

# 我国科学基金项目评审持续从严

新华社北京7月9日电 为加强科研诚信和作风学风建设,推动形成风清气正的科研生态,国家自然科学基金委巩固深化2023年防范评审专家被“打招呼”专项整治工作成果,今年继续出“硬招”。

这是记者9日从国家自然科学基金委获悉的。

国家自然科学基金委制定《国家自然科学基金委员会关于巩固深化评审专家被“打招呼”顽疾专项整治成果工作方案》《2024年度国家自然科学基金项目会议评审驻会监督工作实施方案》等文件,明确了新的防范举措。

例如在会议评审方面,一是持续优化会议评审系统功能,强化项目会议评审投票结果保密措施,部分项目会评投票系统中不再显示建议不予资助项目的得票信息;二是继续优化评审专家通讯工具集中保管等措施,实施会议场所封闭式管理;三是改进会评专家

公布制度,全年评审工作完成后,于年底前统一公布年度会议评审专家名单。

今年的项目评审工作,除严格执行回避与保密、公正性承诺等要求,还将通过向评审专家发送提示与承诺函、加强宣传评审请托行为禁止清单等方式,严明评审工作纪律。

促进科学基金项目评审公平公正,需要释放持续从严的鲜明信号。

2023年防范评审专家被“打招呼”顽疾专项整治工作以来,已将因“打招呼”被处理的人员按规定录入由21个部委、47个地方科技管理部门参加的科研诚信管理信息系统,实施联合惩戒。

国家自然科学基金委有关负责人表示,今年将在严肃惩戒方面持续发挥监督委员会作用,高度重视与“打招呼”相关的举报线索,对涉及“打招呼”科

研不端行为积极调查、严肃处理、以案示警,充分发挥震慑效应。此外,与驻科技部纪检监察组同向发力,进一步加强对自然科学基金委正式编制、流动编制和兼聘人员的管理,强化项目评审全过程监督制约。

近期召开的全国科技大会、国家科学技术奖励大会、两院院士大会上,科技人才济济一堂,也更让人们期盼我国一体推进教育科技人才事业发展,构筑人才竞争优势。

“加强科研诚信和作风学风建设,推动形成风清气正的科研生态,是一项常抓常管、久久为功的持续性和系统性工作。”国家自然科学基金委有关负责人表示,只有评审专家秉持公心,遴选出最具创新性的项目,科学基金才能行稳致远,让科研人员心无旁骛、潜心钻研。

## 潍坊学院与市委宣传部战略合作签约仪式暨“超燃!更好潍坊”2024城市IP设计征集活动推介会举行

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 于哲)7月9日,潍坊学院与市委宣传部战略合作签约仪式暨“超燃!更好潍坊”2024城市IP设计征集活动推介会举行。

为深入贯彻落实习近平文化思想,围绕加快建设实力强品质优生活美的更好潍坊,全力推动校城融合发展,潍坊学院与中共潍坊市委宣传部达成战

略合作协议,并举行现场签约仪式。下步,双方将进一步推进强强联合,充分发挥各自资源优势,强化深度合作交流,共同开创潍坊宣传思想工作新局面。活动现场,还举行了“超燃!更好潍坊”2024城市IP设计征集活动启动仪式,该活动由市委宣传部主办,旨在深挖优质文化资源,充分展示城市形象,推动“更好潍坊”实力“出圈”。

## 全市法治营商环境建设亮绩赛绩交流会召开

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 贺德良 通讯员 何悦东)7月9日下午,全市法治营商环境建设亮绩赛绩交流会召开。

会议强调,要充分认识打造一流法治营商环境的重要意义,统筹抓好全市法治营商环境优化提升年活动,努力打造优质高效公平公正的法治营商环境。要突出抓好重点攻坚,增强专项行动实效,建好用好相关平台系统,全面推开涉案企业合规改革。要突出抓好法治建设,加强制度供给,规范执法司法,深化普法宣传。要突出抓好服务企业发

展,严厉打击涉企犯罪,依法保护企业产权,构建亲清政企关系。要突出抓好督导检查,各联席会议成员单位要牵好头、抓好总,督促责任主体把措施落到实处。市人大要对重点攻坚任务落实情况、问题排查整治成效等进行监督检查,深入开展调研调查、执法检查 and 专题询问,聚力推动营商环境持续向好。

会上,市政法单位分管负责同志和各县(市、区)党(工)委政法委书记,紧紧围绕市委“一七五一”思路目标和任务举措,聚焦政法职能,介绍了亮点特色,明确了下步重点目标任务和工作措施。

## 国务院食安办成立联合调查组彻查罐车运输食用油乱象问题

新华社北京7月9日电 针对媒体反映的“罐车运输食用油乱象问题”,国务院食安办高度重视,组织国家发展改革委、公安部、交通运输部、市场监管总局、国家粮食和储备局等部门召开专题会议研究,成立联合调查组彻查食用油罐车运输环节有关问题。对于违法企业和相关责任人,将依法严惩、绝不姑息。同时举一反三,组织开展食用油风险隐患专项排查。调查处置结果将及时公布。

## 首批中央厨房国家标准发布

据新华社北京7月8日电 记者8日从中国饭店协会获悉,经国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准,由中国饭店协会牵头制定的首批中央厨房推荐性国家标准——《中央厨房 建设要求》《中央厨房 运营管理规范》已于近日获批发布,2024年10月1日起实施。

这标志着我国中央厨房包括选址布局等硬件方面和经营加工等管理方面的标准化将有据可依。

根据市场监督管理总局《食品经营许可和备案管理办法》中的定义:中央厨房,是指由食品经营企业建立,具有独立场所和设施设备,集中完成食品成品或者半成品加工制作并配送给本单位连锁门店,供其进一步加工制作后提供给消费者的经营主体。

2021年实施的《中华人民共和国反食品浪费法》明确把中央厨房作为餐饮业提高管理水平、减少食品浪费的有效手段,此次发布的两项国家标准是落实反食品浪费法的重要配套措施。

具体来看,《中央厨房 建设要求》从选址与总体布局、加工区场所设置、主体建设、设施设备等方面提出要求,引领中央厨房合理建设、科学投资。

《中央厨房 运营管理规范》从设施设备管理、经营加工过程、安全与追溯、应急与召回、人员管理、信息记录与档案管理、监督评价与改进等方面提出要求,为中央厨房的运营管理提供指导。

## 全市残疾人电子商务技能大赛成功举办

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 李国栋)为充分展示我市残疾人在电子商务方面的技能风采,选拔一批优秀选手参加全省第二届齐鲁残疾人职业技能竞赛,近日,潍坊市残联在山东工业技师学院举办了全市残疾人电子商务技能大赛。

本次大赛共有来自全市的20名选手参加,通过线上理论考试、电商直播实训平台两方面对选手进行考核,全面考核选手在直播流程、个人表情以及直播弹幕互动等方面的表现,最终评出一二三等。

赛后,各参赛选手纷纷表示,将以本次竞赛为契机,以竞赛的规则为标准,严格要求自己,不断提高电子商务技能,把学到的电商直播知识应用到实际生活中去,自立自强,奋发有为,通过提升自身技能,实现高质量就业、创业。



## 别让相亲分析师牵着鼻子走

□本报评论员 孙瑞荣

5条相亲对象的信息、一共50字上下,一名20岁出头的相亲分析师,就能在3分钟时间内,判断出对象值不值得嫁或者娶。网络上出现了许多“相亲分析师”,号称掌握“神奇公式”,还能一眼诊断精神疾病,常常语出惊人。这让他们的视频广受关注,粉丝数万到数百万不等。但当你深信他们的逻辑,成为粉丝,收割的镰刀就已经落下。(据北京日报客户端)

相亲分析师之所以走红网络,一定程度上反映出当代年轻人对情感和婚恋话题的兴趣与需求。然而,看似“真心”的相亲分析师或许并没有那么“实意”。很多相亲分析师并不在意他们的解读是否合理或是否对当事人有帮助,流量变现、借机赚钱才是他们的主要目的。有些分析师夸大其词,甚至编造一些不存在的“剧本”来吸引观众,或是表达一些过于偏激或者片面的观点。他们所演示的很多“经验技巧”、所给出的很多“评价判断”,都属于想当然的自说自话,无法证实。说白了,相亲分析师可能会诱导年轻人形成错误的婚恋观念,影响他们对婚恋关系的认识和处理方式。

相亲分析师的出现用“魔法”唤醒了部分“恋爱脑”,但婚姻是大事,断不可简单“分析”。对于年轻人来说,最重要的是调整心态,树立正确的婚恋观,不要过度焦虑或急于求成,避免受到不良商家的欺骗。

相关部门可以通过接入一些职能部门的数据进行比对,让“缘分”实现“官方严选”。群团组织也可为单身青年职工积极创造条件,举办各种相亲活动,并邀请情感专家答疑解惑,更好地帮助年轻人“牵线”,解决婚恋方面的“烦心事”。

在单身和压力下,各种名义的相亲成为广大年轻人认识异性的重要途径,相亲分析师乘势而上,开辟出婚恋分析新赛道。在社交媒体上搜索不同分析师的几十个短视频,可以发现模式基本相同,把“客户”发来的相亲对象条件进行一一拆解。相亲分析师们还有更高阶的“技能”,就是诊断出相亲对象的性格、精神状态甚至精神疾病。目前来看,社交平台上的“分析对象”以男性为主,由女性把男性条件分点列出,分析师帮忙从中揣摩。