

# 一根牛蒡「七十二变」成增收致富「金钥匙」



山东圣川食品科技有限公司生产的牛蒡产品。

9月5日,记者走进位于安丘市大汶河旅游开发区朱戈村的安丘市圣铭园果蔬种植专业合作社基地,农户们正忙着在牛蒡田里除草。牛蒡种植户王明峰俯身地头,拨开大片的绿色枝叶,拔出一根约1.3米长的牛蒡欣喜地告诉记者,今年牛蒡品相“奇好”,收购价格“不孬”。据他估算,每亩地产量可达8000斤,若以目前市场每斤3元的价格计算,这种看似不起眼、形似“细版山药”的作物,将为他带来每亩2.4万元的收益。“牛蒡是一种比较好打理的经济作物,种植牛蒡一亩地最起码比原来种玉米和小麦收益能翻个一到两倍,所以大家的积极性很高。”王明峰说。

除了价格方面的优势,农户对种植牛蒡的热情还在于其“稳定”。圣铭园果蔬种植专业合作社的负责人张方廷指着面前的牛蒡田说,这片地里的牛蒡都已“名花有主”了,山东圣川食品科技有限公司与牛蒡种植户签订了合作协议,农户每年3月份开始种植牛蒡,10月底11月初开始收获,11月底前后,就可以全部采收完毕。“先签合同后种植”确保了按市场需求有针对性地种植,让种植户们吃下了“定心丸”。这样稳定的供需关系,让农户们很安心。张方廷说,十多年来,当地群众从不知道牛蒡、不相信种植牛蒡能致富,到现在收入翻了几番,很多人已经成为专业技术人员。

山东圣川食品科技有限公司采用

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 王鲁萍 (署名除外)

牛蒡是一种药食两用植物,素有“东洋参”的美誉。在安丘市流传着这样一句俗语:“冬虫夏草西洋参,不如安丘牛蒡根。”说的就是当地出产的牛蒡,营养和口感皆为上品,备受市场欢迎。潍坊安丘市作为全国领先的牛蒡种植出口基地,牛蒡产业已由松散型向紧密型转变,通过精深加工“链”出产品高附加值,让一根牛蒡,实现“七十二变”,成为撬动起当地农民致富的新支点,带动当地牛蒡产业“牛”起来。

的“合作社+社员+基地+公司”模式,吸引了越来越多的农户加入合作社。目前,合作社已有社员142名,种植面积达到5000亩,年产量1.75万吨,为社员们增收超过3000万元。

一根牛蒡如何实现从田间到国际餐桌的“七十二变”,深加工是如何为其赋予高附加值的?记者来到山东圣川食品科技有限公司的生产车间,一股清新的牛蒡香气便迎面而来,工人们正在生产线上忙着加工各种牛蒡产品。“这一款牛蒡金花茶是我们的专利产品,它是在牛蒡上面培养金花菌后经过28天发酵做成的一款茶,它的特点是兼有牛蒡茶和金花菌的双重香气和营养价值。”山东圣川食品科技有限公司董事长王明艳说,作为一家食药同源功能性食品深加工的高科技龙头企业,山东圣川食品科技有限公司近年来开发了包括高端牛蒡灵芝菌丝茶、牛蒡酒、牛蒡面食、保鲜牛蒡、牛蒡酱菜等在内的九大系列100多个品种的食药同源功能性产品,“牛蒡家族成员”越来越多。这些产品不仅在国内市场受到好评,还远销至韩国、日本等国家。

小小牛蒡,正成为带领农民走向共同富裕的“金钥匙”。王明艳表示:“接下来,我们将持续扩大牛蒡产业规模,助力更多农户增收致富。”

潍坊特色产品

农户采收牛蒡。  
(资料图)



## 假如彩票没中奖



福彩天地



当我们谈论彩票时,大多数人都在谈论“中奖”,如果没中奖,就好像失去了意义。其实不然。生活由各种琐碎的小事组成,买彩票只是众多小事之一。如果能够积极看待彩票,乐观地看待生活中的每一件小事,无论结果如何,都会变得更快乐。即使彩票没中奖,也可以来一场别样的庆祝。

### 假如彩票没中奖 没关系,这也是在做公益

彩票是一种机会型游戏,双色球一等奖的中奖概率大约为1772万分之一,如果我们在乎的仅仅是彩票能否中奖,那失望一定是常有的事。原本期待的幸运虽未降临,我们仍可以为自己的善意感到快乐。因为每一张彩票,都是一次善意的付出、公益的援助,都在为需要帮助的人献上一份爱心。

彩票没中奖  
这也是实现梦想的方式之一

美好的生活,人人向往。因为彩票能让人按照游戏规则获得奖金,所以人们常常把中奖当作实现梦想最简单的途径。但是,如果我们只想着靠彩票来实现人生飞跃,那注定是不理性的。成就人生梦想的途径有很多,每一次尝试,都是向梦想迈进的一步。不如把彩票仅仅当作是一次最小的尝试,即使没中奖,也可以把这份憧憬转化为自我提升的动力。报名课程、学习新技能、锻炼身体……庆祝未来可以成为更好的自己。

彩票没中奖  
生活本身依然是最大的惊喜!

彩票没中奖是常态,这也说明我们的生活蕴藏着无限可能,等着我们去探索、去开启。当我们太在意结果时,买彩票反而会成为更大负担,所以一定要远离非理性购彩,远离情绪的冲动和过度投入,让生活更自然、更自由。

我们期待彩票中奖,但“没中”也不妨碍快乐。生命是一场旅途,希望大家能够在旅途中感受更多的意义,让福彩为您的生活添姿加彩。



潍坊福彩微信公众号

“潍坊福彩”订阅号二维码

广告