



王永训展示潍坊传统龙头蜈蚣风筝。

从风筝厂学徒到风筝企业带头人，国家级非物质文化遗产项目潍坊风筝市级代表性传承人、潍坊天成飞鸢风筝有限公司（以下简称天成飞鸢）负责人王永训与潍坊风筝结下不解之缘。他做大做强风筝企业，将风筝与花灯相结合，提高潍坊风筝知名度的同时，增加创收。

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 刘燕

从学徒到创办风筝企业

5月28日上午9时许，记者走进天成飞鸢，大厅内，墙壁上展示着各种各样的潍坊风筝。眼下不是风筝销售旺季，但公司内仍一派忙碌景象，王永训和工人们正在扎制一个长约6米的“假山”骨架。“假山是客户刚下的订单，要求按照潍坊传统风筝的扎制技艺制作，再有一两天就全部完工了。”王永训说。

今年52岁的王永训是高新区人，从小喜欢画画，经常自己扎制风筝当玩具。1989年10月，王永训经亲戚介绍进入杨家埠风筝厂当学徒，后来成为画工，画的蝴蝶、老鹰、凤凰、金鱼等深受领导的好评。

因母亲身体不好，为了挣钱补贴家用，王永训不得不“跳槽”到一家机械厂上班。1992年，王永训在风筝厂的同事让他帮忙做一批风筝，他因此获得5元报酬。“后来我才知道，市场上一只风筝就能卖到5元，我为什么不自己做风筝卖呢？”王永训说。

说干就干。王永训拿着自己攒的36元钱，购买绢、竹子、颜料等扎制风筝的材料，利用业余时间在家里做起风筝。后来，他干脆辞掉机械厂的工作，从附近村里招了十几个人开始扎制风筝。1996年，他在杨家埠租了一家门店，开设风筝专卖店，并注册商标“天成风筝”，开始了风筝生产、销售。2000年，王永训建立网站，后又成立天成飞鸢公司。经过多年的用心经营，他的风筝企业已拓展成集展览、放飞、销售一条龙的风筝产业。

将风筝与花灯相结合

飞到天上是风筝，放在地上是花灯。王永训将潍坊风筝与花灯相结合，从款式创新、改进材料等进行全方位提升，让原本五颜六色的潍坊风筝亮了起来。

走进潍坊天成飞鸢鲁奇花灯厂，一组组造型各异、色彩鲜艳的花灯摆在院中。威风凛凛的龙、风姿绰约的荷花、偌大的摩天轮……让人仿佛置身梦幻世界。这些花灯不仅闪闪发光，还摇头摆尾，有些还能播放音乐。

“扎制风筝季节性强，一般过了风筝会旺季，我们就开始扎制花灯，一直能忙到第二年元宵节前后。”王永训说。

从1997年开始，王永训同时扎制风筝和花灯，凭借精湛的手艺和巧妙的构思，吸引越来越多的订单找上门。如今，他的花灯通过网络销往全国各地，还经常受邀到泰国、马来西亚、澳大利亚等国家举办花灯展，一年可以接到大大小小的订单600多组。

粗略统计，王永训一年的风筝和花灯销售额高达数千万元。在做好风筝和花灯发展的同时，他不忘传承，多次走进校园、社区教授花灯、风筝的扎制技艺。现在公司员工基本都掌握了风筝和花灯的扎制技艺，还有部分员工出去单干了，他希望更多的年轻人加入进来，将花灯和风筝扎制技艺更好地传承和发展下去。

探寻经济活力 潍面孔

接过父亲『衣钵』他把企业做成行业翘楚

今年24岁的章瀚玉从大学起就开始创业，从事进出口贸易，2022年回到潍坊，接手父亲的企业，成为一名生产口腔器材的“企二代”。他在父亲打下的基础上加以创新、扩展，开展网络销售等业务，将企业越做越大，成为行业翘楚。

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 刘燕

放弃自己的生意回家“接班”

6月1日下午2时许，记者来到位于奎文区潍州路与幸福街路口附近的潍坊市佳冠义齿有限责任公司（以下简称佳冠义齿公司），章瀚玉正在通过网络和省外客户对接业务。

章瀚玉的父亲章和平是潍坊较有名气的口腔医生，在口腔行业摸爬滚打多年，对这个行业的行情十分了解。随着口腔行业的发展，章和平发现潍坊的口腔产业链短缺，一些高端假牙等需要从深圳加工采购。为了满足本地市场的需求，2000年他成立佳冠义齿公司，成为山东省内第一家义齿生产商，其生产的烤瓷牙、种植牙、全瓷牙等，不仅满足潍坊本地市场需要，还辐射省内其他城市以及天津、河北、江苏等省份，主要合作单位大部分是二级以上医疗机构。

今年24岁的章瀚玉毕业于济南大学，从大一开始自主创业，从事进出口贸易，生意一直做得不错。2022年下半年，章瀚玉从济南回到潍坊，正赶上父亲的企业缺人手，父亲也有意让他接管公司。于是，2023年3月份，章瀚玉接过父亲的“衣钵”，担任佳冠义齿公司总经理。

上任后，章瀚玉自知年轻，经验不足，他虚心向企业的老员工学习，招收下岗工人到企业学技术，并多次推广自己的创业经验，逐渐得到公司的认可。

让更多的人用上“潍坊造”

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。章瀚玉接手公司以来发现，父亲注重于实体店经营，网络销售一直未开发，他觉得可以在此领域下功夫。

“刚开始起步有些难，我到处找客户，幸运的是父亲的基础打得很好，在一定程度上也帮助了我。”章瀚玉说，在父亲的基础上再加上自己之前的创业经验，他慢慢找到固定客户，短短几个月的时间，客户遍布济南、南京、沈阳等全国多地，同时还与国内几家大型医疗机构建立合作关系，根据客户需求订单式生产口腔产品，使公司业务进一步扩大。

网络销售渐有成就，章瀚玉并不满足于此，他心里早已有了新的规划，他说，公司未来的发展方向还是重点放在数字化3D打印智能制造上，通过数字医学网络工程技术将公司的口腔产品推广到国内各大城市，乃至欧美等世界各地，让更多的人用上“潍坊造”口腔器材。

章瀚玉查看客户
订购的口腔器材。