

青州市市场监督管理局

加快构建质量品牌提升体系 夯实经济社会发展“质量基础”

近年来,青州市市场监督管理局认真贯彻落实青州市委、市政府工作部署,紧紧围绕质量强县建设目标,加快实施高端高质高效战略,建立健全质量强县长效机制,逐行业制定质量品牌提升计划,推动产品档次、质量、品牌一体化升级,全面筑牢质量基石,以过硬“青州质量”擦亮全新“青州品牌”,县域质量竞争力不断提升。截至目前,“青州花卉”等7个品牌入选“好品山东”,居潍坊各县市区首位,先后获评“中国县级市品牌百强城市”“国家知识产权强县建设试点县”“山东省质量强县”,省政府有关领导对青州质量品牌工作批示肯定。

一、做实基础支撑,厚植质量提升优势



今年3月,高规格召开青州市质量发展大会,青州市主要领导出席会议

坚持政府引导,建立23个部门共同参与的质量强市和推进标准化战略领导小组,制定《青州市市长质量奖管理办法》等13项激励政策,合力开展质量强县、质量强镇(街)、质量强企业建设工作,构建政企联动工作格局。高规格召开全市质量大会,表彰近三年获得地市级以上质量品牌相关荣誉的100余家企业及3家“青州市市长质量奖”获奖企业,激发企业提升质量、创建品牌内生动力。构建“线上+线下”NQI“一站式”服务平台新模式,整合质量管理、检验检测、标准计量、认证认可、知识产权等技术资源,为企业提供开放性质量能力共享服务。实施“助力青州市企业高质量发展惠企工程”,搭建“青州市企业高质量发展大讲堂”和“青州市企业高质量发展考试平台”,精准帮扶中小微企业提升质量管理体系,培养内审员258名。

二、强化品牌带动,推动质量提档升级

实施高端品牌培育工程,落实“品牌+服务”“品牌+人才”“品牌+基地”等举措,推进品牌优存量扩增量,新增华晶玻璃、华诚高科等省高端品牌培育企业5家。筛选96件高价值产品,开展特色产品提升行动,分批次进行外观形象、品牌影响力等“五个提升”,塑造一批具有青州特色、辐射带动力强的过硬品牌。“云门陈酿”“青州银瓜”2个品牌入选第三批“好品山东”,总数量达到7个,新入选及总量均居潍坊各县市区首位。隆盛糕点、云门酱酒亮相香港回归27周年庆祝活动、2024港澳山东周“好品山东”推介展;精选4大类36种青州特色产品到省政府餐厅展销,取得良好效果。3月,在全省市场监管系统质量发展暨质量提升现场观摩会上作典型发言;5月,“好客山东好品山东”共建工作现场观摩会暨2024中国品牌日(山东)活动在青州举办。

三、坚持标准引领,激发质量革新动能

积极发挥标准化引领支撑作用,大力扶持优势企



今年3月,举办“春风十里 好品有你”2024青州市特色产品展



今年8月,精选4大类36种青州特色产品到省政府餐厅展销,取得良好效果



今年5月,“好客山东 好品山东”共建工作现场观摩会暨2024中国品牌日(山东)活动在青州举办,这是我省首次在县级市举办品牌日活动



深入山东潍微科技股份有限公司开展调研工作,该公司获“全国能源资源计量服务示范入围项目”

业进行标准化研究和实践,增强自主创新能力。推动工业企业参与制修订国家标准65项、行业标准37项、省级地方标准31项、团体标准73项,为提升行业话语权和竞争主动权提供有力支撑。强化标准实施监督,通过邀请专家授课、经验推广、现场培训等方式,帮助企业建立实施产品标准、服务标准自我声明公开制度,共有1114家企业累计上报7448项标准,涵盖11632种产品。开展“标准化试点+行业引领”行动,打造标准示范标杆,成功创建国家级标准化项目13个、省级标准化项目12个,形成一大批具有先进水平的技术标准并深入推广实施,为质量革新发展提供强大动能。

四、保护知识产权,优化质量品牌生态



邀请专家到企业开展知识产权维权服务,增强企业知识产权保护意识和能力



集中销毁侵权假冒伪劣物品

深入企业“问需解困”,聘请专家手把手帮扶,指导企业做好知识产权布局谋划。积极培育知识产权优势企业、示范企业,着力打造专利导航知识产权运营项目,加快推进国家知识产权强县建设试点县建设。上半年新注册商标1301件,居各县市区第2位;1-7月新授权专利1316件,发明专利增幅92.19%,均居八县市区第一。扎实推进“五级联动”知识产权快速协同保护试点,成功创建青州山楂潍坊市地理标志保护示范区。健全“双随机、一公开”监管、“三方协同联动”专项检查等四项机制,严抓质量安全监管。强化行刑衔接、政企协作,成立反侵权假冒联盟,严厉打击品牌仿冒、商标侵权等违法行为,今年以来集中销毁侵权假冒伪劣物品3.6万余件,质量安全环境持续向好。

王琳