

2024临朐半程马拉松下月鸣枪开跑

赛事Logo、奖牌等公布,参赛选手可免费参观多家景区

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 郭超

9月25日,“瀛岳杯”2024临朐半程马拉松暨中国临朐警察半程马拉松媒体见面会在临朐县文化艺术中心举行。见面会介绍了报名情况、赛事筹备、赛事安保、医疗保障等,发布了赛事Logo、半程马拉松奖牌、警察半程马拉松奖牌、参赛服等。

本次赛事是临朐县首次举办城市马拉松C级赛事,由山东省田径运动协会、潍坊市体育局提供技术指导,临朐县人民政府主办,临朐县公安局、临朐县体育事业发展中心承办,曲阜圣城体育发展有限公司运营,将于10月5日在临朐县体育中心鸣枪开跑。

赛事分半程马拉松和欢乐跑,计划规模半程马拉松3000人,欢乐跑2000人。通知发出后,报名踊跃,共计报名人数为5243人。其中,半程群众组报名人数为3126人,半程警察组报名人数为1012人,欢乐跑报名人数为1105人。

本次赛事途经弥河大桥、临朐县文化公园、临朐县同心湿地公园、朐山滨河公园及弥河沿岸,还有临朐县龙韵文化城、临朐县博物馆、临朐县文化艺术中心等文化产业集聚地,沿途水清、景美,观赏性文化艺术景观众多,全景式展现临朐县人文历史、自然风光及风土人情。

赛事共设置专业裁判39名,官方配速员21名,医师跑者19名,并招募550名志愿者,赛道医疗观察员200名,专业医疗人员90人,救护车10辆,固定医疗点9个,为赛事提供礼仪接待、医疗救护等全方位服务。赛道共设置7个专业计时点、7个补给站,为参赛选手提供具有地方特色的能量补给。此外,比赛当天,将组织开幕式文艺表演及设置赛道氛围点,届时,临朐奇石、手绘年画、雕塑、红木等四大文化产业的活动将参与进来。

当天的见面会还发布了赛事Logo、半程马拉松奖牌、警察半程马拉松奖牌、参赛服等。其中,赛事Logo的整体造型是一位奋力前行的勇士,由临朐县首字母“L”演变,绿色代表生态,展示沂山

“天地之秀,人间仙境”;蓝色代表弥河水,诠释了“灵气所钟,山水临朐”;红色代表朝气、拼搏以及红色文化传承;黑色是土地的象征,代表勇气和智慧。

群众组奖牌(下图)以中式平安扣为创作思路,正面以龙纹雕刻为主,结合蓝天、白云、绿色等生态元素,背面展示了临朐沂山、石门坊、老龙湾、八岐山四大自然景观风光以及相关的赛事信息。奖牌采取旋转运动设计,提高与参赛者的互动。警察组奖牌以盾牌形状为基础,正面印有沂山狮子崮和淌水崖水库图案,背面为警察敬礼图案,体现人民警察对人民群众的守护。

对于本次赛事的参赛服,组委会也进行了精心设计。参赛服分群众组、警察组、欢乐跑组三种款式,以红色为总基调,突出国庆氛围。

此外,所有参赛选手凭身份证(原件)和赛事号码布可免费参观游览国家5A级旅游景区沂山风景区,国家4A级旅游景区、山东省重点风景名胜区石门坊,国家3A级旅游景区

山东省省级风景名胜区老龙湾,被称为

“世界化石宝库”的

山旺国家地质公园

及位于山东省首批

乡村振兴齐鲁样板

示范区的淹子岭房车

露营公园,并

可免费乘坐公

交车。



《龙猪飞上天》在坊茨小镇开机

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 隋炜凤 通讯员 刘通



▲开机仪式

▼影片拍摄中。



9月24日,潍坊人自己的电影——《龙猪飞上天》在坊茨小镇开机,电影旨在通过精彩、搞笑的故事和生动的生活影像,讲述大学生返乡创业、建设家乡并圆梦的有趣励志故事。

该电影导演曹斌斌对此次拍摄充满了期待。“这部剧能勾起大家的美好回忆,之所以在坊茨小镇拍戏,是因为这里有一种代入感,如很多‘70后’、‘80后’在这里会想起小时候,有种复古的感觉。”曹斌斌表示。

演员耿军伟曾参演过励志电影《天台上的光》和科幻电影《流浪地球2》,他在电影《龙猪飞上天》中担任主演。在采访中耿军伟表示:“这个题材很好,剧中我饰演李优的爸爸,代表了广大爸爸的形象,传统观念中,爸爸们总是望子成龙,表面上可能对孩子的态度不怎么样,但背后还是支持孩子的一些做法。希望在演出中能擦出更多火花。”

整部电影主要围绕梦想与坚持的力量,亲情与友情的支撑,热爱与专业的融合,责任与担当的践行,成长与蜕变的历程,向社会传递积极向上的正能量,计划2024年底前上映。

据了解,电影《龙猪飞上天》由青岛东方华影文化传媒有限公司与潍坊风之影文化传媒有限公司、青岛龙虎兄弟影视文化传媒有限公司共同出品。值得关注的是,该影片全部拍摄场景将在潍坊完成,而坊茨小镇是主要取景地。潍坊风之影文化传媒有限公司董事长李承臻表示:“作为潍坊人,我们想在电影中更多地呈现潍坊建筑标志以及地方特色文化要素,保持潍坊继《红高粱》《南来北往》等大热电视剧之后的这张影视名片,让更多的人知道潍坊、喜欢潍坊,为潍坊文旅宣传作贡献。”

防空防灾疏散演练

筑牢师生生命防线

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 张韶华 通讯员 王科栋)为切实增强学校师生消防安全意识,提高应急处置和疏散逃生能力,近日,高密市消防救援大队联合多部门在高密市第四中学开展了2024年校园防空防灾疏散演练活动。

本次演练活动以“先疏散演练、后灭火实操”的方式进行,骤然响起的火情警报声预示着演练活动的正式开始。学校按照防空防灾疏散预案,立即组织学生疏散。学生们听从指挥,捂住口鼻低姿前行,沿着疏散通道快速前进,有序撤离到安全地带。与此同时,消防救援队伍迅速到场处置,阻止火势蔓延,搜救“被困”人员。

在演练结束后的现场公开课中,消防救援人员讲解了消防安全、防空防灾、逃生注意事项等知识,科普了常用消防产品、器材的正确使用方法。在消防救援人员的“手把手”指导下,师生代表还使用干粉灭火器亲身体验了“油桶灭火”,明确了解如何正确使用灭火器。

青州卡通消防宣传

形象大使“狍消宝”来了



本报讯(潍坊日报社全媒体记者 张益阁 通讯员 聂丽敏)9月20日,青州市消防救援大队举行青州卡通消防宣传形象大使聘任仪式,历经数月策划设计、征集、融合、优化等环节,专属青州消防的IP形象——“狍消宝”(上图)正式亮相。

据了解,“狍消宝”与青州城市IP形象“狍宝宝”师出同门,是青州市消防救援大队联合“狍宝宝”创作团队——山东拓远文化集团,以消防员为原型,将“狍”文化作为设计灵感,在青州千年古城特色里植入消防安全理念,共同设计打造的青州消防专属IP形象。

邀请外国留学生

一起探寻非遗魅力

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 王来臣 通讯员 仇雨鑫)为让外国留学生更好地了解潍坊风筝,近日,奎文区大虞街道陈家村社区邀请潍坊职业学院的16名外国留学生,开展“领略风筝文化 探索非遗魅力”主题活动,一起探寻潍坊风筝的魅力。

活动开始后,特邀嘉宾深入浅出地向留学生们介绍了潍坊风筝的发展历史、艺术特点以及制作技艺等内容,并向大家展示了各种类别的潍坊风筝代表作品和创新作品。留学生们在看、听、学中体验了风筝文化的丰富内涵,加深了对传统风筝制作技艺的认识和了解。