

今年上半年我国GDP同比增长5.0%

新华社北京7月15日电 国家统计局15日发布数据，初步核算，上半年我国国内生产总值（GDP）616836亿元，按不变价格计算，同比增长5.0%。国民经济延续恢复向好态势，运行总体平稳、稳中有进。

国家统计局新闻发言人表示，放在全球坐标中观察，我国经济表现依然较好，一季度GDP增速快于美国、欧元区、日本等，结合二季度国内外形势，预计上半年我国经济增速仍将保持领先，仍是世界经济增长的重要引擎和稳定力量。

分季度看，一季度GDP同比增长5.3%，二季度增长4.7%。从环比看，二季度GDP增长0.7%。

“从短期来看，二季度经济增速回落有极端天气、雨涝灾害多发等短期因素的影响，也反映出当前经济运行中的困难挑战有所增多，特别是国内有效需求不足的问题比较突出，国内大循环不够顺畅等。但

从基本面看、从中长期看，经济稳定运行、长期向好的基本面没有改变，高质量发展的大势没有改变。”国家统计局新闻发言人说。

夏粮再获丰收，工业生产较快增长，服务业继续恢复。上半年，农业（种植业）增加值同比增长4.0%。全国夏粮总产量14978万吨，比上年增加363万吨，增长2.5%。全国规模以上工业增加值同比增长6.0%。服务业增加值同比增长4.6%。

市场销售保持增长，固定资产投资规模扩大。上半年，社会消费品零售总额235969亿元，同比增长3.7%。全国固定资产投资（不含农户）245391亿元，同比增长3.9%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长8.5%。

货物进出口较快增长，贸易结构持续优化。上半年，货物进出口总额211688亿元，同比增长6.1%。一般贸

易进出口增长5.2%，占进出口总额的比重为65.0%。

居民消费价格温和回升，就业形势总体稳定。上半年，全国居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.1%，扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.7%。全国城镇调查失业率平均值为5.1%，比一季度下降0.1个百分点，比上年同期下降0.2个百分点。

居民收入继续增长。上半年，全国居民人均可支配收入20733元，同比名义增长5.4%，扣除价格因素实际增长5.3%。

国家统计局新闻发言人表示，展望下半年，外部环境不稳定性不确定性上升，国内困难挑战依然不少。要全面贯彻落实好党中央、国务院决策部署，高度重视、积极应对当前经济发展面临的各种困难挑战，不断培育壮大新质生产力，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

上半年我国消费市场规模持续扩大

据新华社北京7月15日电 国家统计局15日发布数据显示，今年上半年，我国社会消费品零售总额235969亿元，同比增长3.7%。其中，商品零售额209726亿元，增长3.2%；餐饮收入26243亿元，增长7.9%。消费市场规模持续扩大。

乡村市场销售快于城镇。上半年，城镇和乡村消费品零售额分别为204559亿元、31410亿元，同比分别增长3.6%、4.5%，乡村市场销售增速快于城镇0.9个百分点。县乡消费潜力有效释放，县乡消费品零售额占社会消费品零售总额的比重稳步提升，占比较上年同期提高0.4个百分点。

随着直播带货、即时零售等电商新模式的快速发展，网络零售占比持续提高。上半年，实物商品网上零售额同比增长8.8%；占社会消费品零售总额的比重为25.3%，比一季度提高2.0个百分点，今年

以来占比持续提升。线下新业态较快增长。上半年，即时消费需求较为集中的便利店零售额同比增长5.8%，比1至5月份加快0.9个百分点；品质服务好、消费体验佳的仓储会员店零售额保持两位数增长。

随着居民更加注重生活品质、绿色环保意识增强，以运动健身产品、绿色智能家电、新能源汽车等为代表的升级类商品成为消费新增长点。上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长11.2%、11.3%；高能效等级家电、智能家电销售实现较快增长。

服务零售保持较快增长。上半年，服务零售额同比增长7.5%，增速高于同期商品零售额4.3个百分点。

上半年我国服务业发展稳中有进

新华社北京7月15日电 国家统计局15日发布数据显示，上半年，我国服务业增加值349646亿元，同比增长4.6%。服务业增加值占国内生产总值比重为56.7%，比上年同期提高0.2个百分点。服务业在国民经济中的分量更加突出，服务业发展稳中有进。

现代服务业增长较快。上半年，信息传输、软件和信息技术服务业，租赁和商务服务业增加值同比分别增长11.9%和9.8%，合计拉动服务业增加值增长1.7个百分点，为引领产业向价值链高端延伸和加快形成新质生产力提供有力支撑。

服务业新兴领域增势向好。高技术服务业、科技服务业快速增长，持续赋能创新驱动发展。上半年，高技术服务业固定资产投资规模稳步扩大，同比增长11.7%，占全部服务业固定资产投资的比重为4.7%，比上年同期提高0.5个百分点。其中，电子商务服务、科技成果转化服务、研发与设计服务固定资产投资同比分别增长24.1%、17.4%和14.4%。

服务消费潜能释放。上半年，服务零售额同比增长7.5%，比同期商品零售额增速高4.3个百分点；全国居民人均服务性消费支出同比增长9.2%，占居民人均消费支出比重为45.6%，比上年同期提高1.1个百分点。文化旅游深度融合，优质文旅产品供给丰富，激发旅游消费新潜力。上半年，旅游游览和娱乐服务类电子商务交易额同比增长23.4%。

“上半年，服务业持续恢复，发展内生动力继续增强，新动能新优势发展壮大。”国家统计局服务业调查中心主任彭永涛说，也要看到，有效需求不足、企业经营压力较大等制约服务业经济持续回升向好的因素依然存在，要加快构建优质高效的服务业新体系，进一步壮大发展动能，巩固和增强服务业经济回升向好基础。

全市高端铝材产业链推进会议暨城乡居民节能门窗更新启动仪式举行

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 于哲）7月15日，全市高端铝材产业链推进会议暨城乡居民节能门窗更新启动仪式在临朐县举行。

会议指出，临朐是中国铝型材产业基地，是山东省重点布局的高端铝业核心区，目前已成为江北最大的铝型材生产展销集散中心，并成功入选了山东省“十强”产业“雁阵形”集群、山东省特色产业集群。各级各有关部门、企业要以建设世界一流铝加工产业基地为引领，以打造千亿级铝产业集群为目标，进一步加快推动转型升级，积极开拓市场

空间，加强企业精细管理，全面推广应用铝制品，延链增总量，补链强短板，强链抓创新，全力推动我市高端铝材产业链高质量发展，为全市经济发展大局作出新的更大贡献。

启动仪式现场，宣读了《潍坊市城乡居民节能门窗更新惠民行动实施方案》，中国建筑材料流通协会系统门窗专业委员会相关负责人、部分企业代表作表态发言。会前，与会人员先后到山东伟盛铝业有限公司、华建智能制造中心、山东易欧思门窗系统科技有限公司等企业进行现场调研。

户外探险旅游不是任性的“说走就走”

□本报评论员 孙瑞荣

皆是，各种“安利”随处可见、照片铺天盖地。特别是随着短视频平台的兴起，大量视频博主记录并分享自己的野外探险足迹。有的博主孤身深入深山老林，有的则骑行各地，上高原、入沙漠，涉足无人区，夜宿戈壁滩……主打一个亲近自然，却鲜少提及可能的危险，野游、探险类事故更是屡见不鲜。

户外探险并非“说走就走的旅行”，前期不仅要有充实的计划、预案，更需要大量专业装备给予支撑。特别是面对多变的天气、不可控的流沙等因素，即使对专业人士来说，也不敢保证每次户外探险都有十足的把握。

每一起户外探险事故的代价都是沉重的，每一条鲜活生命的离去都是悲痛的。面对越来越多的意外事故，每一次救援都要调动大量的人力物力，即便如此也难以避免“驴友”死亡的悲剧。为什么惨痛案例和禁令都挡不住悲剧发生？有些纯属意外，

有些则属于明显的决策失误，甚至违反相关法律法规。悲剧一次次发生背后，是参与者漠视自然力量，将野外探险变成一场豪赌。“明知山有虎，偏向虎山行”，不是勇敢，不是特立独行，而是愚昧和无知。

此次北京市文化和旅游局发布《户外探险旅游活动温馨提示》，提醒广大市民游客参与户外探险旅游活动时确保“安全出行，快乐旅游”；并对造成严重后果的团队人员，依法追究相关责任……这给参与户外探险旅游的人员立下了规矩。

每个人都有追求个性和新奇体验的权利，但在不断出现的悲剧面前，绝不能再掉以轻心了。至少，组织者要有风险意识，参与者要有自知之明，同行者要充分沟通协作，都具备足够的风险意识以及一定的专业知识、户外经验和应对风险的能力，如此才能做好自身安全的第一责任人，才能让悲剧事故少点再少点。



北京市文化和旅游局日前发布《户外探险旅游活动温馨提示》，提醒广大市民游客，参与探险活动时不追寻刺激、盲目探险，谨慎前往无人区和人烟稀少区；切勿选择无资质、无安全保障的单位和个人组织的各类活动，不盲目尝试没有安全保障的户外探险活动。根据“谁发起、谁组织、谁负责”的原则，落实团队安全责任，对造成严重后果的团队人员，依法追究相关责任。（据《北京青年报》）

近年来，户外探险旅游受到追捧，越来越多的人参与其中。浏览一些网络平台，相关招募帖比比