



潍坊晚报

要闻评论

02

值班主任:陈晨 编辑:于斌 美编:许茗蕾 校对:刘小宁

2024年6月6日 星期四

我国加强传染病卫生应急队伍建设

新华社北京6月5日电 近日,国家疾控局、国家卫生健康委印发《国家突发急性传染病防控队伍管理办法》,部署进一步加强和规范国家突发急性传染病防控队伍管理工作,提升传染病应急处置能力和水平。

办法明确,国家突发急性传染病防控队伍是指国家卫生应急队伍中,由国务院疾控主管部门建设和管理,承担传染病应急处置任务的突发急性传染病防控

类队伍,包括国家突发急性传染病防控队、国家卫生应急移动防疫中心。

办法要求,省级、地市级和县级疾控主管部门要根据突发事件风险评估,加强地方各级传染病防控应急队伍建设,形成完善的传染病防控应急队伍体系。

据悉,国家突发急性传染病防控队伍主要由应急管理、专业技术人员和后勤保障人员组成。应急

管理人员、专业技术人员每队30人以上,设队长1名,副队长2至3名,配30人以上的后备人员。

根据办法,国家突发急性传染病防控队伍专业技术人员包括流行病学、实验室检测、病媒防控、环境卫生、传染病防治监督等公共卫生以及临床医学、信息技术、健康宣教、心理干预等方面的专业人士。专业技术人员中的高级职称所占比例原则不低于25%(参照公务员管理单位除外)。

5月份我国电商物流指数环比回升0.7点

新华社北京6月5日电 记者5日从中国物流与采购联合会获悉,5月份我国电商物流指数为113.9点,环比回升0.7点。

电商物流总业务量指数连续上涨。5月份,电商物流总业务量指数为129.8点,比上月回升2.1点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所提高,东部地区提升幅度最大,中部地区超过全国平均水平。

农村电商物流业务量指数继续上升。5月份,农村电商物流业务量指数为129.7点,比上月回升1.8点。分地区来看,全国所有地区总业务量指数均有所提高,西部地区提升幅度最大,中部地区超过全国平均水平。

物流时效指数稳步提升,履约率、实载率和满意率指数连续回升。5月份,物流时效指数为101.9点,比上月回升0.7点,连续三个月回升。履约

率、实载率、满意率分别回升0.9、0.2和0.4点,电商物流市场继续保持量增质升的良好局面。

5月份,我国电商物流供求两端继续保持良好运行态势。从需求端看,“五一”假期期间,户外运动、旅行装备、外卖餐饮等旅行相关电商消费快速增长。此外,随着“6·18”年中网购促销活动临近,各大主流电商平台提前预热,促进电商业务量攀升。在需求加速增长的背景下,电商物流企业不断通过资源整合、科学规划、新技术应用、数字化改造等方式,提升供给能力和运行效率,成本指数下降到2023年同期水平。

总体来看,5月份我国电商物流延续稳步向好态势,电商物流总指数创近6年新高。后期随着居民耐用消费品置换政策落地实施,网络购物活动继续处于活跃态势,电商物流需求将保持平稳增长。

潍坊市全国防教育报告会举办

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 宋玉璐)6月4日下午,“增强国防意识 共筑钢铁长城”潍坊市全国防教育报告会在市广播电视台举办。

报告会邀请了著名军事专家、资深媒体评论员、上海市军民融合发展研究会首席专家、新华网军事版首席顾问杜文龙作主题报告。杜文龙结合当前国际形势,用宏观的视角、鲜明的观点、详实的资料作了详细讲解剖析。

与会人员表示,这既是一堂生动的国防教育课,更是一堂弘扬民族精神、激发爱国热情的思想政治课,对国家安全形势有了更加深刻的理解和认识,在今后学习和工作中,要立足自身实际,不断强化国家安全意识,牢固树立底线思维、极限思维,学会以敏锐的视角、独特的思维去观察国际安全问题、思考中国国防事业发展,强化使命担当,切实提高履职能力、执行能力,筑牢维护国家安全钢铁长城。

“美丽中国,我是行动者”系列活动启动

新华社南宁6月5日电 2024年六五环境日国家主场活动5日在广西南宁举办。“美丽中国,我是行动者”系列活动当天正式启动,以广泛动员全社会积极行动起来,形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的社会氛围。

今年的六五环境日以“全面推进美丽中国建设”为主题。生态环境部等9部门联合启动了“美丽中国,我是行动者”系列活动,针对园区、企业、社区、学校、家庭、个人等六类主体,设计了园区减污降碳宣传教育活动、企业生态环境保护开放活动、社区生态环境志愿服务活动、学校生态文明教育实践等活动六项系列活动,大力倡导简约适

度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式。

生态环境部有关负责人表示,生态文明是全民共同参与、共同享有的事业,美丽中国建设离不开全社会的共同努力。要坚持把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动,持续加强生态环境宣传教育,不断激发全社会共同呵护生态环境的内生动力。

在活动现场,生态环境部宣布,演员胡歌、新疆阿勒泰地区自然保护协会创始人初雯雯等6人为2024年度生态环境特邀观察员。特邀观察员将承担起生态环境保护工作建言献策的社会责任,号召更多人关注和参与生态文明建设,讲好中国生态环境保护故事。

山东潍坊:芒种时节麦收忙



6月5日,在山东省潍坊市潍城区望留街道,农机手驾驶收割机开展作业(无人机照片)。芒种时节,山东省潍坊市的小麦进入大面积收获期,当地农户抢抓农时开展小麦收割工作。 新华社发

中国民用无人机完成全球首次珠峰6000米海拔物资运输



4月30日,大疆运载无人机从珠穆朗玛峰南坡大本营起飞(视频截图)。6月5日,知名无人机企业深圳市大疆创新科技有限公司宣布,该企业近期在其他机构的协助下,在珠穆朗玛峰尼泊尔一侧完成了首次民用无人机高海拔运输测试。这也是全球首次民用运载无人机在海拔5300米至6000米航线上的往返运输测试,创造了民用无人机最高海拔运输记录。 新华社发



“旧”有所值 才能“换新”无忧

□本报评论员 薛静

“3年前8000多元买的液晶电视,在电商平台的回收价只有35元,太低了。”河南郑州市民崔女士向记者反映。在线下回收市场,这一问题同样存在。记者在北京市昌平区立汤路某旧货回收市场走访发现,对于大家电回收,多个商家的报价在100元以下,同时要求消费者个人承担家电回收搬运费用。(据《工人日报》)

家用电器以旧换新正在全国各地开展。与火热的新家电销售形成鲜明对比的,是旧家电尤其是旧的大家电“回收难”现象。一方面回收价格低,“3年前8000多元买的液晶电视,在电商平台的回收价只有35元”,让消费者忍不住吐槽“大家电回收有自己的货币体系”。另一方面回收渠道少,线下找不到回收点,师傅上门搬运费用比家电回收价还贵。种种问题,也让期望以旧换新的消费者产生了观望情绪。

据了解,由于大家电尺寸不一,加上具有非标准化、需要专业拆装技术人员队伍、产值较低等因素,因此回收处理链条长、难度大,

导致旧的大家电的价值被严重低估。相对于生产、销售和末端拆解等成熟环节,大家电回收环节一直存在各种堵点,影响了消费者以旧换新的积极性。

畅通大家电回收环节,让消费者没有后顾之忧的“换新”,需要各方面协同发力。例如,为家电生产商提供更多支持,鼓励企业提高回收积极性,进而整合家电产业链条上下游资源,确保回收的大家电能够得到有效分解和“二次利用”。再例如,为回收行业相关企业提供一定的要素保障,推动再生资源分拣中心规范建设,降低企业生产成本,提高回收利用效益。

对于消费者来说,通过线上回收已经成为很多人的选择方式。对于线上平台而言,需要不断丰富和创新闲置交易的形式和机制,建立健全服务保障机制,提升消费体验、交易信任度和安全性。同时,加快建立大家电回收标准,明确回收价格体系,让消费者心中有数。多管齐下,才能给旧的大家电找到“安身之处”。

让该来的来,该去的去。打通生产、销售、回收等产业链条,让千家万户放心、安心、舒心地迎接新生活。