

随着《庆余年2》收官,6月的电视剧市场再度热闹起来,又有三部大剧接连开播,古装剧《墨雨云间》、现代都市生活剧《时光正好》以及都市情感剧《玫瑰的故事》,题材各异、部部精彩。

□潍坊日报社全媒体记者 隋炜凤

《墨雨云间》 逆境下的觉醒和成长

近日正在优酷热播的古装剧《墨雨云间》引发广泛关注,强烈的戏剧冲突结合充满烟火气的生活化表达,剧情紧凑而引人入胜。不仅如此,该剧打破了以往女性角色固有的塑造方式,为女性主义题材注入了新的活力。

不同于传统“爽剧”的“完美人设”,《墨雨云间》中女主角薛芳菲(吴谨言饰)的成长轨迹充满了曲折与挣扎。“希望可以给观众传递出,人在逆境中不放弃,保持积极向上的一颗心,坚持善良,坚持本心的价值观。”该剧导演侣皓吉吉认为,这是能让当下观众共情到的能量。薛芳菲是整部剧价值观的重要传递者,这个角色身上不乏当代独立女性的光辉,让当代女性找到共鸣。

6月3日,人民文娱评论:“以《墨雨

云间》为例,这类主题的故事尽管以情绪化和戏剧性吸引读者,但最重要的还是深度的立意和制作——真正让观众‘爽’的并非一招一式,而是人的成长、美的呈现,以及当代价值的嫁接。”人民文娱认为,将“爽剧”故事讲出人物成长,讲出时代理念,是真正讲好了女性成长故事。

除了女主角,剧中还有众多个性迥异的人物:姜梨后母季淑然,长公主,姜家三小姐……剧集展现了人物的心路历程,力争做到摆脱非黑即白的脸谱化人物塑造模式。“男主也好,女主也好,任何一个角色,有很多时刻他们会面对挚爱之人、至仇之人,在表面的情绪之下,每个人都有内在深度的复杂情感,有人格的发展。”导演兼编剧马诗歌说。

《时光正好》 烟火气展现家的治愈力

由秦海璐、保剑锋、左小青、田雨领衔主演的现代都市生活剧《时光正好》于6月3日起在湖南卫视、芒果TV、爱奇艺全网首播。该剧改编自作家蒋离子的小说《老妈有喜》,一众实力派演员云集,用趣味又温暖的生活笔触,描绘了人到中年面对生活中种种难题,重新认识自我,从彼此身上汲取力量、互相支撑、相伴成长的故事。

《时光正好》与奇幻、推理、悬疑题材统统不沾边,关于出轨、甜宠、早恋的剧情一个都没有,不刻意制造狗血的冲突,只有一日三餐的烟火气、爱人

相伴的和谐甜蜜和家里里短的琐碎幸福。该剧通过生活化的剧情将三个不同身份、不同处境的女性和家人的牵绊呈现得淋漓尽致,多维描绘了他们在生活中遇到的种种难题,也在跨越难关中更深刻地体会到了家的温暖。

《时光正好》希望通过对中年现象的关注和探讨,让更多人看到普通人的辉煌和平凡中的伟大,让更多中年女性、乃至中年群体在社会和家庭中获得应有的尊重,在自我和家庭的冲突中调和平衡,坦然接受自我、同自我和解,从容应对年龄的增长和岁月的流逝。

《玫瑰的故事》 女主角“是一个异类”

都市情感剧《玫瑰的故事》将于近日在央视八套黄金档首播。这部剧由汪俊执导,刘亦菲、佟大为、林更新、万茜、林一、彭冠英、霍建华、朱珠等实力派演员主演,是一部根据亦舒同名小说改编的女性成长大剧。

《玫瑰的故事》从官宣起便备受瞩目,不仅因为其强大的演员阵容,更因为其深刻的剧情和丰富的情感线。该剧以女主角黄亦玫的成长为主线,围绕她与多个男性角色的情感纠葛展开。刘亦菲作为女主角,她的表现自然是本剧的一大看点。近年来,刘亦菲凭借《梦华录》《去有风的地方》等作品赢得了观众的广泛喜爱。在《玫瑰的故事》中,她饰演的黄亦玫是一个与众不同的女孩,出身书香门第,学识和品位出众,个人能力也非常优秀。这样的角色设定,无疑将让刘亦菲有更大的发挥空间,展现她的演技和魅力。

6月5日,电视剧《玫瑰的故事》发布

卷首语视频,主创解读了关于女主角的性格和四段感情。导演汪俊称:“黄亦玫从某种意义上讲是一个异类。”编剧李潇解读表示:“她(黄亦玫)一切以自己为主体。我爱你这三个字,重点在‘我’字上。”在彭冠英、林更新、霍建华、林一眼里,黄亦玫分别是“情感浓烈”“不被束缚”“最炙热的给了对方”“让人重燃信心”的女子。

看点十足 又一轮新剧来袭

新老综艺百花齐放 52档节目预热暑期档



《开始推理吧2》海报

本报综合消息 根据近日发布的《5月综艺市场调研报告》中的不完全统计数据显示,5月份上新52档互联网及卫视综艺,多品类新老综艺呈现百花齐放的态势。

作为近年来暑期档的热门赛道,“迷综”也是综艺领域的热门类型。由芒果TV晏吉工作室打造的全新综艺《魔方新世界》,凭借“高智对决”收获良好口碑。腾讯视频《开始推理吧2》作为一档沉浸式剧情推理综艺,新一季节目以其独特的推理团集结和新玩法的引入,成功地将观众带入一个充满悬疑和惊喜的世界。此外,爱奇艺平台的《萌探2024》也在“迷综”赛道上分得了一杯羹。焕新阵容的老牌迷综《密室大逃脱6》已经开启录制,很快将与观众见面。

以《极限挑战10》《奔跑吧12》为代表的十年以上“常青树”综艺,依然展现着传统季播综艺的蓬勃生机,凭借与时代同频的创新驱动力和“情绪+社会”的价值引领,领跑户外题材综艺市场。提及“10年+”综艺的常青之道,业内人士表示,在新综艺层出不穷的大环境下,综N代在形式和风格上早已获得观众认可的基础上,如果能做到以造血能力对抗审美疲劳,秉持年轻人喜爱的形式,确保内容中的营养成分,就能够在笑声之外以“走心”收获观众的喜爱。

文化类综艺中,5月份开播的总台《国家宝藏4》最受观众喜爱。该节目将文化综艺拓展到更为深邃和广袤的空间,它带着人们走向历史的深处,将中华历史凝练在同一时空下,让观众领略到中华文明的博大精深、根深叶茂,引起了观众强烈的民族自豪感和归属感。地方卫视方面也不断在文化领域推陈出新,山东卫视历史文化溯源节目《馆长来了2》、江苏卫视沉浸式文化探索节目《启航!大运河》等节目,纷纷助力展现“文物保护利用与文化自信自强”的主题。

多部新片集体遇冷 北美5月票房25年来最差

本报综合消息 对于好莱坞来说,今年最重要的暑期档已于5月拉开帷幕,然而市场整体遇冷。据行业媒体“银幕咆哮”网站报道,在刚刚过去的5月,北美市场单月票房只有5.2亿美元,这是自1999年5月以来的最低纪录。

今年暑期档开局让好莱坞有些意外,更为严重的是,在多家美媒看来,北美市场5月票房下挫其实是整个2024年的缩影——前5个月中有3个月(2月、4月和5月)都创下20年来的票房新低。好莱坞资深分析师肖恩·罗宾认为,除非出现一些大爆款,否则今年5月至8月的票房收入将比去年下降20%至25%。

在“票房专家”等业内机构看来,《头脑特工队2》和《死侍与金刚狼》被寄予厚望,但皮克斯动画近年来表现平平,观众反响有待观察。“票房专家”预计,

2024年北美票房总额将达到82亿美元,比2023年的90亿美元下降约10%,这一数据比疫情前的平均票房低了约20亿美元。