综艺扎堆“下乡” 年轻人体悟劳动创造美好

连续两次获得白玉兰奖最佳综艺节目提名,从去年火到今年,《种地吧》第二季最近以“十个勤天”再次登上热搜。在《种地吧》成为综艺黑马的一年来,相似的“下乡综艺”不断出现,《令人向往的种豆》《田间的少年》《岛屿少年》等扎堆“下乡”,综艺节目吹来清新的田野之风。

《种地吧》

逐步感知土地之于生活的意义

以十位年轻人扎根农村，努力拓荒、收获粮食，去年横空出世的《种地吧》能够成为综艺黑马，靠的正是这种扑面而来的质朴。这十位二十出头的小伙子还创立了“十个勤天”农业公司。今年3月植树节，他们走进甘肃腾格里沙漠，用一周的时间与当地村民和志愿者共同栽下18万棵梭梭树苗，占地超过500亩，种树的收入全部回馈当地。第二季俨然成了“十个勤天”农业公司的多样化经营展示，扩大的田地与增加的产业线，成了他们全新的经营课题。

综艺虽慢，但况味悠长，这也是《种地吧》节目总导演杨长岭最初所希冀的节目形态。做电视节目20多年，杨长岭最初打算做一个返璞归真的节目。他说，当时的想法很简单，希望在年轻人纷纷离开乡土的当下，找一群年轻人种地，传播关于土地、种植与责任的理念，但土地关系着粮食安全，拿土地做选题是很严肃的事。节目中，节目嘉宾不仅要提前一个月接受农业生产培训，还要在录制过程中被反复提醒农时概念，不能因为任何原因耽误地里的耕作。“比如，种植冬小麦一年只有一次机会，春水稻也只能在三四月份播种。农时不等人，种地不能儿戏，更不能拿来作秀”。

“十个勤天”老老实实关心粮食与天气，在耕作与施肥中得到一年的收获，这些年轻人没有其他综艺中常见的不适与娇气，他们在与土地打交道的过程中，逐步感知土地之于生活的意义。杨长岭说：“我希望让人们看到的农村，不再是暮气沉沉，而是拥有现代化的农业和活跃的新农人，也希望更多年轻人从种地这件最朴素的事情中，找到对生活的掌控感，去相信有付出就有收获。”

《种地吧》第二季节目剧照

《岛屿少年》

去做具体的事情对抗焦虑

《种地吧》火热一年，相似的“下乡综艺”不断出现，比如，腾讯视频的种植综艺《令人向往的种豆》，芒果TV的果园综艺《田间的少年》以及爱奇艺的放牧综艺《燃烧的月亮》，优酷最近收官的《这是我的岛》《岛屿少年》等等。

《岛屿少年》由13位年轻人前往陌生的岛屿，开启120天的岛屿改造行动。总导演徐郎军透露，他发现当代社会用漫长的时间去实打实地劳作、创造和改变成了一件很奢侈的事。年轻人总在表达着日常的焦虑，而对抗焦虑最好的方式，就是去做具体的事情。徐郎军表示，节目组一开始就提出了建设岛屿的任务，希望年轻人能实实在在地在嵛山岛留下建设的成果，助力当地的发展。

事实证明，这档综艺节目不仅开始重视真实的生产实践，而且主动介入当地农业发展和社会系统的建立，“像大黄鱼养殖、建筑设计、旅游路线规划和支教等项目，都得到了推进。除了这些看得见的成果之外，节目成员还给嵛山岛带来更多的年轻活力，吸引更多的年轻人来到岛上。”徐郎军说。

◆专家观点

传递正能量 是当下综艺创作者的使命

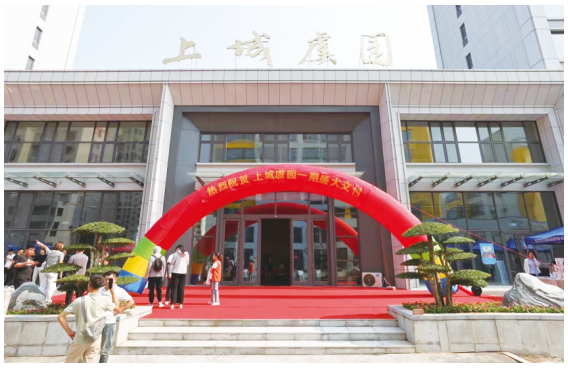
《中国电视》杂志执行主编李跃森认为，《种地吧》两季节目以回归山野、回归自然作为出发点，传递了坚持的力量，用十位年轻人饱含诚意的劳作过程展示了传统农耕文化的魅力，也诠释了尊重自然、珍惜资源的生态理念。观众从中感受到了田园生活的治愈作用，体悟到用诚实劳动创造美好生活的劳动伦理，这类节目的火爆让综艺节目更接地气，也更贴近大众。

北京师范大学艺术与传媒学院讲师、节目模式专家彭侃提出，《种地吧》系列针对当下年轻人对于农业和粮食安全问题缺乏了解的问题，有针对性的设计让年轻人摆脱了“明星”光环，身体力行地从事种植行业，同时也映射了现实生活中各行各业勇敢追梦的普通人群像，能够激发更多的社会讨论和共鸣。

彭侃认为，综艺节目扎堆“下乡”，值得关注，也值得肯定。无论是《种地吧》，还是《岛屿少年》，虽然节目内容不尽相同，但都以户外录制真人秀的方式记录年轻人扎根乡土、重回农村的社会实验。回归乡野，亲近土地与自然，既是纾解城市焦虑的良方，也回应近年来产业发展和文旅融合的现实命题。对于创作者来说，围绕更具社会性与时代感的命题，让更多的普通人成为综艺的主角，展现他们真实动人的奋斗故事，传递振奋人心的正能量，也是时代赋予综艺行业创作者的使命。

本报综合报道

潍坊翔凯上城虞园一期恭迎业主回家



本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘蒙亮)6月30日,翔凯上城虞园一期如约交付。业主们领到新房钥匙,走进心仪的家,在这里开始新的生活(**上图**)。

为不负每一位业主的期待,翔凯上城虞园团队对小区进行精心布置。小区门口一大早就立起喜庆拱门、铺上红色地毯,气质优雅的迎宾人员热情欢迎业主的到来。为确保交房活动顺利进行,所有工作人员严阵以待,从现场布置到现场交房流程,进行了精心排练。售楼处采用“一站式”交付,每个环节都有工作人员悉心陪同,签到、资料核验、钥匙交付、验房等,整个流程有条不紊,现场洋溢着喜庆气氛。

为确保住宅质量,小区物业组织专门技术团队进行验房。验房工程师将心比心,与业主一起对门窗、墙面、地面等进行全方位检验。对于业主提出的疑问,现场工作人员给予专业解答,一丝不苟地服务和高标准的交房,交给业主一份满意的答卷。

近年来,翔凯集团始终坚持以客户满意为核心,与城市共融共赢,向美好而生。该集团匠心打造的上城虞园,景点可观、可感、可触摸,真正以卓越的品质回馈每位业主。

“期待好房子就是对美好品质生活的憧憬。走进家门的那一刻,觉得这就是我心中家的模样。”业主满脸高兴,觉得达到了预期。

交房,是最初承诺的兑现;收房,是美好新生活的开始。业主在翔凯上城虞园开启幸福生活。未来,翔凯上城虞园将秉持初心,为家人带来更多的幸福与喜悦。