）风筝直播基地，前往风筝产业园基地参观现代风筝创新作品。

五部门规范电动自行车以旧换新工作

本报综合消息 记者18日从商务部获悉，近日，商务部等五部门下发通知，进一步明确电动自行车以旧换新的补贴条件、流程管理和回收有关事项，指导各地相关部门规范电动自行车以旧换新工作。

通知对以旧换新的补贴条件作出规范。各地参与以旧换新活动相关企业和门店，应向社会公开承诺，参与以旧换新补贴的车型销售价格不高于政策实施前一个月同款产品的最低成交价格。经查实发现销售单位利用以旧换新政策，存在先涨价再补贴等行为的，各地商务部门应取消其补贴资格，责令退还补贴，市场监管部门依法依规将其纳入失信黑名单，作出行政处罚。

通知要求各地严格以旧换新流程管理。包括向社会公示参与以旧换新活动的电动自行车销售企业及门店清单；制定电动自行车以旧换新补贴实施细则，明确补贴标准和方式，利用信息化平台汇集以旧换新数

据信息，形成全流程闭环，按规定进行核销和补贴；鼓励采取支付立减等方式直达消费者，加快对参与经营主体的核销拨付进度，减轻企业负担；加强对销售企业和销售门店的政策解读和培训，指导销售门店张贴通俗易懂的政策补贴示意图。

在规范老旧电动自行车回收方面，通知提出，各地应及时公布参与以旧换新活动的回收企业名录，按照城市分布确定至少两家回收企业参与以旧换新活动；回收企业与电动自行车销售企业、电动自行车蓄电池生产企业和电动自行车销售门店建立协作机制，畅通回收价格咨询和交易渠道，便于消费者以旧换新；严禁以旧换新活动回收的电动自行车车架、锂离子电池、铅酸蓄电池流入二手市场和改装黑作坊，严禁骗补行为，一旦发现此类问题，移出以旧换新活动回收企业名录，并依法依规严厉查处。

全国汽车报废更新补贴单日申请突破2万份

本报综合消息 记者近日从商务部获悉，截至10月16日24时，全国汽车报废更新补贴申请量已超过142万份，当日新增补贴申请量首次突破2万份。

商务部数据显示，全国汽车报废更新补贴政策实

施以来，申请量快速增长。汽车以旧换新信息平台从4月27日收到第1份汽车报废更新补贴申请，到补贴申请量突破10万份，用时56天；从第10万份申请到第50万份申请，用时45天；从第50万份申请到第100万份申请，用时38天。

80余种罕见病用药纳入医保

本报综合消息 10月19日，在2024年中国罕见病大会上，国家医保局副局长李滔介绍，已有80余种罕见病用药被纳入国家医保药品目录。

近几年，国家医保局采取一系列措施，切实提升罕见病患者的医疗保障水平。初步统计，80余种罕见病用药已被纳入现行医保药品目录。同时，完善准入程序，及时将符合条件的罕见病用药纳入医保目录，建立每年一次的动态调整机制，为罕见病用药设置单独的申报条件；在评审、测算、谈判环节，予以罕见病用药支持和倾斜政策，让更多新获批上市的罕见病用药有机会更快进入医保目录。

国家医保局连续6年对独家药品开展医保准入国家谈判，坚持“价值购买”，诺西那生钠等一批罕见病用药以更加合理的价格纳入目录，大幅减轻了罕见病患者的用药负担。

未来，国家医保局将进一步完善谈判药品“双通道”管理机制，指导各地依托国家医保信息平台搭建医保药品云平台，整合药品生产、流通使用等各个环节，解决罕见病患者购药信息差问题。

今年前9月全国铁路发送旅客33.3亿人次

据新华社北京10月19日电 记者19日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至9月，全国铁路发送旅客33.3亿人次，同比增长13.5%，再创历史同期新高，全国铁路运输安全平稳有序。

今年以来，铁路部门统筹高速铁路和普通铁路资源，用好今年新开通线路能力，优化旅客列车开行方案，千方百计挖潜运输能力，全国铁路日均安排开行旅客列车10792列，同比增长9.8%。1至9月全国铁路开行旅游列车1430列，助力旅游经济、银发经济发展。

与此同时，铁路服务品质进一步提升。铁路12306推出同车接续、学生订票专项服务等新功能，积极推广新型票制服务，计次票、定期票已覆盖60条线路，旅游套票已覆盖11条线路。铁路畅行码覆盖所有动车组列车，全国120个车站可实现便捷换乘，80余个车站提供互联网订餐服务，“静音车厢”服务拓展至92列动车组列车。

中老年微短剧适当消遣别上头

□本报评论员 薛静

麓台钟声

今年8月以来，微短剧市场迎来一波中老年题材的井喷，以老年人婚姻、家庭、事业奋斗等为主题的短剧正成为新的流量密码。这满足了部分老年人的情感需求，但伴随而至的还有老年人上瘾问题，有的老人“不知不觉就花出去近一万元”。（据《中国新闻周刊》）

风靡一时的微短剧又开新赛道了。这次，商家把目光瞄准了老年群体，推出了一系列以婚姻、家庭、事业奋斗为主题的微短剧，迅速占领了老年人的手机和闲暇时光，尤其是某些“霸道总裁”题材的微短剧，播放量甚至过亿，成了新的网络“爆款”。

老年群体追捧微短剧并不是什么新鲜事，这与年轻人追捧“盲盒”“谷子”本质上也并无不同，都是满足情绪价值的一种方式而已。当下，短视频已经深入融进我们的日常生活，不止年轻人，老年群体也是短视频的爱好者。有需求，自然就会有市场。微短剧，只不过是曾经辉煌过的家长里短、婆媳妯娌、邻里街坊等广受欢迎的电视剧题材，拿出来“浓缩”并重新加工。因此，一经推出就获得了老年群体的欢迎，也就不足为奇了。

老年人看剧，本身无可厚非。但让儿女和社会忧心的是，有的微短剧内容单调、价值观低俗，不仅影响老年人身心健康，不小心还会掉入“付费陷阱”。很多老人沉溺看剧，缺乏必要的健身活动和社交互动，身体健康和心理健康双双亮起“红灯”，由此引发的家庭矛盾并不少见。此外，一些

微短剧短则上百集，长则近千集，看似“几毛钱”一集很便宜，积累起来就不是个小数目。尤为值得警惕的是，隐藏在微短剧中的诱导性消费、欺诈性消费等违法违规现象日益突出，由于退款索赔难，成了“收割”老年群体的“新镰刀”。

随着我国老年群体数量的增多，他们对文化娱乐的需求也越来越多样化。满足老年人的精神需求，应当有更多的渠道和办法。除了鼓励引导创作更多适合老年人的微短剧精品佳品，对欺诈消费等违法违规行为进行处罚，维护老年人合法权益之外，也需要线下发力，组织开展更多适合老年人的文化体育活动，丰富他们的精神生活。子女也应当常回家看看，帮助父母正确消除网络依恋，把微短剧当消遣方式而非精神支柱。多方共同努力，才能让老年人放心安心地“老有所乐”。