



华为发布全球首款三折叠屏手机

屏展最大10.2英寸，售价19999元起，下周五全面开售

9月10日，华为见非凡品牌盛典及鸿蒙智行新品发布会在深圳举行。发布会上，华为常务董事、终端BG董事长、智能汽车解决方案BU董事长余承东宣布，华为正式推出全球首款量产的三折叠屏手机Mate XT非凡大师。

“这一动作标志着华为在折叠屏技术上的又一次重大突破，是华为技术创新的一个缩影，也是整个智能手机供应链发展的一个新起点。”工信部信息通信经济专家委员会委员刘兴亮表示。

三折叠屏手机真正进入消费市场

余承东介绍，多年来华为在内折、外折与竖折等多种形态上持续突破，新款手机拥有单屏态、双屏态、三屏态，展开有着10.2英寸屏幕，薄至3.6毫米。

事实上，三折叠屏手机的消息进入市场已有超3年的时间，但实物大多以概念机存在。华为此款手机的推出，意味着三折叠屏手机真正进入消费市场。

铰链设计、玻璃材料抗压性等被业内认为是三折叠屏手机“落地”的难点。谈及技术攻克细节，余承东表示，三折叠屏手机首发的背后，是华为在影像技术、折叠铰链、基础材料科学领域持续的深度研发，该款手机实现了新一代双旋水滴铰链、超可靠昆仑玻璃、非牛顿流体内屏等业界领先技术。

余承东坦言：“一块屏幕要做到内外弯折非常困难，而同时还要保障抗挤

压、抗拉伸、坚固耐用更是难上加难。华为首创天工铰链系统，通过对铰链、屏幕等核心部件的全面突破，实现了精密铰链和超形态三折大屏，第一次实现内外弯折。”

发布会上，华为正式公布了该款手机的价格，售价从19999元起，这让该款手机不仅成为了华为史上最贵手机，也是目前市面上几乎价格“见顶”的智能手机。

艾瑞咨询数据显示，从上半年折叠屏手机的市场份额来看，作为产品线最早覆盖横折内折、横折外折、竖折全形态的手机厂商，华为已占据了42%的市场份额，而在1万元以上的超高端市场，华为的市场份额高达67%。当前用户更换折叠屏手机品牌正在呈现出向头部品牌靠拢的趋势。

全渠道预订单已突破450万台

华为三折叠屏手机将于9月20日10时08分全面开售，从手机预订量表现来看，有供应链人士透露，截至目前，该手机全渠道预订单已突破450万台。

该款手机在新材料、新技术、新工艺等方面大胆创新，是目前全球最大、最薄的折叠屏手机。新机传承了非凡大师系列标志性的传奇星钻设计，拥有超薄素皮材质以及经典的瑞红、玄黑两款

家族配色，更有78道工序手工匠造的岩脉纹理设计、乌金腰线、匠造徽标等非凡设计。

余承东现场展示了手机单屏、双屏、三屏三种形态，并举例介绍了使用场景。比如差旅值机时使用单屏形态，候机休息时使用双屏形态，在飞行途中可以完全展开使用三屏形态，大屏查阅文档或观看电影，多种形态灵活切换，无须再随身携带平板电脑。

影像方面，新机搭载十档可变光圈，在超纤薄机身下依然能提供极佳影像体验。同时，还搭载了最高支持5.5倍光学变焦的潜望式长焦摄像头，搭配风驰闪拍、AI云增强等技术及多种拍摄模式，为消费者定格每一个重要瞬间。

值得一提的是，研究公司IDC发布的数据显示，整个折叠屏手机市场今年第二季度的总出货量才在400万部左右。

另据供应链人士透露，开启预订前，华为对Mate XT非凡大师的备货量约为50万台。虽然实际销售量较预订量通常会出现“打折”，但从目前的预订情况来看，该款手机在正式开售前依然会处于供不应求的状态，部分供应链已经收到华为的“加单”需求。

近年来，我国手机企业从结构、材料、工艺等方面深入研究折叠屏技术，尤其在铰链、屏幕、电池、通讯等关键领域持续创新。来自国际市场研究机构IDC公司的数据显示，2023年中国折叠屏手机市场出货量约700.7万台，同比增长114.5%。自2019年首款产品上市以来，中国折叠屏手机市场连续4年同比增速超过100%。

◀余承东展示华为三折叠屏手机新品。



iPhone 16系列手机

iPhone 16 发布 配色遭到网友吐槽

北京时间9月10日凌晨，苹果公司召开秋季特别活动，正式发布iPhone 16系列手机和Apple Watch Series 10系列手表，以及AirPods 4无线耳机等新品。

今年的iPhone系列将于9月13日晚8时开始接受预订，并于9月20日开始发售。售价则与上一代一致，为5999元起售。

iPhone 16主要升级的亮点包括芯片、人工智能，以及机身右侧新增的拍照控制按键；Pro版本的屏幕增大，摄像头性能也进一步增强。

iPhone 16和iPhone 16 Plus共有五种颜色可选，分别为黑色、白色、粉色、深青色和群青色。摄像头排列方式从此前的对角式分布变为垂直排列。针对该系列配色，有网友发文吐槽“好丑”，该话题也迅速冲上热搜。

iPhone 16 Pro系列一共推出了四种颜色，包括白色钛金属、黑色钛金属、原色钛金属和最新的“沙漠钛金属”，也有网友对此吐槽，“和之前的金色没区别”。

苹果表示，iPhone 16 Pro系列新机型还拥有“所有苹果产品中最窄的边框”，并称其为“迄今为止最好的iPhone显示屏”。

发布会开场，苹果CEO库克就提到，今年的iPhone是专为苹果智能（Apple Intelligence）而打造。

苹果智能是iPhone 16系列的核心亮点所在。其中的大部分功能已在2024苹果全球开发大会上进行过展示，例如辅助润色文本、生成emoji表情等，Siri也焕然一新，变得愈发智能。

苹果方面介绍，Apple Intelligence首批功能将于下个月在软件更新中推出，可在新款iPhone 16系列和iPhone 15 Pro系列上使用。预计Apple Intelligence将在明年开始支持中文。

分析人士预计，苹果iPhone 16系列的出货量将超过其前代产品，2024年全球出货量预计将达到7300万台。iPhone 16 Pro Max预计将成为iPhone 16系列销量最高的机型，占总销量的35%。

全球智能手机市场竞争更加激烈

据多家机构公布的第二季度数据显示，全球智能手机市场继续显示出回暖复苏迹象，同时市场竞争更加激烈。

据互联网数据中心调研，2024年第二季度，中国智能手机市场出货量约7158万台，同比增长8.9%，延续增长势头，其中在vivo、华为、小米的共同推动下，Android市场同比增长11.1%。

与之对比，虽然苹果在2024年通过多轮降价刺激了产品需求，其第二季度在中国市场的智能手机出货量仍同比下降了3.1%，也跌出了市场份额排名前五的行列。

