上门做饭、上门喂养宠物、上门保洁……越来越多的服务项目出现了上门选项，按摩理疗也迅速加入其中。记者日前在北京、天津的一些小区电梯间以及商场、写字楼卫生间等处都看到了上门按摩广告，广告内容一是招揽顾客，二是寻找技师，有的扫码联系私人账号，有的上线小程序、App。上门按摩是“正经”按摩吗？带着疑问，记者展开调查。

上门按摩 暗藏多少安全隐患

A 重点宣传技师身材 可能暗藏涉黄服务

记者在应用商店的搜索栏中搜索“线上按摩”，搜索结果中立刻出现许多App——“漫柔××”“夜月××”……这些App下载量从数十万到数百万不等。

记者随机下载体验了几款按摩软件，发现多数App的宣传图片均是穿着暴露、身材火辣、面容姣好的女性技师。技师详情界面中，注册按摩师的照片大多是技师的个人生活照，并没有统一的工作照。

在浏览不同技师的个人界面时，记者注意到，上门按摩服务项目种类繁多，包括传统的中式推拿、流行的香薰精油SPA，以及更为高端的法式精油SPA和所谓的五星尊享SPA等，价格区间在298元到598元不等。在一些上门按摩App的消费评价区域，有顾客评论的内容完全和按摩技艺无关，而是充斥着对技师外貌和身材的描述。

记者还发现，这些App的共同点在于，对技师的介绍重点不是专业技术水平，而是长相和身材，其中不少技师的照片和视频甚至充满性暗示和擦边动作。

广东广州的刘先生曾点过上门按摩，他告诉记者，这类上门按摩一般有两种类型，第一种，消费者被按摩广告界面的“夜”“约”“爱”字吸引，看似有些“特殊”服务，实际上技师只提供按摩服务。

“第二种较为普遍，App宣传服务过程全程录音，技师正规。但两人在私密空间可能会出现涉黄服务。平台哪怕知道有违规违法行为，往往也会睁一只眼闭一只眼。”刘先生说。

近日，据媒体报道，广东东莞一男子在使用某到家按摩App下单按摩服务过程中，女技师提出“3980元包养10天”。平台负责人回应称，根据举报人的录音和付款记录，平台追踪到订单号和技师的身份。东莞运营商询问了合作商家和技师，技师承认了这件事并表示“是她的个人行为”。

B 招聘入驻流程简单 无须培训直接上岗

为什么上门按摩擦边服务泛滥，甚至有些App直接以此为卖点？

记者以女性身份体验成为一名上门按摩技师的流程后，似乎找到了部分答案：上岗几乎无门槛、接单几乎无限制、平台几乎无监管。

记者在某招聘网站上发现了一个名为“××有约”的上门按摩服务岗位，联系招聘人员后，对方表现得非常热情，表示这个职位实际上是提供上门理疗服务的理疗师，工作时间灵活，不需要在办公室坐班。他还透露，技师通过线上平台注册，客户可以根据技师的个人照片在线预约服务，技师可以在家中等待订单，然后上门提供服务。

当被问及薪资结构时，招聘人员介绍，理疗师的提成是普通服务的60%，如果客户选择“加钟”，则提成比例上升至70%。如果业绩和“加钟”次数超过一定标准，提成比例可以进一步提高。

看到记者表现出一定的兴趣，招聘人员简单询问所在地后，立刻邀请记者注册并入驻他们的平台。

记者按照提供的视频教程点击链接开始注册，发现注册过程虽然需要填写身份证号、个人所在城市、从业经验等信息，还要求上传个人的形象照片和自拍照片，但整个流程相对简单，只需签订一份格式合同协议，且所填写的内容并不需要任何证件和资料佐证，如身份证件、从业资格证、从业经历证明文件等。

随后记者收到商家邀请入驻的邀请码，即完成注册，也就意味着可以接单了。

在与招聘人员的进一步交流中，记者发现，成为一名理疗师的门槛很低，几乎没有任何专业的培训，即使没有任何从业经验也能做。

之后，记者又联系几家提供上门按摩服务的App，发现这些App对于按摩师的审核标准也不严格，大多数App只需通过所谓的“形象审核”即可。

当问及安全问题时，招聘人员都说，平台有一键报警和一键录音功能，并承诺车费报销。虽没明说，但有招聘人员字里行间都透露着：如果无人按键，平台对技师服务期间是无法监控的。在无监管的私密空间，服务内容、收费行为技师完全可以自行掌控。

C 缺乏明确服务规范 存在一定安全隐患

近日，河南省郑州市市场监管局会同多部门召开郑州市“上门按摩”广告联合行政约谈会。郑州市相关部门表示，会对“上门按摩”广告划出整改时间红线，要求相关企业限期撤除全市居民小区电梯轿厢里发布的“上门按摩”广告，逾期撤除不到位的，全市市场监管部门届时将进行集中清理查处。

受访专家指出，上门按摩服务存在不小的风险隐患。

北京市京都律师事务所合伙人贾宝军认为，首要是安全风险，上门按摩服务在私密空间进行，按摩师和消费者的人身安全和财产安全都难以保障，一旦发生侵害行为，很难被及时发现并有效制止，亦很难取证。其次是色情交易隐患，如果上门按摩服务以按摩之名行色情之实，显然违反治安管理法律法规，但由于在私密空间完成交易，发现和治理均存在客观困难。此外，服务出现纠纷时责任难以界定。由于上门按摩服务的私密性，缺乏强制性行业标准，又属于即时清结性交易，产生消费纠纷时，双方的投诉和取证均存在困难。

中国劳动关系学院法学院讲师李静表示，上门按摩服务还存在财产安全和个人隐私泄露的风险，按摩师可能会在服务过程中偷盗或者记录消费者的个人信息，如住宅情况和贵重物品等。

贾宝军介绍，根据相关规定和公安等相关部门过往整顿按摩服务场所的案例，保健按摩师是不允许在线下经营场所之外提供按摩服务的，部分地方规定比如《广东省按摩服务场所治安管理规定(2021修订)》亦有此规定。但目前互联网平台上的按摩师可能既不属于线下经营场所的雇员，也不属于平台的雇员，因此成了法律监管的盲区。

D 强化监管人员备案 建立违规惩处机制

此前，浙江省温州市市场监管局组织暗访发现，上门按摩服务市场存在技师资质不明、有涉黄诱导行为等问题。在市场监管部门指导下，温州市沐足浴养生保健行业协会今年3月出台全国首个针对上门按摩服务的专项规范标准。该标准规定，上门服务人员上岗前要向当地行业协会报备、实名登记信息、持证上岗(包括上岗证、健康证)，承诺规范服务，绝不提供或非法从事色情服务等。

“商家和平台如果明知技师会提供色情服务，而组织、纵容的，违反治安管理处罚法或刑法，将视其违法行为的严重程度，追究其行政责任甚至是刑事责任。”贾宝军说，目前线上按摩行业尚无相关行业标准。相关部门应制定相应的法律法规，明确平台责任和义务。平台应对技师进行资质审核和行为监管。

“线上按摩作为一个新的业态，相关部门应切实履行监管责任。”李静认为，可以监管发展并重。对线上按摩服务的管理可以参考传统线下按摩店，尤其是盲人按摩店的行业标准和规范。盲人按摩有一套非常成熟的培训体系，且受到严格监管。盲人按摩店在服务、环境等方面已经相对完备且具有创新和突破，所以线上按摩服务行业完全可以借鉴盲人按摩的成功案例，制定出自己的服务标准和规范，以提升服务质量和消费者体验。

对于如何加强平台有效监管，贾宝军建议，进行从业人员备案，同时建立强制职业技能准入和黑名单制度。要求平台建立类似网约车车内录音及一键报警的服务过程监管手段，同时要求平台通过技术手段确保消费者的隐私和数据安全。平台还应建立违规考核惩处机制。“消费者和技师保护自己合法权益的首要措施是对服务过程的合法存证。消费者接受上门服务时享有的主要权利包括安全保障权、服务内容的知情权、服务项目的选择权和公平交易权。如果权益受到侵害，可以向消费者协会、公安机关等部门投诉并寻求帮助。”贾宝军说。

李静说：“鉴于服务的私密性质，在线上按摩服务中，监控和录像对于防范和处理违法行为至关重要。监控视频可以在必要时作为直接证据，协助维护双方的合法权益。消费者应注意保留与平台和技师的沟通记录、上门时间等信息，在按摩服务过程中开启监控，以确保安全，并在需要时作为有力的直接证据。”

据《法治日报》

观消费