

融入名家画作 红高粱丝巾受宠

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 郭超

9月29日,在“秋韵满怀 更好潍坊”潍坊市秋季黄河大集启动仪式暨“上合之美”手造精品展上,高密市“一镇一特色”展区集中展示推介当地的非遗手造产品、特色农产品、文旅产品等。其中,一款红高粱丝巾受到了不少人的喜爱,设计师将艺术与时尚巧妙融合,让一方丝巾变成了画家作品的另外一种载体。

当天,记者在展位前看到,这款红高粱丝巾上印制着潍坊高密著名画家刘铁飞创作的油画作品《魔幻红高粱》和《柔情红高粱》,鲜艳明快的色调、简洁却又丰富的笔触,让人眼前一亮。丝巾采用天然桑蚕丝经多道工序制作而成,是可穿戴的行走艺术品。

十几年来,刘铁飞的红高粱油画作品已在英国、法国、巴西等十几个国家巡回展出,并被广泛收藏。谈起这款丝巾的制作初衷,刘铁飞表示:“我想把故乡之美用特别的方式融入现代生活,让更多人通过穿戴等形式来展示红高粱之美,用不同的艺术形式弘扬红高粱品格。”

据悉,红高粱丝巾推出以来引起广泛关注,不少网友晒出戴着丝巾到故宫等地打卡的照片,甚至还有外国友人将其带回国家展示这种热烈而奔放的东方之美。

刘铁飞表示,今后会借助展览平台将红高粱丝巾推广到世界各地。“这款丝巾是艺术赋予了它生命力,希望将来无论在哪个国家和地区,总有或围或搭红高粱丝巾者,让红高粱之美飘到世界各地。”刘铁飞说。



红高粱丝巾



市民在倪献顺烤鸡展位前品尝美食。

口感好赢点赞 倪献顺烤鸡挺火

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 郭超

9月29日,在高密市红高粱影视城内,自“秋韵满怀 更好潍坊”潍坊市秋季黄河大集启动仪式暨“上合之美”手造精品展启幕以来,前来游玩的市民络绎不绝,现场一片热火朝天的景象。人们吃美食、赏美景、品非遗,好不热闹。

高密市非遗、老字号美食展区集中展示高密剪纸、扑灰年画、聂家庄泥塑等非遗作品和高密炉包、倪献顺烤鸡、老槐树酒等高密特色老字号美食。从一个个摊位前走过,香气四溢,令人垂涎欲滴。在现场,倪献顺烤鸡展位被市民围得水泄不通,展位上摆放着烤鸡、无骨鸡爪、卤味鸡心、麻辣鸡胗等美食。“您来尝尝我们的烤鸡,今天新鲜制作的。”工作人员热情地邀请市民游客免费品尝。

据了解,倪献顺烤鸡制作历史悠久,选材严格,每只烤鸡经过十几道工序熏烤而成,深受食客欢迎。“这种烤鸡吃起来肉质细嫩、香而不腻,名不虚传。”青岛游客张先生说。

“我们带来了十几箱产品,不到半个小时就只剩下这么多了。”倪献顺烤鸡展位负责人隋经理告诉记者,这次展会规模非常大,参展企业很多,展会为大家提供了一次很好的交流机会,希望以后多举办这样的活动。

创意产品瓷叫虎 圈粉众多年轻人

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 郭超

在人们的传统印象中,龙头蜈蚣风筝和高密泥塑代表两种传统文化。当这两种传统文化结合,会碰撞出怎样的火花?9月29日,在“山东手造·潍有尚品”展区,潍坊虎行天下文化创意有限公司带来的创意产品瓷叫虎成为一道亮丽风景。

当天,记者在现场看到,琳琅满目的瓷叫虎作品摆满展位,颜色淡雅、憨态可掬,每位经过的市民游客都忍不住停下脚步,细细欣赏一番。其中,一款龙头蜈蚣造型的瓷叫虎吸引了记者的目光。这款瓷叫虎双眼怒睁、威风凛凛,绘有红、蓝、金等色彩,颜色搭配十分协调,让人爱不释手。

在高密聂家庄,泥塑发展历史悠久,经典的泥叫虎受到一代又代人的喜爱。该公司负责人康健告诉记者,他小时候就经常玩泥叫虎,印象非常深刻。在创作这款作品初期,他们团队经过多方考察,以泥叫虎为原型,在保留传统文化的基础上,结合龙头蜈蚣造型,设计制作出了这款作品。它造型美观、便于携带、不易损坏,可用于置物或当作摆件,用途较为广泛。该作品自推出以来,颇受年轻人喜爱。

“这次展会我们收获很大,认识了很多来自北京、青岛等地的朋友,借着这个机会我们一起交流了不少,希望未来能合作共赢。”康健说。



展出的瓷叫虎创意产品



于茂津展示“潍象宝宝”。

首次亮相展会 “潍象宝宝”特吸睛

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 郭超

“山东手造·潍有尚品”展区是“秋韵满怀 更好潍坊”潍坊市秋季黄河大集启动仪式暨“上合之美”手造精品展其中一项,集中展示寒亭、潍城、奎文、高新、寿光等多个县市区的手造精品和文创产品。展位上,以“潍坊象”为原型设计的“潍象宝宝”文创产品受到不少人喜爱。这款“潍象宝宝”是怎么设计出来的?它有什么特点?9月29日,记者带着疑问,采访了“潍象宝宝”研发公司的负责人于茂津。

通身采用瀑布蓝色调,面似萌娃,红红的腮红,扬起的鼻子……可爱又治愈的“潍象宝宝”在展会上一经亮相,就吸引了众人的目光。于茂津表示,他们公司作为潍坊的一家文化创意有限公司,非常关注“潍坊象”周边文创产品。在潍坊,以“潍坊象”为原型的文创产品不计其数,他们希望推出一款与众不同的文创产品,推介潍坊的历史文化。

“我们之前设计了很多方案,始终不尽如人意,我弟弟建议何不做一款萌版的产品,更受年轻人喜爱。”于茂津说,这一提议得到大家的一致赞同,他们立即行动起来。

为融入更多潍坊元素,他们采用杨家埠木版年画使用的字体,在这款文创产品左侧书写“潍坊吉象”四个字,在右侧书写“更好潍坊”,周边牡丹环绕,身披潍坊元素鞍垫,寓意“吉人自有天相”,通过送祥瑞进万家,向世界讲好潍坊故事。

“我们推出这款‘潍象宝宝’的时间并不长,很开心第一次带着它参加展会。这次展会为我们的原创品牌提供了展示机会和平台,以后我们会设计更多具有潍坊元素的文创产品,让更多人了解潍坊、爱上潍坊。”于茂津说。