

都市剧《小夫妻》正在央视八套播出,这部由郭京飞、殷桃主演的家庭剧探讨了中年人职场转型、创业、全职家长、原生家庭等诸多备受关注的社会问题,是一部有诚意且制作水准较高的作品,但由于剧中人物的说教式输出以及落后于时代的职场环境与氛围,叠加电视荧屏近期的“奥运效应”,使得该剧在开播后并未如预期的那样激起太大的水花。



《小夫妻》海报

女主角人设“悬浮” 故事基调与时代脱节

尽管《小夫妻》的制作班底和作品质感水准在线,却在播出后受到观众的“冷遇”,多个数据平台显示该剧收视率在0.7至0.8之间,可能会创下央视八套黄金档今年以来的剧集收视新低,剧集的网播数据同样不理想,没有体现出一线演员上新作品应有的号召力。分析其中原因,一定程度上不排除奥运赛事在晚间时段的收视分流,另外从剧集内容本身看,《小夫妻》中的人物尤其是女主角人设的“悬浮”和时常呈现的说教味道,是观众对剧情接受度不高的主要原因之一。

在原著小说中,女主人公不擅长家务,但在剧版中,第一集就用了很大的篇幅讲述车莉从做家务到带孩子样样精通,几乎是完美主妇,忙里偷闲写几篇微信文,就可爆红并轻松签大单。荧屏上的女主角内外兼修、游刃有余,让有过带娃经验和职场经验的人都觉得有点出戏。

剧中无论是面对强势的母亲、失意的丈夫还是淘气的儿子以及大规模的粉丝见面,车莉基本呈现不出明显差异化的情绪波动,并且她还特别善于从每一件家庭琐事中分析总结出种种道理与人分享,频频出现的价值输出不时让观众感到生硬和疏离。

原著小说《全职爸爸》的故事基于作家毛利的的生活,虽然从小说到剧版播出只相隔了几年时间,但时代潮流已然翻天覆地,最明显的变化就是自媒体的发展早已从微信公众号时代过渡到直播和短视频时代,而剧中还在上演一篇阅读量达到“10万+”的微信公众号文章,就能让作者一夜成名赢得大量粉丝追捧以及高额投资,这种与现实脱节的“流量神话”让《小夫妻》看上去像是一个旧故事,有观众就吐槽剧情难以让人相信的原因之一是“女主角的成功来得莫名其妙”。

作为一部反映职场家庭诸多问题的都市生活剧,在主题方面深入探讨前沿的社会话题固然可喜,但在剧情设定和人物塑造方面充分体现时代感也不可忽视。其实电视剧《小夫妻》拍摄于2023年,如果剧本改编在女主角人物设定上能够及时调整,改写为更适合当下生活体验的角色,观众会更容易产生共鸣,从演员表演的适配度来说或许更加鲜活,也更具说服力。 **本报综合报道**

主创阵容亮眼 剧情轻松幽默

《小夫妻》改编自作家毛利的热销小说《全职爸爸》。在互联网大厂工作的周全(郭京飞饰),因领导打压离职。恰巧这时,在家带娃的老婆车莉(殷桃饰)因微信文章一夜之间爆红网络,被推到了创业者的位置上。夫妻俩商议后决定暂时进行家庭角色互换。周全在回归家庭的过程中,更理解了妻子的付出,而车莉创业过程中,也越发了解到丈夫的不易,这对努力生活的小夫妻在柴米油盐中一同努力经营让自己的小家越来越好。

剧集的主创阵容亮眼,郭京飞和殷桃这两位国民好感度很高的演员分别出演男女主角,许娣、韩童生、岳红、齐溪、张云龙等观众熟悉的演员在剧中也有戏份不同的演出,创作《欢乐颂》的知名编剧袁子弹担剧本改编,导演吕赢参与创作过《绣春刀》等广受好评的影视作品,台前幕后的强大阵容保证了剧集的整体质感,作品的叙事节奏与演员表演均有不少可圈可点的地方。

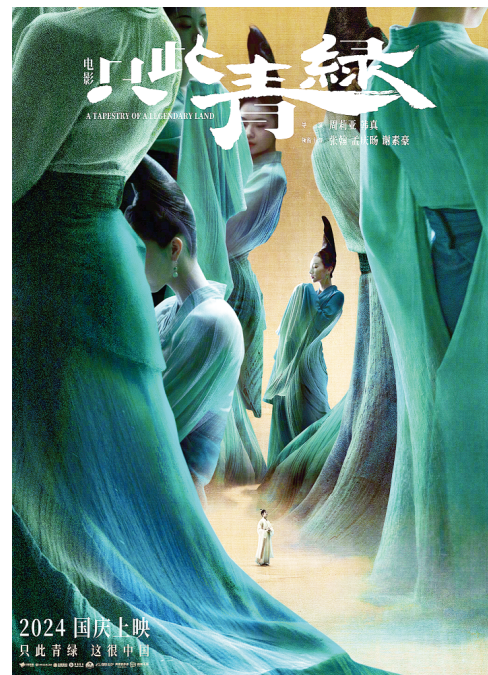
《小夫妻》的最大看点是“传统家庭夫妻角色互换”,剧情通过这一核心主线,探讨了都市家庭在现今大环境下面临的各种问题:在家庭与职场的平衡中,“全职带娃”的责任应该属于妻子还是丈夫?老一代插手孩子教育,代际理念不合如何解决?人到中年面对职场危机,是继续内耗还是重新开始?一系列尖锐却又没有标准答案的现实矛盾摆在这对小夫妻面前。

与很多都市生活剧突出家庭矛盾的创作思路不同,《小夫妻》没有过度强调家庭角色之间的对立,剧中男女主角恩爱和睦,一家人齐心协力解决生活问题。剧情的新颖有趣之处,还在于女婿周全与岳母(许娣饰)之间的互动。两代人从不同的角度和性别出发教育孩子,引发的冲突带来各种笑料,尤其在争夺对孩子教育的主导权方面,为获认可赋予了孩子“给大人盖小红花”的权利,岳母与女婿之间就此展开斗智斗勇的小红花争夺战,剧情所反映出的现实问题,令人捧腹的同时也引人深思。

电影《只此青绿》 定档国庆上映

本报综合消息 近日,电影《只此青绿》首次释出定档海报与预告,正式宣布将于2024年国庆档全国上映。电影源于中国十大传世名画之一、百年仅展出四次的宋代名画《千里江山图》,改编自同名舞蹈诗剧,由舞台原班编、导、演阵容与顶级电影人合作。本片由舞坛“双子星”周莉亚和韩真共同执导,张翰、孟庆旸、谢素豪领衔主演。

预告中“可远观,也可云游其中”的方案,高度概括了《千里江山图》的魅力所在,也突破了电影不同于舞台上的看点,摄影机打破舞台第四面墙,将以更自由的视角、更绚丽的光影、更丰富的想象力带观众飞入《千里江山图》并云游其中。定档海报也以新颖的视角进入《千里江山图》的世界中,王希孟的笔下幻化出繁复的青绿之美,也以独特的山水画风彰显着“只此青绿,这很中国”的中华文化气韵。



《只此青绿》海报

演员优秀话题热门 《小夫妻》为何遇冷

寻找李慧珍 重拾美好回忆

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 付东升) 9月1日晚,“寻找李慧珍演唱会”全国巡演潍坊站将在潍坊大剧院上演,让潍坊歌迷跟随李慧珍的歌声感受岁月的沉淀,重拾美好的回忆。

李慧珍,浙江温州瑞安人,1993年获得中国青年歌手“英皇金酒杯”电视大奖赛铜奖。1998年,她推出首张专辑《在等待》,获得第5届东方风云榜“东方新人奖”。1999年,李慧珍发行第二张专辑《状态》。

2000年,李慧珍因病暂别歌坛。2006年复出后,陆续发行《寻找·李慧珍》和《爱死了》两张专辑,其中两首同名主打歌《寻找李慧珍》《爱死了》红遍大江南北。2007年,她获得第13届华语榜中榜“最受欢迎女歌手奖”,同年获得第1届华鼎奖“公众最满意演艺明星奖”。

2017年,李慧珍参加江苏卫视《蒙面唱将猜猜猜第二季》,以“淘气的粉红女王”形象带来《追梦赤子心》震撼舞台,揭面当晚相关话题引发全网讨论,登上微博热搜。

2021年,李慧珍参加芒果TV《乘风破浪的姐姐第二季》,其励志的个人经历及乐观洒脱的个性赢得广泛喜爱。2023年,李慧珍正式加盟索尼音乐中国,开启事业新里程。

作为国内歌坛实力女歌手,在音乐的道路上,李慧珍一路风雨兼程,经过时间的洗礼,每一次登上舞台,都是她不断寻找自己的过程。