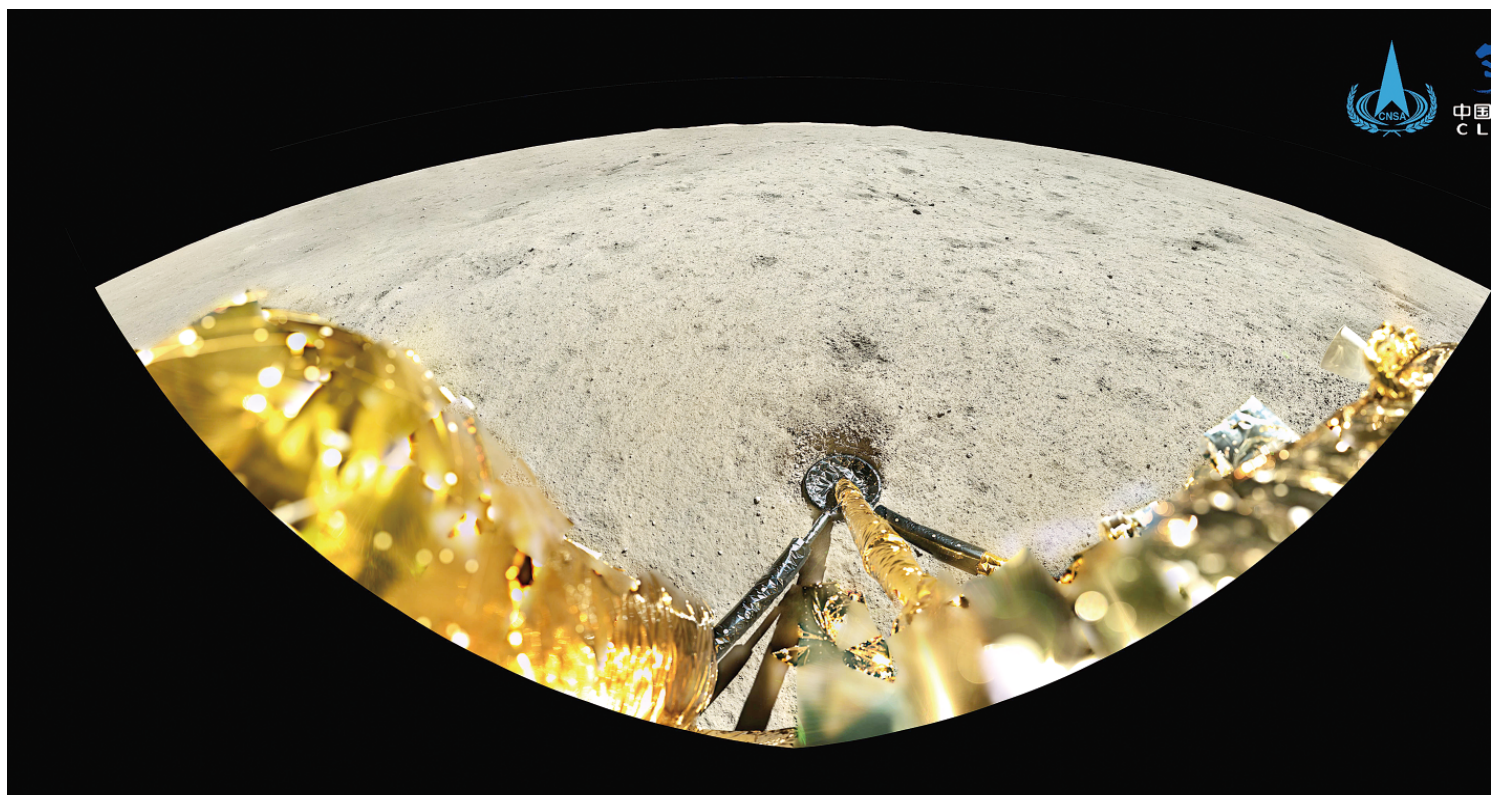


月背『挖宝』顺利结束 嫦娥六号启程回家

表取完成后,着陆器携带的五星红旗在月球背面成功展开



嫦娥六号着陆器全景相机拍摄的全景镶嵌图。6月4日,国家航天局发布嫦娥六号着陆器着陆月球背面拍摄的系列影像图,包括落月过程中降落相机拍摄的着陆区域附近影像和全景相机拍摄的着陆点全景影像。相关影像数据经鹊桥二号中继卫星传回,影像图由地面应用系统处理获得。

新华社北京6月4日电 月背“挖宝”顺利结束,嫦娥六号启程回家!

6月4日7时38分,嫦娥六号上升器携带月球样品自月球背面起飞,随后成功进入预定环月轨道。嫦娥六号完成世界首次月球背面采样和起飞。

月球背面南极-艾特肯盆地,被公认为月球上最大、最古老、最深的盆地。在这里开展世界首次月背采样,对进一步认识月球意义重大。

6月2日至3日,嫦娥六号顺利完成在月球背面南极-艾特肯盆地的智能快速采样,并将珍贵的月球背面样品封装存放在上升器携带的贮存装置中,完成了这份宇宙快递的“打包装箱”。

从挖到取再到封装,一气呵成,干得漂亮!这源于敢为人先的创新设计——

“挖宝”主打“快稳准”。受限于月球背面中继通信时长,嫦娥六号采用快速智能采样技术,将月面采样的有效工作时间缩短至不到20个小时;同时,探测器经受住了月背温差考验,克服了测控、光照、电源等难题,通过钻具钻取和机械臂表取两种方式,分别采集了月球样品。

“取宝地”一次“看个够”。嫦娥六号着陆器配置的降落相机、全景相机、月壤结构探测器、月球矿物光谱分析仪等多种有效载荷正常开机,服务月表形貌及矿物组分探测与研究、月球浅层结构探测、采样区地下月壤结构分析等探测任务。这些“火

眼金睛”不但能“看清”月球,还能“看明白”月球。

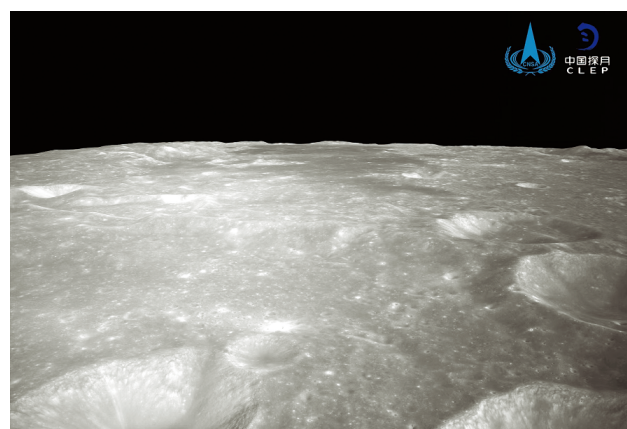
月背之旅,拍照“打卡”不能少。着陆后,嫦娥六号着陆器和上升器组合体携带的“摄影小车”,自主移动并成功拍摄回传着陆器和上升器合影。

“做科研”凸显“国际范儿”。嫦娥六号着陆器携带的欧空局月表负离子分析仪、法国月球氦气探测仪等国际载荷工作正常,开展了相应科学探测任务;安装在着陆器顶部的意大利激光角反射器成为月球背面可用于距离测量的位置控制点。中方和合作方科学家将共享科学数据,联合开展研究,产生更多成果。

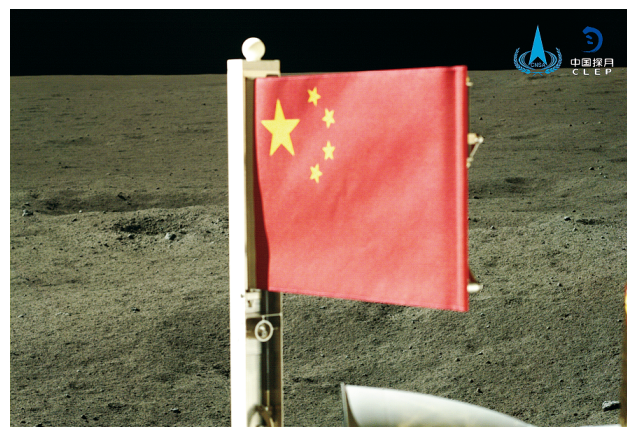
“挖宝”完成后,起飞分“三步走”。与嫦娥五号月面起飞相比,嫦娥六号上升器月背起飞的工程实施难度更大,在鹊桥二号中继星辅助下,嫦娥六号上升器借助自身携带的特殊敏感器实现自主定位、定姿。上升器点火起飞后,先后经历垂直上升、姿态调整和轨道射入三个阶段,顺利进入了预定环月飞行轨道。后续,月球样品将转移到返回器中,由返回器带回地球。

还有这鲜艳的一抹红——表取完成后,嫦娥六号着陆器携带的五星红旗在月球背面成功展开。这是我国首次在月球背面独立动态展示国旗。

“中国红”亦承载着人类的共同梦想。祝愿嫦娥六号归途顺利,我们在地球等你!



嫦娥六号着陆器降落相机拍摄的影像。



6月4日,五星红旗在落在月背的嫦娥六号探测器上展开。本版图片均为新华社发(国家航天局供图)

三联家电沸腾609家电大促

家电换新至高补贴2000元

6月9日9点-24点 抽100台空调 预存满额送苹果手机

(抽奖时间:6月9日22:00分。需本人到现场抽取有效,奖品以实物为准 预存:一张预存券可买多件产品,多张预存券不可购买一件商品,单件满1000元以上产品使用,3C类不参加,与套购、认筹不同时参加)

潍坊东风店 东风东街6544号 0536-5121111	潍坊新华店 新华路4999号 0536-5121177	潍坊百货大楼店 新华路百盛大楼5楼 0536-5121266	潍坊万家福店 北京街万家福超市2楼 0536-8661174	诸城店 诸城市广场路32号 (原南门路口南) 0536-5121200	高密店 顺河路2111号 0536-5121212	安丘店 二马路130号 (原南大街) 0536-5121255	临朐店 兴隆路4327号 (原大路口南) 0536-5403777	青州一店 青州市人民路一号楼 0536-5121777	青州二店 青州市青都广场 (原大明宫路北一街) 13361446829	昌乐店 天光路200号 0536-6200177	坊子泰华城店 坊子区北海路良辰美景泰华城2楼 18665667398	寒亭红星美凯龙店 寒亭区清平路3100号美凯龙5楼 0536-2107177	寿光店 银海路5226号银海商城1-2楼 0536-2233222	昌乐店 新昌路与利民路交叉口东南角 0536-6270686
------------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--	---------------------------------	--	--	-----------------------------------	--	--------------------------------	--	--	---	--------------------------------------

以上活动只选择参与品牌,图片以实物为准,所有活动不重复享受,特价机、打新机及部分品牌不参加,如有疑问,以现场海报为准。