

“难得糊涂”上新 满满“潍坊元素”

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 郭超

通过一件小文创产品认识一座城。在2024年第三届凤溪地万物集夜市暨潍坊夏季黄河大集，山东鸢聚文化发展有限公司（以下简称鸢聚公司）以郑板桥名句“难得糊涂”推出的同名文创产品，成了人们争相购买的爆款产品。近日，记者采访了鸢聚公司负责人于晓峰，了解“难得糊涂”文创的意义和内涵。

“‘难得糊涂’是我们今年设计推出的一款特色文创，有冰箱贴和明信片，希望用它讲述潍坊故事，为潍坊城市文化赋予鲜活的时代活力。”于晓峰说。

记者看到，“难得糊涂”文创产品将郑板桥形象刻画得淋漓尽致，而且“潍坊元素”满满，

整体设计成潍坊风筝造型，以红、白、灰为主色调，融入潍坊十笏园博物馆、世界风筝都纪念广场、“渤海之眼”摩天轮、奎文门、杨家埠文润阁、青州云门山等景点。此外，与各景点呼应的是潍坊的非遗元素，包含龙头蜈蚣风筝、高密泥叫虎等。左上角的太阳造型寓意祖国繁荣富强、更好潍坊蒸蒸日上。

于晓峰介绍，潍坊是风筝的故乡，郑板桥曾任潍县知县，留下许多描述这片土地的诗文佳作，他笔下纸鸢斗春的场景传为一段佳话。公司将潍坊风筝与郑板桥结合创作出的这款文创产品，层次分明、错落有致，让市民和游客能深入了解潍坊的各类非遗元素，更加立体感受潍坊的城市地标，是公司的一种文化表达，也是宣传潍坊的有效载体。

►工作人员展示“难得糊涂”文创产品。



博主夜市摆摊 新颖文创受追捧

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 马宇琪

6月21日晚，2024年第三届凤溪地万物集夜市暨潍坊夏季黄河大集熙熙攘攘，格外热闹。其中，“90后”小伙聂清吉的“易青吉文”摊位吸引了不少市民的目光。

摊位上摆满各式各样的书画文创产品——冰箱贴、风筝摆件、相框摆件、精美折扇，每一件都凝聚着聂清吉的心血和创意。

产品上的书画内容均为聂清吉亲手所写所绘，书法字体包括楷书和隶书。

路过的市民对聂清吉的摊位表现出了浓厚兴趣，有的驻足欣赏小摊上售卖的书画文创作品，有的聚在摊位旁看聂清吉挥毫泼墨，还有的在挑选心仪的作品。

聂清吉是一名自媒体博主，平时

在网络平台上展示和销售自己的作品，收获了众多粉丝。奎文区的李女士说：“我关注了摊主的社交平台账号，没想到今天在这里看到了他的实体摊位，看着这些书画文创作品，我感受到了艺术的魅力和中华优秀传统文化的深厚底蕴，是夜市上不可多得的文化亮点。”

聂清吉多年前喜欢上书法，并将这一爱好发展成事业。这已经是他第三年参加凤溪地夜市了。他坦言，这里的运营环境良好，人流量大，为他发展文创事业提供了很好的平台。

通过凤溪地夜市，聂清吉不仅展示了自己的艺术才华，结识了许多志同道合的朋友，更收获了爱情。他与女友因为共同的爱好走到了一起，在夜市摆摊的经历也成为他们甜蜜回忆的一部分。

谈及未来，聂清吉表示，他打算多设计一些包含潍坊元素的文创作品，虽然自己是日照人，但已在潍坊定居多年，对潍坊有着深厚的感情，“希望通过自己的努力，将潍坊的城市文化融入到今后的创作中，让更多人了解并喜欢上潍坊”。



▲聂清吉在进行创作。
►顾客在摊位上选购。



“谷子店”入驻夜市 快来“吃谷”

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 郭超

在2024年第三届凤溪地万物集夜市暨潍坊夏季黄河大集，有这样一个摊位，让“谷圈文化”走进更多人视野，打造年轻人潮流聚集地，它就是“非凡动漫”。近日，记者采访了“非凡动漫”主理人韩有银。

近年来，“谷圈文化”风靡全国。所谓“谷”，又称“谷子”，指二次元领域的周边商品，“吃谷”即购买周边商品，受到动漫爱好者欢迎。

在韩有银的摊位，琳琅满目的国内外二次元动漫周边产品吸引了众多年轻人的目光，有的前来购买时下流行款，有的与韩有银交流收藏心得，俨然变成了一处小型交友天地。

今年40岁的韩有银是一名不折不扣的动漫爱好者，全国二次元动漫展上经常有他的身影。他在城区经营着一家实体店，开“谷子店”的初衷源于热爱。

韩有银告诉记者，随着“万物皆可文创”的潮流席卷全国，地方建筑、民俗、非遗、特色餐饮都融入文创产品，种类越来越丰富，热度不断高涨。商家从大热的二次元动漫中看到商机，创作出了很多文创周边产品，“谷圈文化”由此盛行，并逐渐占据一席之地。

如今，线上追动漫、线下买“谷子”，已成为二次元玩家的一种生活方式。“像奥特曼、小马宝莉、变形金刚等，它们的周边根据质量、发行数量、角色IP等，形成了一套独特的定价体系，很多都是限量款。”韩有银说，在他这里，徽章、卡片、立牌等，因实用性较强，年轻人经常成套购买。

当二次元“穿越”到了动漫世界，不仅与各种高人气IP不期而遇，韩有银还找到了志同道合的好朋友。“很感谢凤溪地夜市，让二次元们有处可‘趣’，彰显了潍坊这座城市不断提升的包容性和潮流感。”韩有银说。



韩有银的摊位上，二次元动漫周边产品琳琅满目。