

近期,相亲分析师成为互联网平台上的“新宠”,他们像老师一样站在黑板、白板前,用笔指着相亲对象简介中的“话术”并逐条分析。有博主靠相亲分析3天涨粉30万,被网友们称为“媒婆克星”。那么相亲分析师的分析靠谱吗?心理学专家表示,婚恋不是交易,而是两个灵魂之间的碰撞。

A/ 相亲分析师变现途径多

“‘27岁,身高178厘米,一辆某品牌豪车’,这个男生能嫁吗?这么一看条件还挺好的,但仔细分析下来发现里面猫腻不少。”屏幕前,一位相亲分析师指着白板上男生报出的条件,开始逐条分析,“老规矩,我们不仅要看他说了

什么,还要看他没说什么。178厘米这个身高,如果他真的有这个身高他肯定会报180厘米了,而且他没有说体重,说明他很有可能是个胖子。再来看重点,他说的某品牌豪车,如果是比较贵的,他应该会吧型号写上,现在他只写了品牌没有写型号,说明是品牌里廉价的那款……再来看下一条,他说婚后会买独立婚房,说明他没有自己的房子,现在还和父母住在一起……”

这段两分钟的视频受到超过一万网友的点赞,有网友在下面评论:“就喜欢看这个系列,一定要好好更新啊。”“乍一看条件挺好,这么一分析,醍醐灌顶。”

在互联网平台上,这样的相亲分析师不少,有网友将他们称为“媒婆克星”。

在许多人的印象中,媒婆介绍对象时往往夸大其词,将对方包装成“优质青年”,而相亲分析师就是撕开包装展露真相的人。较为吸睛的是,他们往往从简洁的话术中抽丝剥茧,寻找线索,这种推理过程,让网友觉得过瘾。而有的相亲分析师投网友所好,使用侦探剧中的背景音乐,增强视频效果。

相亲分析师们的变现途径不少,有相亲分析师博主3天涨粉30万,之后,他推出多项服务:5万/年的本人咨询服务、10元/10分钟的连麦服务、180元/次的徒弟一对一咨询服务、99元/年的学习群、199元的《从恋爱到结婚》课程。

B/ 部分观众只看热闹并无相亲需求

“这个赛道门槛并不高,话术有固定公式可以套,比如180厘米以下男生都会往高了说,但超过185厘米一般都会往矮了说,再就是相亲简介里没写的要重点关注,例如没提及学历基本就是没有,没提及房、车基本就是没有。再多看看同赛道的人是怎么说的,基本就会了。”一位相亲分析师博主表示,观众喜欢看反差大的“剧情”,比如一个人把自己包装得很优秀,而相亲分析师会把这个人的包装一层一层撕下,反差越大传播效果越好。

该博主表示,相亲分析师的形象和口才非常重要,“同样的话术,有的人说,观众就爱看,有的人讲,观众就不爱听。据我了解,很多观众没有相亲需求,看这些视频就是图乐趣”。

在评论区,也有网友表示“受益匪浅”,例如相亲分析师提到“但凡提到左右的,那么存款取左,体重取右,如果提到女生不喜欢的习惯,例如偶尔抽烟、喝酒,可以理解为经常抽烟、喝酒……”有网友表示,这非常符合自己在线下的相亲经历。

C/ 专家称盲目听从可能错失佳缘

相亲分析师的视频有多少科学性呢?

伦敦大学学院心理学博士陈志林表示,年轻人追捧相亲分析师,与当年电视相亲节目爆火如出一辙。近些年,婚恋议题频频成为网络热点,相亲分析师走红无非基于两点:一是有用,二是有趣。

“相亲分析师专门‘挑刺’相亲对象,一语戳破‘顶配’滤镜,前后反差明显,节目效果不错。再看他们的解题思路,看似头头是道,实际上都是一些想当然的分析。”陈志林认为,婚恋不是交易,也不是推理解密,一个人是否值得托付终身,是不能通过一段简单的文字来判断的。婚姻大事并非仅仅是一个简单的选择问题,它涉及到双方的性格、价值观、生活习惯等多个方面的匹配,相亲市场本身就充满了不确定性和变数,任何试图通过简单分析就得出准确结论的做法,都是值得商榷的。

“从爱情到婚姻到家庭,归根结底都是两个人的事,两个人合不合适也只有相处之后才能知道,单凭相亲分析师们一顿公式化、反差式的解读,很有可能让你错失一段佳缘。往坏了说,分析师想的可能是这段话讲出来有没有节目效果,能不能博人眼球,至于能不能帮到你,或许不会放在第一优先级。”陈志林说,面对婚姻的选择时,不仅要看看表面的匹配度,更要关注双方的心理年龄是否相当。婚恋不是两个商品之间的交易,而是两个灵魂之间的碰撞。婚恋中信任是基础,如果开始就抱着“对方忽悠我、有事瞒着我”的态度去相亲,很难有好结果。

最后,陈志林表示,树立正确的婚恋观,才能找到“对”的那个人。

据《扬子晚报》



观消费

近日,网上曝出有商家偷偷添加“锅气香精”来“美颜”预制菜,让食物跟现炒的一样。本来以为猛火爆炒带来的热气腾腾是预制菜无法取代的,而“锅气香精”的出现则让预制菜也有了所谓的“烟火气”。那么,“锅气香精”能否使用?记者进行了探访。

产品由哪些物质合成无从得知

在线上购物平台搜索“锅气香精”,会出现多种味道的香精,包括竹叶粽香香精、食用鲍鱼香精、花椒香精和专属锅气香精等,起步价在20元左右。其中,食用锅气香精显示有超过300人付款。

记者点开“锅气香精”详情介绍,发现10毫升的锅气香精价格为25元,50毫升价格为92元,100毫升的价格则为177元,为水油两用。配料表显示为食品用香料、食品用香精辅料,但具体香料、辅料是什么无从得知。产品号称所有香基均为进口原料,至于是哪些香基也看不到具体介绍。

记者从网上下单了一瓶10毫升的“锅气香精”,拿到手后发现,除了一小瓶液体香精外,还有一个清洁球、一个3毫升的一次性使用吸管、一个20毫升的小量杯。包装上有生产许可证号,注意事项为“避免直接食用或接触眼睛”。

无论是外包装还是瓶体上,配料表只写着“食品用香料辅料”,但具体由哪些物质合成并未显示。客服告诉记者,食用香精是参照天然食品的香味,采用天然和天然等同香料、合成香料经精心调配而成,具有天然风味的各种香型的香精。

记者打开瓶盖,立即就能闻到浓烈的香气,像是厨房里冷却后的油气味。至于如何使用,客服告诉记者,在菜快炒好的时候,按照一公斤原料加入1毫升香精的比例添加即可。

“锅气香精”的使用有没有相关标准?

2020年9月11日,《食品安全国家标准 食品用香精》GB30616-2020正式发布,2021年3月11日开始实施。其中,关于食品用香精的定义为由食品用香料与食品用香精辅料组成的,用来起香味作用的浓缩调配混合物。食品用香精可以含有或不含食品用香精辅料,通常不直接用于消费,而是用于食品加工。

市场监管人员不建议个人消费

今年3月12日,国家卫生健康委官网发布了《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》(GB2760-2024)。

记者注意到,新标明确食品用香料、食品用香精的标签应符合《食品安全国家标准 食品添加剂标识通则》(GB 29924-2013)的规定,凡添加了食品用香料、香精的预包装食品应按照《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》(GB 7718-2011)进行标识。

“食品用香料、香精达到标准是可以使用的,一般用于食品的加工、包装、运输或者储藏。不能对人体产生健康危害,不能掩盖食品本身或者加工过程中的质量缺陷,也不能以掺假、伪造为目的而使用食品添加剂。”南京雨花台区市场监督管理局相关工作人员告诉记者,预包装食品根据通则,上面要标明生产许可证号,标签、标识要清楚,“个人消费不建议,也不建议直接食用。”

据《扬子晚报》

炒菜加香精造『锅气』 这事你怎么看



相亲分析师走红网络 这事靠谱吗