



开启『消费情怀』模式 周星驰作品还灵不灵

周星驰，他的喜剧电影不仅陪伴了好几代观众，不少影片更是成为了经典中的经典。每当我们回味那些熟悉的场景和台词，总会不由自主地笑出声，仿佛又回到了那个纯真的年代。然而，随着时间的推移和香港电影的没落，周星驰的电影也开始消费着观众对“星爷”的情怀。

□潍坊日报社全媒体记者 付东升

“周星驰”三个字是电影的必杀技

“周星驰”三个字放在中国市场上，价值毋庸置疑。2013年，周星驰执导的《西游·降魔篇》定档大年初一，7天档期内摘得超5亿元票房，加上其他影片合力收获7.7亿元，从此奠定“春节档”概念。时隔3年，他再次以《美人鱼》继续冲击“春节档”，成为中国影史第一部破30亿元票房的电影。直到次年暑期，该票房数据才被《战狼2》超越。

随后，周星驰又以《西游·伏妖篇》和《新喜剧之王》再战2017年和2019年的“春节档”，其间，《美人鱼2》于2018年春天开机。电影《西游·伏妖篇》虽由徐克执导，但作品从创作到上映宣传，都以“周星驰+徐克”为关键点。

在过去大约10年里，周星驰完成了5部电影的创作拍摄，其中4部已经在当年的“春节档”和观众见面，票房累计近70亿元。另外，其主演的经典电影《大话西游》系列已修复再映，《大话西游之大圣娶亲》加长纪念版更是于2017年重映之后，获得1.86亿元的票房成绩。

虽然这些新片中，观众再也看不到“演员周星驰”，但他始终以导演、制片人、编剧等身份出现，“周星驰作品”的商业地位丝毫没有动摇。从《美人鱼》起，团队开创了内地宣发映前不看片的举措，仅以“周星驰”三个字赚得大众的好奇心。事实证明，直到《新喜剧之王》之前，这个模式都是奏效的。

不管是《西游·降魔篇》《美人鱼》，还是《大话西游》复映，影迷们都会觉得“欠周星驰的电影票该还了”。

经典IP“炒冷饭”还是“新创作”？

从《西游》系列，到《新喜剧之王》，乃至正在筹备的《少林女足》，能发现这些作品都是将周星驰过去经典作品，注入全新的生命力，无不对应了《大话西游》《喜剧之王》和《少林足球》。在近10年的作品里，除了《美人鱼》是一部全原创IP之外，周星驰参与制作的其他作品无不勾连着过去的经典作品。

掌声永远伴随着质疑。

《西游·降魔篇》上映前，就有人问他，为什么又拍《西游》系列。这甚至成为电影宣传期间，他被反复问及的问题。他发挥自己的喜剧风格回应：“就是想不到其他东西拍了嘛，哈哈哈哈哈！”

到了《新喜剧之王》的时候，他更是直接被贴脸开大，问是不是炒冷饭。“我只炒过扬州炒饭，真的没炒过冷饭。”周星驰戏谑地回复，颇有种当年《食神》里“星爷”的风采。

这只是他更真实的初衷，“二十年前跟现在是在两个很不同的环境，有很多不一样的东西，但是我们作为一些草根的人，还是需要努力去为自己的理想奋斗，这个没有时间限制，对所有人来说都是这样的，它在我心里从来没有消失”。

诚然，抛开这些作品中，周星驰招牌的无厘头喜剧之外，他都在创作中尝试不同的内容。譬如过去《大话西游》系列更具无厘头风格，但在《西游》系列中，不管是他，还是徐克导演，在延续无厘头招牌的同时，更是把风格推到了更暗黑残酷的重口味方向。

在主题表达上，周星驰则是一边再度书写了一段超越生死的旷世绝恋，另一边又将其升华到了普度众生的更高维度。他甚至将经典的“爱你一万年”台词改成了“一万年太久了，就爱，现在”。

延续独特魅力+创新，才对得起观众

周星驰的电影作品以其幽默诙谐的风格独树一帜。他擅长运用夸张的表演、巧妙的剧情设计以及出人意料的笑料，将观众带入一个充满欢乐和惊喜的世界。无论是《逃学威龙》中的搞笑警察，还是《食神》中的厨艺大师，周星驰总能以其独特的幽默感将角色演绎得生动有趣，让人捧腹大笑。

周星驰的电影作品更注重情感表达，深入挖掘人性的复杂与真实。他的电影往往以喜剧为外衣，包裹着对人生、爱情、友情等主题的深刻思考。在《喜剧之王》中，他饰演的角色尹天仇对表演的执着追求和对生活的无奈，触动了无数观众的心弦。这种情感共鸣使得观众在欢笑之余，也能感受到电影所传达的深刻内涵。

观众期待的《少林女足》同样让周星驰倾注了心血，从片名看，似乎只是将主体角色从男性变成女性，但相信以周星驰过往的创作模式，必然会在故事核心上，作出更符合当下时代的表达。

至于电影之外的可能，周星驰始终对当下技术和创作保持高度的关注。通过他的社交媒体的动态能看到，他也在寻找Web3.0（运行在区块链技术上的去中心化互联网）人才，并正在研究AI技术，这也让观众更加好奇，他是否未来会在创作上，体现更新的科技技术和想法。只是目前对其他过往IP的开发，虽是基于情怀的消费，但不容忽略的是，这些模式都在延续电影IP本身的生命力，以泛娱乐方式刺激故事内在的驱动力，用当下的时代解读故事内核。

对于观众而言，更想看到这些IP的再度开发后，能延续周星驰作品的独特魅力，同时还创作出更多新的可能。或许只有这样的形式，才真正对得起观众的情怀。

《逃学威龙》剧照

《长江7号》海报

《大话西游之大圣娶亲》海报