

# 1-8月份全市固定资产投资同比增长4.9%

本报讯(潍坊日报社全媒体见习记者 肖雪)9月29日上午,市政府新闻办在潍坊日报社组织召开新闻发布会,介绍2024年1-8月份全市投资运行和项目建设推进情况并回答记者提问。

记者从发布会上了解到,今年1-8月份,全市固定资产投资同比增长4.9%,分别高于全国、全省1.5个、0.7个百分点。工作措施和具体成效主要体现在4个方面:

管理体系更具精度。我市印发实施《关于健全项目全生命周期管理服务机制着力加快重点项目建设意见》,建立省市县三级重点项目库,构建职责明晰、分级管理、立体推进管理服务新格局。市级领导包靠推进29个重大项目,市政协牵头41个重大战略产业项目,400个市级以上重点项目实现市直部门包靠全覆盖,各发展主体统筹推进1127个县级重点项目。围绕重大战略产业领域,谋划储备过10亿元项目156个。对省市县重点项目逐月调度,及时掌握建设进展,1-8月份,400个省市重点项目完成投资占年度投资计划的72.4%,超时序进度5.7个百分点。

建设推进更显速度。开展“项目手续办理集中攻坚月”,1-8月份,全市新开工项目同比增长19.9%。举办春、秋两季重大项目现场推进会,重

点推进过亿元项目456个,项目数量、投资强度均居全省前列。实行清单式管理,细化分解投资计划,明确月度任务目标,1-8月份,1527个省市县重点项目完成投资占年度计划投资的71.1%,超时序进度4.4个百分点。梳理潍柴雷沃高端农业装备、万盛功能性新材料等年内计划投产重点项目350个,预计新增产值800亿元以上。其中,318个项目纳入省调度范围、全省第2;产业项目258个、全省第1。1-8月份,全市新竣工投产项目276个、新增产值375.3亿元,其中纳入省调度范围项目新增产值全省第1。

服务保障更有温度。开展“项目为王 金融赋能”主题活动,创新实施“周调度、即时转、督导办”问题解决机制,及时转办市直有关部门协调推进,倒逼问题提速推进、见底清零。在全省率先推行立项核准审批新模式,审批环节压减50%。1-8月份,全市民间资本新立项项目同比增长23%;民间投资占比77.2%、全省第1。

资源争取更富力度。用足用好国家政策性资金加码释放机遇,先后组织8轮次谋划论证,争取超长期特别国债、中央预算内投资、地方政府专项债券、制造业中长期贷款等政策性资金340亿元,达到去年全年水平。

## 我市深化完善“链长制” 构建形成“9+3+N”产业体系 推动制造业高质量发展

本报讯(潍坊日报社全媒体见习记者 肖雪)9月29日上午,市政府新闻办在潍坊日报社组织召开新闻发布会,介绍深化完善“链长制”推动制造业高质量发展实施情况,并回答记者提问。

记者从发布会获悉,今年以来,我市深化完善“链长制”,构建形成“9+3+N”产业体系,制造业高质量发展取得丰硕成果,成功入选全国首批制造业新型技术改造城市试点、全国首批制造业数字化转型典型案例,连续3次成功入选国家产融合作试点城市。

调优产业布局,明确发展重点。今年,市委、市政府把产业基础雄厚、产业链相对完善,已有一定规模的动力装备、高端化工、新一代信息技术(元宇宙)、食品加工、汽车制造、高端铝材、纺织服装、智能农机、现代医药共9条产业链,作为全市重点发展的产业链;把已有一定基础,形成部分竞争优势,且市场空间广阔、内生动力强的工业母机、磁技术、新型储能3条产业链,作为全市重点培育的产业链;共同构成当前潍坊市重点打造,全力推动的12条制造业重点产业链。同时,谋划布局了N个新兴产业、未来产业,构建形成了“9+3+N”产业体系。

建强推进机制,细化任务责任。12条制造业重点产业链每条都由市级领导担任“链长”,建立了“一位市级领导、一个牵头部门、一个产业规划、一套产业图谱、一个行动方案、一套支持政策”“六个一”的推进模式,确定4名市级领导担任产业链“召集人”,形成“链长”总协调总指挥、召集人统筹协调、牵头部门日常推进、工信部门业务支撑的工作运行机制。

紧抓活动组织,强化工作落实。各产业链组建工作专班,开展专项走访调研,组织专题推进会议、专题培训会议、外出考察学习、供需对接、金融对接等活动。各“链长”先后组织召开专题调研、调度会、座谈会等活动30余次,产业链工作全面起势,全市上下形成了齐抓共为的良好局面。

力促生态打造,优化产业氛围。各产业链深入调研,绘制形成产业生态地图,梳理形成N张清单。在此基础上,一方面协同招商部门开展生态招商,引进落地一批“填空型”“补充型”企业、项目;另一方面积极引导链主企业强化产业链整合,谋划推进一批补链延链强链项目。

会上,还介绍了我市深化完善“链长制”取得的主要发展成效。

## 潍坊市特色产品提升 包装创意设计大赛 颁奖仪式举行

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)9月29日,第三届金风筝广告大赛之“崔字牌香油杯”潍坊市特色产品提升包装创意设计大赛颁奖仪式在鲁台会展中心举行。

本次广告大赛共收集作品1315份,经过专家组评审,最终确定最具潍坊元素奖1个、金奖1个、银奖2个、铜奖3个,“崔字牌香油”特别设计奖1个,优秀奖8个。

特色产品提升是做强潍坊品牌、建设更好潍坊的具体实践。我市扎实开展特色产品提升行动,推出了一大批特色产品,成功举办8次特色产品展,“好品山东·潍有尚品”成为更好潍坊新标识。此次特色产品提升包装创意设计大赛,是深入实施“品牌潍坊”战略,努力打造高价值特色产品,全面提升潍坊特色产品整体实力和形象的创新举措。大赛催生了一大批优秀设计作品,有力塑造了潍坊特色产品的品牌形象,提升了产品的整体档次。我市将进一步发挥包装设计积极作用,打造出更多具有鲜明地域特色和市場高度认可的“潍有尚品”。

## 前8个月潍坊市外贸进出口总值2323.2亿元

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)近日,记者从潍坊海关获悉,2024年前8个月,潍坊市外贸进出口总值2323.2亿元人民币(下同),比去年同期(下同)增长5.5%。其中,出口1596.2亿元,增长6%;进口727亿元,增长4.3%。

一般贸易基本保持稳定。前8个月,潍坊市一般贸易进出口1242.3亿元,增长2.2%,占同期全市进出口总值的53.5%。

民营企业稳定健康发展,进出口值占比逾8成。前8个月,潍坊市民营企业进出口1971.7亿元,增长7%,占同期全市进出口总值的84.9%。

机电产品出口占比逾四成,主要出口产品实现增长。前8个月,机电产品出口741.8亿元,增长7.3%,占同期潍坊市出口总值的46.5%。纺织服装、基本有机化学品、农产品分别出口202.4亿元、112.8亿元、105.6亿元,分别增长3.1%、7%、12.5%。

## 全省首家县级红白理事协作联盟在寿光成立

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 窦浩智)9月29日下午,寿光市红白理事协作联盟成立暨深化移风易俗工作推进会议召开,成立了全省首家县级红白理事协作联盟。

联盟将统筹指导、监督村级红白理事会开展工

作,定期进行业务培训,进一步发挥红白理事会在农村移风易俗中的“牛鼻子”作用,引导群众婚事新办、丧事简办。会上同步发布了寿光市《村规民约》范本、《婚庆行业自律公约》,对村级红白理事会骨干成员、部分婚庆行业负责人进行了移风易俗业务培训。



## 自愿购买校服 不能停在纸上

□本报评论员 孙瑞荣

日前,北京市教委、北京市市场监督管理局印发《关于进一步加强中小学生校服管理工作的意见》,强调中小学校服坚持学生自愿购买原则;同时提出,学校可探索学生校服循环使用,创新校服以旧换新、以小换大等回收利用机制,减少资源浪费。

(据央视新闻)

对于校服,学生和家往往爱恨交织。校服具备一定的标签价值与符号意义,好的校服既可以提升学校的品牌形象,又可以凸显良好的学校文化。但是近年来,围绕校服定价、校服质量的争议时有发生,“天价校服”、校服安全等话题也曾多次引发社会讨论。除此之外,部分学校在校服质量、样式等方面也饱受诟病。

此次北京出台新规,赋予学生校服自愿选购权,并建议可探索学生校服循环使用,不仅节约资源,也减轻了家长的经济负担,既尊重了学生的选择自由,也践行了绿色环保理念,为其他地

区提供了一个良好的借鉴范例。

除了北京,近年来,多地积极行动,探索新的校服改革举措,并取得一定成效。如江苏省教育厅提出在校服监管方面要落实属地管理责任,全面落实公平竞争审查制度;广东省教育厅向社会公开征求意见,提出不得以任何方式强制学生、家长购买校服。诸多关于校服改革的尝试,无不说明,校服应该回归服务学生健康成长的本质。

校服有凸显学生精神风貌、避免学生彼此攀比的功能。推行“校服自愿购买”,不仅是对常识的一种重申,也是对校服文化的一次“净化”。当校服不再是强制性购买的物品时,学校和家可以更好地去关注校服的设计与质量,使其能更好地成为展示学生风采、传承学校文化的载体。

校服小问题,也是大民生。总之,自愿购买原则应该成为常态,而非个例。各地相关部门应当承担起责任,设身处地为学生和家长的利益着想,让“被自愿”回归“自愿”。同时,如何确保政策能够落到实处,真正惠及每一位学生和家,还需要学校、家长和社会的共同努力。唯有如此,才能让好的政策落实落地。