



潍坊晚报

要闻评论

02

值班主任:陈晨 编辑:于斌 美编:王蓓 校对:刘小宁

2024年8月5日 星期一

《关于促进服务消费高质量发展的意见》印发

新华社北京8月3日电 国务院日前印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革,扩大服务业开放,着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为经济高质量发展提供有力支撑,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

《意见》提出6方面20项重点任务。一是挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜

力。二是激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力。三是培育壮大数字、绿色、健康等新型消费。四是增强服务消费动能,创新服务消费场景,加强服务消费品牌培育,放宽服务业市场准入,持续深化电信等领域开放。五是优化服务消费环境,加强服务消费监管,引导诚信合规经营,完善服务消费标准。六是强化政策保障,加强财税金融支持,夯实人才队伍支撑,提升统计监测水平。相关部门和各地共同开展服务消费提质惠民行动和服务消费季系列促消费活动,持续打造服务消费热点、推动服务质量提升。

《意见》要求各地区、各部门和有关单位坚决落实党中央、国务院决策部署,推动各项任务落实落细,共同促进服务消费高质量发展。

广电总局发文 要求丰富电视大屏内容

新华社北京8月2日电 记者2日从国家广播电视总局获悉,广电总局日前印发《关于丰富电视大屏内容 进一步满足人民群众文化需求的意见(试行)》。意见(试行)强调,要提升电视大屏优质内容创新和供给能力,推动优秀网络视听作品在电视大屏播出,优化统筹境外节目播出,坚持全国一盘棋,一体化宣推提高优秀作品影响力。

意见(试行)强调,要强化新闻立台,集中优势力量打造重点新闻节目;优化电视大屏节目管理措施,推动电视文艺节目繁荣;优化创作扶持政策,引导电视节目开辟新赛道;进一步深化电视内容联制联播机制;加强横向联合,推动优质资源配置;坚持好作品进入好时段、好平台,坚持大力倡导推动现实题材创作和播出原则,进一步优化电视剧播出调控管理,允许“多星联播”;指导推动电视台加强联购联播。

意见(试行)强调,要建立优秀网络视听节目推荐展播机制,逐步推动台网广泛建立协同合作机制,通过项目扶持和表彰奖励引导台网加强联制联播,鼓励支持优秀网络剧、网络电影、网络纪录片、网络动画片、网络综艺文化节目资源进入电视大屏播出。

意见(试行)强调,要优化统筹境外节目播出。精选境外优秀影视剧、动画片、纪录片等节目进入电视大屏,推动获得“白玉兰奖”“金熊猫奖”等电视奖的境外节目引进播出。

意见(试行)强调,要推出“锦绣荧屏 精彩视听一优质节目发布活动”和“一周视点”电视推荐片单,充分发挥全国广电新媒体联盟作用,常态化宣传推广优秀广播电视节目,为人民群众提供收听收视引导服务。以丰富电视大屏内容播出为导向,推进法规制修订工作。

金融监管总局出台普惠信贷尽职免责规定

新华社北京8月2日电 国家金融监督管理总局2日对外发布《关于普惠信贷尽职免责工作的通知》,将尽职免责适用对象扩大至小型微型企业、个体工商户、小微企业主和农户等重点领域贷款,细化免责、追责情形,切实为基层信贷人员松绑减负,解除敢贷、愿贷的后顾之忧。

通知指出,银行业金融机构在普惠信贷业务出现风险后,经过有关工作流程,认定相关人员尽职履行职的,免除其全部或部分责任,包括内部考核扣减分、行政处分、经济处罚等责任。

通知提出了鼓励担当、尽职免责、失职追责问责的原则,分别列举了应免责情形、可减免责情形和不得免责情形。一是对于无确切证据证明相关人员违反有关法律法规、监管规定和内部管理制度,失职或履职不到位的,要求原则上应免除全部责任。二是在应免责情形的基础上,对于未违反有关法律法规和监管规定,基本履行了岗位职责,仅存

在轻微过失的,明确可视情况减责、免责。三是结合当前监管重点关注的违规问题,对于有重大过错的人员,明确不得免责。

通知还规范了尽职免责工作机制。要求银行在尽职免责工作流程中增加“申诉”环节,并强调不得因被评议人申诉而加重其责任认定结果,推动银行畅通申诉渠道,更好保护信贷人员权益。在提高效率方面,要求尽职免责工作启动后原则上在一年内完成。对于贷款金额较小、责任划分清楚的业务,明确可批量出具尽职评议报告。

通知要求银行业金融机构结合自身实际,制定完善内部制度,统筹考虑履职过程、履职结果和损失程度等因素,明确普惠信贷业务不同岗位、不同类型产品的尽职认定标准,细化免责情形。通知要求银行业金融机构定期开展普惠信贷尽职免责工作效果评价,内部通报尽职免责工作总体情况和典型免责事例,培育尽职免责文化氛围。



别让变味的“盖章”败了游兴

□本报评论员 赵春晖

时下,在博物馆、景区、展会文创店等盖章打卡,逐渐成为旅游中的一种新玩法,“集章”似乎成了年轻人出游的新环节。随着集章打卡的出圈,各大景区也陆续掀起了一股“盖章风”。与此同时,不少纪念章从以前的“免费自助”变成了“收费盖章”。在一些旅游城市,付费盖章已司空见惯,但印章质量良莠不齐,也存在设计侵权问题,让盖章打卡变了味。

(据《中国消费者报》)

或缺乏创新性和趣味性,让“盖章游”变了味。

“盖章游”之所以兴起,本质上是游客被旅游目的地独有的历史文化及特色优势所吸引。所以旅游目的地的景区和商家,需要正视集章打卡本身的文化传播价值,要充分尊重游客的盖章本意,将印章与当地的历史文化特色进行更有深度、更有创意、更有内涵的结合,想方设法提高印章的趣味性和文化价值,增强游客的体验感、参与感、互动性,让游客的盖章真正具有“收藏”价值,这样才能真正赢得游客的认可并持续“圈粉”,让这一枚枚小小的印章,变成带动旅游目的地消费的新增长点,助推文旅市场的繁荣。

另外,相关部门也要适当引导景区、商家,在印章设计上一定要增强原创性,并要出台切实可行的举措,保护印章原创者的合法权益,这样才能有效避免印章同质化。同时,要加强监督检查,规范集章打卡市场的经营秩序,避免集章打卡与消费深度捆绑,更要避免不良商家借着盖章的噱头坑骗游客、肆意敛财。否则,只会逐渐消磨游客盖章、集章的乐趣和热情,从长远来看,对于地方文旅的发展有害无益。

“盖章游”作为一种新兴的文化旅游现象,相关各方应共同努力,顺应旅游消费需求新特点、新趋势,在丰富文旅产品新供给的同时,避免集章、盖章的过度商业化和同质化,才能真正让游客在集章的过程中感受到当地文化的独特魅力,以好口碑带动和激发文旅市场的活力与潜力,进而实现多方共赢。

珠峰地区首次水热碳通量 航空观测试验启动

据新华社北京8月2日电 记者8月2日从中国科学院空天信息创新研究院获悉,该院组织开展的珠峰地区地气相互作用立体观测试验日前正式启动。其间,团队首次利用航空平台在珠峰地区开展水热碳通量观测试验。

“地面与大气之间的相互作用是生态和气候系统的重要组成部分。珠峰地区的地气相互作用不仅影响青藏高原及周边气候,还可通过复杂的气候反馈机制和大气环流影响全球气候。”试验团队负责人、中国科学院空天信息创新研究院研究员贾立说。

据介绍,此次开展试验的区域位于西藏自治区定日县境内珠峰北侧,平均海拔约4200米。试验团队将利用无人机航空平台开展观测试验,获取地面与大气之间的水分通量、潜热通量、感热通量、碳通量和辐射通量的空间分布数据。团队还将结合地面站点和遥感卫星的观测数据,开展多时空尺度、天-空-地立体综合观测。

“卫星观测范围大,是大区域尺度;地面观测站覆盖范围较小,是‘点’尺度;无人机观测范围介于两者之间,是‘面’尺度。”贾立说,“面”尺度观测可构建“点”尺度观测与大区域尺度观测之间的桥梁。

山东今年高考共录取818731人 比去年增加28017人

据《大众日报》消息 截至8月2日,山东省2024年普通高校招生集中录取工作已结束。8月3日上午,省教育厅举行今年高考第三次新闻发布会,通报录取工作情况、录取工作措施、有关事项提醒等。今年,在我省招生的普通高校共2078所,比去年增加85所;共录取考生818731人,比去年增加28017人,其中,本科录取329510人,专科录取489221人。