



“2024中国企业500强”榜单发布 营业收入总和突破110万亿元大关

本报综合消息 9月11日，在“2024中国企业500强”高峰论坛上，中国企业联合会、中国企业家协会连续第23次向社会发布了“中国企业500强”榜单，500强企业入围门槛实现22连升，达473.81亿元，提升3.83亿元；营业收入总和迈上新台阶，突破110万亿元大关，达110.07万亿元，较上年增长1.58%。

在上榜企业中，有16家企业营业收入破万亿元，营业收入超过千亿元的企业数量达到253家，占比超过50%。从具体排名来看，前五强分别为国家电网（38648.92亿元）、中国石化（30419.46亿元）、中国石油（29854.11亿元）、中国建筑（22655.29亿元）、工商银行（16116.30亿元），第六到十名是建设银行、农业银行、中国铁路、中国银行、中国铁建。

数据显示，上榜企业实现归属母公司所有者净利润总额为4.51万亿元，增长5.01%，收入净利润率为4.10%，提高0.14个百分点。其中，39家企业发生亏损，合计发生1004亿元亏损，与上年500强43家企业的1458亿元亏损相比，明显减少；平均亏损额从33.90亿元，下降至25.76亿元。这意味着上榜企业经济效益呈现恢复性增长。

行业分布方面，黑色冶金（47家）、一般有色（26家）、石化及炼焦（25家）、房屋建筑（22家）、煤炭采掘及采选业（19家）、化学原料及化学品制造（19家）、土木工程建筑（18家）、商业银行（18家）、多元化投资（18家）、汽车及零配件制造（16家）位居前十，先进制造业和现代服务业企业入围数量持续增加。

地域分布方面，北京（78家）、山东（55家）、广东（52家）、浙江（51家）、江苏（40家）、上海（33家）、河北（25家）、福建（21家）、四川（19家）、湖北（14家）是入围企业最多的十个省份。研发投入方面，上榜企业投入研发费用累计达到1.81万亿元，同口径增长了2350亿元，增幅为14.89%。其中，华为以1647亿元的研发费用位居第一。

与研发投入快速增长对应，上榜企业的创新成果产出水平继续提升。“2024中国500强企业”持有有效专利总数202.97万件，比上年增加了14.44万件，增长了7.66%。其中，持有发明专利88.96万件，比上年增长了19.67%；发明专利占全部专利的43.83%，比上年提高了4.40个百分点，专利质量提升。

前8个月我国货物贸易保持增长

新华社北京9月10日电 面对复杂严峻的外部形势，我国外贸持续展现较强韧性。海关总署10日发布数据显示，以人民币计，今年前8个月我国货物贸易进出口总值28.58万亿元，同比增长6%。其中，出口16.45万亿元，进口12.13万亿元，同比分别增长6.9%和4.7%，贸易顺差扩大13.6%。

单看8月，外贸进出口总值为3.75万亿元，同比增长4.8%。其中，出口同比增长8.4%，较7月份抬升1.9个百分点；进口同比持平。海关总署统计分析司司长吕大良表示，前8个月进出口保持增长离不开国内外需求共同带动。今年以来，我国经济运行持续回升向好，近日WTO发布的报告显示，三季度全球货物贸易保持复苏态势。从各经济体最新数据看，上半年我国出口、进口全球份额都稳中有升。

具体来看，优势产品出口较快增长。前8个月，我国出口机电产品9.72万亿元，同比增长8.8%，占出口总值近六成。其中，船舶、工程机械、机床等高端装备出口分别增长81%、14%、7.4%，风力发电机组、电动汽车、电动摩托车等绿色低碳产品出口分别增长

88.2%、23.8%、26.6%。

外贸经营主体持续活跃。前8个月，我国有进出口实绩的外贸经营主体达63万家，同比增加8.8%。其中，外贸主力军民营企业进出口15.74万亿元，增长10.5%，占我国外贸比重达55.1%；外商投资企业数量增加的同时，月度进出口值已经连续5个月同比增长。

西部地区增速领跑全国。前8个月，在高技术产品出口拉动下，我国西部地区进出口同比增长10.1%，东部地区和东北地区进出口分别增长6.7%和2.2%。

与东盟贸易往来日益紧密。前8个月，东盟继续为我国第一大贸易伙伴，我国对东盟进出口4.5万亿元，同比增长10%，占我国外贸整体的比重稳定在15%以上；对欧盟、美国、韩国进出口分别增长1.1%、4.4%、8%。

同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口同比增长7%，对非洲、拉美进出口分别增长5%、10.9%。

明年底前建立全省失能失智老年人信息库

本报综合消息 山东省政府办公厅近日印发《关于加强失能失智老年人照护服务工作的若干措施》（以下简称《若干措施》），提出从健全老年人能力评估制度、完善失能失智老年人照护服务体系、优化重点人群照护服务、提升照护服务质量等4个方面，进一步加强失能失智老年人照护服务工作。

在健全老年人能力评估方面，《若干措施》明确，2025年年底前，依托全省养老服务信息管理平台，归集卫生健康、医保、残联等部门失能失智老年人相关数据，建立全省失能失智老年人信息数据库，实现部门间数据共享。

《若干措施》规定，要在居家、社区、机构3个方面加强失能失智老年人照护服务体系建设。将家庭养老床位、特殊困难老年人家庭适老化改造纳入省级养老服务发展资金补助范围，2025年年底前，全省家庭养老床位发展到9万张，实施特殊困难老年人家庭

适老化改造达到15万户。2027年年底前，全省培育300家规范化乡镇（街道）区域养老服务中心；2027年年底前，通过对社区日间照料中心等社区养老服务设施改造提升，全省培育500家社区嵌入式、分布式、小型化养老服务机构。发展养老机构护理型床位，2025年年底前，全省养老机构护理型床位发展到35万张。

《若干措施》提出，要加强困难失能老年人、认知障碍老年人、农村失能失智老年人的照护服务。落实失能特困老年人集中供养政策，全省失能特困老年人集中供养率保持在60%以上。2026年年底前，在全省建设100个认知障碍老年人友好社区。

在提升照护服务质量方面，《若干措施》明确，2025年年底前，力争全省50%以上设区的市设立1所市级公立老年病医院，50%以上的县（市、区）建成1所以上康复医院或者护理院。2025年年底前，实现居民长期护理保险全覆盖。

2024年度山东省瞪羚、独角兽企业培育认定开启

据《大众日报》消息 记者9月10日从山东省工业和信息化厅获悉，2024年度山东省瞪羚、独角兽企业培育认定已开启，今年将重点聚焦山东“6997”现代化工业体系，优选一批优秀高成长企业认定为省级瞪羚、独角兽企业。

山东是全国首个从省级层面开展瞪羚企业培育认定工作的省份。2017年以来，山东先后在《关于支持非公有制经济健康发展的十条意见》《关于推进新旧动能转换重大工程的实施意见》等重要文件中，提出瞪羚企业培育相关任务、具体措施，培育瞪羚企业逐渐成为各地政府推动经济转型的重要抓手；2020年9月印发《山东省瞪羚、独角兽企业认定管理办法》，

进一步规范瞪羚、独角兽企业培育认定。截至目前，山东已培育七批次省级瞪羚企业共计2423家，经过复审有效期内的2232家；培育独角兽企业27家。所属行业前三位的分别是高端装备、新能源新材料、新一代信息技术，分别占比32.3%、23%和20.5%。据统计，全省有效期内瞪羚企业近两年营收平均复合增长率达60.9%，近两年研发投入强度达9.6%。

今年，省工业和信息化厅将会同省地方金融管理局、中国人民银行济南分行组织评审，评审结束后对拟认定企业名单进行公示，无异议的企业正式公布为“2024年度山东省瞪羚企业”“2024年度山东省独角兽企业”。



麓台钟声

莫让“天价”月饼 藏在“隐秘角落”

□本报评论员 孙瑞荣

中秋节临近，“天价”月饼以更加隐蔽的方式重出江湖。标称“Lady M”的月饼礼盒标价480元，实际售价680元；标称“半岛酒店”的月饼礼盒标价499元，实际售价1988元……在国家明文遏制500元以上“天价”月饼的背景下，一些高价月饼礼盒仍在电商平台变相销售。（据《新京报》）

临近中秋，月饼销售进入旺季。在电商平台上，精美的包装、奢华的外表，噱头远大于实际的高档食材，让月饼身价陡增。

所谓“天价”月饼，一般指商家推出的月饼价格远远高于市场平均水平的月饼产品。此前国家多部门曾联合整治“天价”月饼，尤其是对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。然而上有政策，下有对策，在多重月饼“瘦身令”下，电商平台上一一些“天价”月饼的销售更为“隐蔽”，不乏一些“漏网之鱼”。

有些商家通过打擦边球、玩文字游戏等方式，避免被认作“过度包装”或者是“天价”月饼；还有些商家通过首尾款分开发付、加微信咨询、设置高额邮费等方式逃避监管。诸如此类的“耍花招”“抖机灵”，无疑是对市场监管红线的挑战。

为什么“过度包装”月饼、“天价”月饼屡禁不止？究其原因，是商家逐利和消费者人情消费共同作用的结果。为追求高额利润，不少商家把心思花在包装的面子上，而一些有特殊需求的消费者也愿意支付高价。“天价”月饼屡见不鲜，屡禁不止，不仅造成资源浪费，也容易让送礼之风横行。

“天价”月饼，实则是对消费者利益的最大侵害。整治“天价”月饼绝非小事，必须深挖那些“隐秘角落”。监管部门要加大监督检查力度，严厉查处违法违规行为，让那些顶风作案的商家不敢越雷池半步。对于电商平台而言，应该切实承担起相应责任，对违规出售“天价”月饼的网店进行下架处理，确保“天价”月饼不会在电商平台上卷土重来。此外，广大消费者也要摒弃“重面子”“比贵重”的思想，树立科学、理性、健康的消费观念。如此形成合力，才能更好地确保月饼消费市场的理性回归。