

10月底、11月初,秋天的痕迹愈发深刻,在大自然巧夺天工的众多调色盘中,秋天的红与黄映衬着蓝的天、白的云,最是醉人。如果你今年的年假还没休,那必须留给这曼妙的秋色,约上好友“红”尘做伴,一起潇潇洒洒,策马奔腾追寻秋日浪漫……



## 四川光雾山 “亚洲最长红毯”上走一个

每年10月中旬至11月初,在旅游资源向来丰富的四川,有一处被称为“亚洲最长红毯”的地方,错过真心等一年,这便是四川巴中南江县的光雾山。

漫山红叶,秋意尽染。那红,红得层层叠叠、毫无间隙,布满整个山岭,无论是林间还是小道,无论是流水处还是石上青苔,深浅不一的红叶是永恒的主角。

光雾山最值得推荐之处在于它山体之大、气势恢弘,仅仅是红叶景观就占据了三分之二;其次,大自然的调色盘显然对光雾山“另眼相看”,颜色变化之丰富不说首屈一指,也足以艳压群芳;再者,光雾山的秋色周期较长,可长达一个月,跟北京香山那转瞬即逝的红叶相比,对游人不要太友好;第四,这里的红叶种类有40多个品种,树叶的形状也各式各样,观赏性极佳。

那么问题来了,光雾山这么大,赏秋的最佳时间地点在哪里?

光雾山主要有三大景区:光雾山旅游景区、米仓山旅游景区和十八月潭景区。参照2023年红叶“施展”情况,光雾山燕子岭环线部分红叶最佳观赏期预计为10月15日到25日;米仓山香炉山的天然画廊等地红叶最佳观赏期预计为10月15日至11月10日;十八月潭各景点的红叶最佳观赏期预计为10月15日到11月15日,整体最佳时间预计是10月20日到11月5日,各位可根据自己时间进行安排。

光雾山旅游景区可按三道关—桃园寺—云天飞燕—红山崖—燕子岭—一七女峰—一万笏朝圣的线路走,当然也看个人体力,并不是每一个地方都要走遍。米仓山可按贾郭山—天然画廊—兰沟桥—黑熊沟—金色长廊—香炉山这样的线路走,“亚洲最长红毯”说的就是这里。十八月潭则可以从上而下来走,即云梯潭—珍珠潭—情侣潭—五彩池—婚纱瀑布—仙女潭这样的节奏。

## 安徽塔川 在黟县秋日精华里漫卷漫舒

另一处秋日异常绚烂之处,当属安徽南部山区的古徽州一带,徽派建筑本就雅致得令人爱,如小家碧玉般的人间烟火,却又自带难以言表的“仙气”,而几乎遍布每一处村庄的枫树与乌桕等,在秋日里更是将自己的“红”肆无忌惮地张扬开来,宜家宜室的风水宝地非它莫属……

其中一处名为塔川的地方,又是这一片古村落当中最负盛名的所在,鲜明的徽派建筑错落有致,同时又被秋天的色彩包裹着,鲜明的红与黄,映衬着黑与白相间的马头墙,随便一拍便是经典大片。

塔川,也叫“塔上”,隶属于黟县宏村。秋日的塔川,在温婉的色彩与温润如玉的表达之下,可以说承载了秋天对黟县全部的爱。塔川的树种主要是乌桕,叶子红得较早,而且是一点一点红起来,这个“红”的过程便是它诱人美色的绝妙之处——原生态制造出来的秋色浪漫,总是给人一种质朴的斑斓感,与黛瓦白墙相互辉映,勾勒出一幅幅迷人的画卷。

放眼秋日的塔川,赤橙黄绿,各种深深浅浅的色彩钩织交叠,晨光熹微中,有油画一般的腔调;而黄昏将近时,光线的柔美又令塔川似被一层金色薄雾所披挂,漫卷漫舒的中国山水画格调表露无遗。

离村落不远的地方还有一处谷地,名叫“协里”,这里的风光又是另一种特色,它是田野与红叶之间的高低错落。协里谷地走到尽头是黟县最大的水库,名为奇墅湖,水汽弥漫上来,远山近景都被“蒸腾”得若隐若现,更加仙气缥缈。所以这里被开发成了众多民宿的聚集地,如果时间允许,就让自己在秋日氤氲的色彩里肆意放慢节奏、放空心灵吧。

据《新快报》

## 租车旅游正成为年轻人的新出行方式



四川光雾山

有数据显示,2024年国庆假期租车预订单同比去年增长约两成,9月28日至30日是国庆假期取车第一个高峰。与此同时,社交媒体上关于“租车”的讨论和租车的订单量一样增势明显。那么到底是谁在租车?比起其他出行方式,租车的吸引力在哪里?

### 年轻人为何爱上租车?

这其实对应着当下两种旅游趋势和需求。一方面,短途周边游需求持续增长,带动租车需求也保持涨势。其次,年轻人出行偏爱租车,也和成本、车型有关。尤其在中长途自驾游中,人们会优先选择能应对各种复杂路况的车,也会综合考虑租车在旅游淡季的价格变动、油耗支出和异地还车费等。

如果在淡季或旺季之前和旅游搭子一起提前预订,价格相对划算。比如四个人一起从成都自驾7天去川西,全程2500公里,租车的价格大约400元/天,保险约为50元/天,再加上油费等其他费用,最后平摊下来每人2000元左右。

从租车习惯来看,今年国庆自驾游用户平均提前7天预订车辆;选择1天-3天周边中短途自驾的订单占比52%,4天-7天长途自驾的订单占比41%;此外,从消费来看,国内自驾客单价为3020元,同比提升20%。

### “80后”“90后”是租车主力军

到底谁在租车?首先,从年龄段来看,“80后”“90后”是租车主力军,“00后”的占比在快速增长。数据显示,租车自驾游用户“80后”“90后”分别占比39%、37%,累计占比超过七成,通常是和亲朋好友一起自驾出游。与此同时,“00后”租车自驾游的占比在持续增长,从去年的近10%增长至今年的14%。

调查显示,从2023年到2024年暑期,租车自驾游的用户正越来越年轻化,尤其是“90后”和“00后”用户增幅明显。

除了年龄结构的变化,租车市场还迎来了“她经济”——女性用户正成为租车市场不可或缺的一部分。调查发现,近五年暑期,女性租车订单占比持续增长,今年暑期女性用户租车订单量同比增长72%,在所有订单量中占比41%,首次突破四成。其中“90后”女性自驾热情最高,占女性订单总量的37%。如果在一些社交平台上搜索“女生、租车”,也可以看到很多女生分享“女生自驾川西”等详细攻略,感慨“租车真的太爽了吧”。

本报综合  
本版图片均来源网络

曼妙秋色  
这些宝藏地等您去

