

为何上涨?何时回稳?——透视当前菜价走势

“蔬菜价格涨至‘过年价’”“黄瓜大涨150%”“丝瓜、红辣椒高峰时期均达20元钱一公斤”……近段时间,不少网友在社交媒体上反映部分蔬菜价格上涨明显。记者近日在北京、山东、贵州、海南等地调研发现,高温多雨等多重因素叠加推动菜价上涨。不过,在短期冲击性、季节性影响退去之后,价格有望逐步回稳。

蔬菜价格较往年同期涨幅偏高

在北京新发地农产品批发市场,记者看到,拥挤排列的冷藏车、厢式货车敞着后厢,展示着码放整齐的捆捆蔬菜。“小白菜原先8毛1斤,这个月涨到4块多。”摊主王女士说,进货的小白菜产自河北香河,当地暴雨不仅影响小白菜产量,也给进货增加了难度。

新发地市场相关负责人告诉记者,8月19日,新发地市场蔬菜批发的加权平均价为4元/公斤,比上个月上涨37.93%,比去年同期上涨28.21%。据统计,今年8月中旬的价格在近5年同期中处于最高点。

传统的夏秋季蔬菜产区如黄淮海地区、长江中下游地区、环渤海地区蔬菜价格也出现上涨。寿光农产品物流园蔬菜指数月评显示,7月份监测的十大蔬菜类别指数中,有7类上涨。8月12日至18日当周监测的十大蔬菜类别指数中,有9类上涨,上涨明显的类别是白菜类、菜豆类、叶菜类、水生类。

国家统计局数据显示,7月份,鲜菜价格环比上涨9.3%,同比上涨3.3%。农业农村部发布的全国“菜篮子”产品批发价格指数从6月20日的111.57上升到8月20日的134.11,上涨20.2%;重点监测的28种蔬菜平均价格从4.32元/公斤上升至6.09元/公斤,涨幅40.97%。

多重因素叠加推动菜价上涨

从历年规律看,蔬菜价格呈季节性波动。七八月份,高温多雨的天气不利于露地蔬菜生长,一般每年这个时候菜价都会转入上行通道。

为何今年菜价涨幅更大?

极端天气是一大因素。中国农业科学院农业信息研究所副研究员张晶介绍,今年暑期,我国总体降雨偏多,湖南、山东、四川、安徽等地出现强降雨、雷暴大风等强对流天气,一些地方还遭遇洪涝灾害,导致当地蔬菜生产、采收及外运受阻。

不利天气让不少蔬菜种植户深受其扰。“受今年夏天高温、高湿等多变气候影响,病虫害多发,蔬菜品质有所下降、产量相对减少。”山东省寿光市诚麟蔬菜专业合作社负责人张春宝说。

有着10多年蔬菜种植经验的寿光化龙镇信家桥村菜农信登友告诉记者,频繁降雨加上持续高温,大棚菜长势不如往年。为了减少高温天气的影响,棚膜上用了遮阳网和降温剂,降低高温伤害,增加了种植成本。

高温和连续强降雨不仅导致蔬菜产量下降,还影响了蔬菜品质,增加了蔬菜的采收难度和储存保鲜费用。此外,我国蔬菜产区 and 销区相对分离,跨区域调运进一步增加了物流成本。

不过,业内人士指出,今年蔬菜价格上涨,与市场上曾出现的“姜你军”“蒜你狠”等价格垄断现象有所不同。鲜叶菜冷库冷链贮存成本高、损耗率高,加上各地压实“菜篮子”市长负责制,哄抬价格、囤积居奇的违法成本高,资本炒作的可能性不大。

价格有望逐步回稳

蔬菜价格后期走势如何?业内人士分析指出,蔬菜生长周期相对较短。在短期冲击性、季节性影响退去之后,前期因灾受损地区的蔬菜生产逐步恢复,推迟上市的蔬菜陆续上市,市场供应量有望持续增加,价格也将逐步回稳。

农业农村部数据显示,目前,全国蔬菜在田面积1.06亿亩,同比增加90万亩,仍处于年内较高水平,稳产保供有基础。

“尽管季节性上涨因素仍然存在,部分品种可能出现茬口衔接不畅,但后期北方及高山、高原地区的冷凉蔬菜逐渐进入采收旺季,市场供应充足,预计蔬菜价格上行空间有限。”张晶说。

上海组织蔬菜生产基地加强田间管理和采收作业,抢种鸡毛菜、米苋等耐高温速生蔬菜;北京协调新发地等主要批发市场进一步拓宽供货渠道,组织大型连锁超市和直营直供企业加大基地直采力度……从生产前端到零售末端,各地多措并举稳住百姓“菜篮子”。

山东潍坊寿光是全国重要的蔬菜生产基地和集散中心。在寿光农产品物流园,凌晨3点这里已是一片忙碌。来自河北、内蒙古、宁夏、山西、陕西以及东北地区的西红柿、黄瓜、白菜、芹菜、西葫芦等蔬菜在这里交易,目前日交易量约6000吨。

“为了应对高温,我们加快了进货、出货节奏,缩短蔬菜在市场停留时间。同时,为平抑菜价,物流园在加强产销衔接、蔬菜集散等方面持续发力,通过周边调运、增加耐储蔬菜等方式,让各地市民的‘菜篮子’拎得更稳。”寿光市商务局党组成员王海涛说。

在贵州省威宁县,蔬菜种植大户刘志正忙着将20吨白菜发往四川成都。“我们这里海拔2000米以上,适合种植反季节蔬菜。当前采摘的蔬菜都是直接运到省外,比如白菜、豌豆尖主要发到四川、重庆等地,红菜薹主要供应上海、北京、西安、武汉等地。”刘志说。

农业农村部有关负责人表示,针对近期灾害性天气,将压紧压实“菜篮子”市长负责制,合理安排蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口,引导主产区与大中城市进一步加强供需对接,加强“菜篮子”产品生产情况调度和市场动态监测,保障供应充足、价格稳定。

据新华社

国家正着力建立健全“五个一”促进民间投资政策体系

新华社济南8月22日电 国家发展改革委正着力建立健全“一平台、一库、一机制、一模式、一保障”的“五个一”促进民间投资政策体系。

这是记者从国家发展改革委近日在山东济南组织召开推动民营经济高质量发展现场会上了解到的。

国家发展改革委投资司副司长赵成峰介绍,“一平台”是指全国向民间资本推介项目平台,“一库”是全国重点民间投资项目库,“一机制”是政府和社会资本合作(PPP)新机制,“一模式”是基础设施领域不动产投资信托基金(REITs),“一保障”是促进民间投资资金和要素保障机制。

“我们坚持系统观念,着力建立健全‘五个一’的促进民间投资政策体系,目的是坚持问题导向,针对民间投资存在的问题,着力推动鼓励和引导民间投资的良性工作机制,使广大的民营企业有更多实实在在的获得感。”赵成峰说。

国家发展改革委副主任郑备说:“要完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制,筛选更多符合政策要求、投资规模较大、示范性较强的项目,纳入全国重点民间投资项目库,并推动实施。”

郑备介绍,下一步,国家发展改革委将持续健全促进民营经济发展的协同机制,加强涉民营经济政策与宏观政策取向一致性专项评估,全力促进民营经济发展壮大。

潍坊市2024年创业大赛市赛即将重磅开启

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 窦圆娜)潍坊市2024年创业大赛自5月份启动以来,受到各县市区广大创业者、各企业的积极支持,共有600余位创业者报名参加各县市区初赛,最终创业组60个项目、创意组100个项目脱颖而出,成功入围市赛。市赛将于8月下旬重磅开启,分为复赛和决赛。

大赛组委会在赛事环节创新设立“概念验证”和“企业门诊”,将邀请专家、导师为选手提供“一对一脉问诊”服务,并通过赛中集训、赛后帮扶,进一步提升参赛选手商业思维、创新能力和创业成功率。

本届大赛以“智汇鸢都 创响潍来”为主题,以服务全市高质量发展为出发点,以打响“创潍来”创业服务品牌为目标,围绕潍坊市新兴产业、未来产业以及现代服务业、银发经济、绿色经济等产业方向进行赛项设计和赛事安排,共设置创业组和创意组两个赛道,市赛将持续至10月。

“神话”破圈 期待更多“悟空”横空出世



□本报评论员 薛静

戏成为全球“顶流”,刷爆了各大社交网站。而从这两天的市场表现来看,《黑神话:悟空》也无愧“顶流”称号,甚至这股热浪还传导到了资本市场。各行各业从各个角度对这款游戏进行放大审视和解读,从行业进步到文化输出,其承载的意义也在不断抬升。

对于这款游戏的全方位破圈,可以找出多个原因:这是第一款国产3A游戏,承载了无数从业者和玩家的期待,可谓“重任在肩”;游戏发展至今,已经从一种休闲娱乐的方式转变成文化输出的重要形式;开发者带着强烈的使命感,秉持匠心推出了高品质的产品;年轻一代对传统文化的高度认同感,让大家在浓郁的国风中,更加深刻地理解了中华文明的深邃与博大。

这其中,开发者“做精品游戏”的坚守格外令人感慨。中国是全球最大游戏市场,2023年的销售

收入超过3000亿元,但主要份额是手机游戏。体验到一款画面精美、制作顶尖的国产3A游戏,逐渐成为中国玩家的夙愿。为了打造一款沉浸感十足的具有“世界水准”的游戏,有关团队花了数年时间,在中国各地的历史景区取景,通过实景扫描技术,把古建筑、雕塑等模型上传到游戏中,并经过一系列技术处理,以实现栩栩如生、真假难辨的游戏画面。

“踏上取经路,比抵达灵山更重要。”游戏制作人在接受采访时这样说。如今,越来越多的年轻人天然有一种追求,希望把中国优秀传统文化传播出去,让全世界都能看到、认识、了解。这一点,本身就孕育着无穷力量。期待未来,有更多像《黑神话:悟空》一样优秀的作品,带着我们的期望,扬帆出海,闯出一片崭新天地!

成为美猴王,拿起金光闪闪的如意金箍棒降妖除魔是每个《西游记》读者儿时的幻想。随着首款中国国产3A游戏《黑神话:悟空》8月20日发布,玩家们终于可以在逼真的游戏世界中将其实现。3A游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品。此前,该市场主要被日本、美国、法国等国的游戏公司占据。

(据新华社)

8月20日,让全球广大玩家翘首盼望的国产游戏《黑神话:悟空》终于上线——一时间,这款游