

六部门出台方案推动文化和旅游领域设备更新

新华社北京5月24日电 国家发展改革委、住房城乡建设部、文化和旅游部、国家电影局、广电总局、国家文物局24日联合对外发布《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》。方案提出，力争到2027年，引导推动全国文化和旅游领域更新一批设施设备，保持相关投资规模持续稳定增长，全面提升服务质量，推动文化和旅游高质量发展。

方案部署了8方面行动：一是实施观光游览设施更新提升行动，更新升级游客运载设备、旅游观光设备。二是实施游乐设施更新提升行动。三是实施演艺设备更新提升行动。四是实施智慧文旅改造提升行动，更新升级智能管理服务设备、沉浸式体验设备。五是实施文物保护利用能力提升行动，加

快替换博物馆老旧设备，更新升级文物勘察、科研和展示设备。六是实施电影产业高新促进行动，推动电影拍摄水平提质升级，提高电影制作整体水平，推进电影放映技术自主创新。七是实施高清超高清设备更新提升行动，提升超高清频道制播和传输覆盖能力，加快内容制播传输发射设备升级。八是实施历史文化名城和街区保护行动，更新升级保护管理和监测设备。

方案明确，各地要统筹多渠道资金，给予积极支持。鼓励文化和旅游领域企事业单位运用自有资金积极进行设备更新，提高服务质量。将符合条件的重点项目纳入超长期特别国债等资金支持范围。引导政策性、商业性金融机构加强对文化和旅游领域设备更新的支持。

4月份我国升级类商品销售较快增长

新华社北京5月24日电 商务部24日发布数据显示，4月份，我国升级类商品销售较快增长，限额以上单位通讯器材、体育娱乐用品零售额同比分别增长13.3%和12.7%，新能源汽车销量同比增长33.5%。

商务部消费促进司负责人介绍，4月份，各地加快推动消费品以旧换新，组织开展系列促消费活动，推动消费持续扩大。当月社会消费品零售总额3.57万亿元，同比增长2.3%；1至4月社会消费品零售总额15.6万亿元，同比增长4.1%。

具体来看，商品消费平稳增长。4月份，商品零售额同比增长2.0%。升级类商品销售较快增长，限额以上单位通讯器材、体育娱乐用品零售额同比分别增长13.3%和12.7%。新能源汽车销售保持快速增长，销量同比增长33.5%，占新车销量比重达36%。家居消费平稳增长，限额以上单位家电、家具零售额同比分别增长4.5%和1.2%。

服务消费持续恢复。1至4月，服务零售额同比增长8.4%，增速比同期商品零售额增速快4.9个百分点。餐饮收入1.73万亿元，同比增长9.3%。

线上消费增长较快。1至4月，网上零售额4.41万亿元，同比增长11.5%。实体零售总体平稳，同期限额以上零售业实体店商品零售额同比增长2.3%，其中专业店、便利店同比分别增长5.7%和4.8%。

乡村销售快于城镇。4月份，城镇、乡村消费品零售额分别为3.1万亿元和4673亿元，同比分别增长2.1%和3.5%。1至4月，城镇、乡村消费品零售额分别为13.53万亿元和2.07万亿元，同比分别增长4.0%和4.8%。

青银高速公路城区段免费通行两月 已为市民节省交通费用230多万元

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 于哲）5月24日，市政府新闻办在东方大酒店召开新闻发布会，介绍我市部分高速公路城区段免费通行情况并回答记者提问。

据介绍，今年3月至4月，青银高速潍坊东、潍坊、潍坊西三站间行驶潍坊籍车辆总计445233辆次，其中潍坊籍一型客车386686辆次，超去年同期284837辆次，增长279.67%，为车主节省通行费用约234.90万元。早晚高峰时段，青银高速潍坊东、潍坊、潍坊西三站间行驶潍坊籍车辆总计120662辆次，其中潍坊籍一型客车115648辆次，超去年同期81495辆次，增长238.62%。

青银高速城区段免费通行后，我市城区北部部分东西向主干道日均通行量由28276辆次下降至23702辆次，降低了4574辆次，同比下降16.18%，较好地分流了城区北部东西向车流量，缓解了城区交通压力。同时，根据测算，通过免费高速路段行驶能够为车主节省10分钟至40分钟不等的通勤时间。

免费通行工作作为我市一项重要民生工作，各级有关部门将在现在的基础上加强探索论证，进一步提升免费通行工作服务质量和效能，切实缓解城市交通拥堵、方便市民通勤出行，更好服务于高质量发展，积极助力更好潍坊建设。

我市出台方案推进海洋经济高质量发展

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 于哲）5月24日，市政府新闻办在东方大酒店召开《潍坊市新一轮主攻“海洋经济”战场行动方案（2024-2026年）》（以下简称《方案》）解读政策例行吹风会，邀请市委海洋办相关负责人介绍《方案》主要内容并回答记者提问。

《方案》明确，今后三年全市海洋发展总体目标是：到2026年全市海洋产业体系更加完善，港口综合能力持续提升，科技创新能力不断增强，海洋生态环境日益优化，开放合作领域逐步扩大，海洋经济综合实力稳步提升，力争全市海洋生产总值达到2000亿元，努力争创国家级海洋经济创新示范城市。

根据《方案》，我市将深入实施主攻“海洋经济”战场“五大行动”，高质量发展海洋经济，引领潍坊向海图强。一是海洋产业升级行动。成立海洋产业专班统筹推进产业发展，加快改造提升传统产业、培育壮大新兴产业，重点开展海洋化工高端

转型工程、动力装备巩固提升工程、海水利用创新突破工程、生物医药增量提质工程、能源材料扩容上新工程、海洋渔业提档升级工程、海洋文旅品牌塑造工程等“七大工程”，推动产业链条化、集群化发展，着力构建现代海洋产业体系。二是科技创新提升行动。强化科技创新驱动，集聚各类创新要素，加快创新平台和人才队伍建设，推动海洋科技成果转化成为发展优势，提升海洋经济发展竞争力。三是开放合作扩大行动。以潍坊港为支点，增强港口发展质效，加快港产城融合发展，积极融入开放发展格局，深入链接优质资源，激发海洋发展活力。四是美丽海湾建设行动。严格落实海洋生态环境保护制度，加大海洋污染治理和生态修复力度，加快发展蓝碳经济，打造绿色可持续的海洋生态环境。五是科学管海用海行动。加强海洋监测管控，提升防灾减灾水平，夯实海上安全底线，为海洋经济高质量发展提供有力保障。

2024年潍坊市科技活动周启动

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 刘蒙亮）5月25日，2024年潍坊市科技活动周启动仪式在北京大学现代农业研究院举行。

据了解，2024年潍坊市科技活动周于5月25日至6月1日举办，主题是“弘扬科学家精神 激发全社会创新活力”，旨在通过举办系列活动，广泛宣传科技创新成果，积极宣讲优秀科技工作者感人事迹，多渠道宣传支持科技创新的系列政策，在全社会营造鼓励、支持、参与创新的浓厚氛围，进一步提升科技创新水平，为建设更好潍坊提供有力支撑。活动周期间，市内各类实验室、科技场馆和科普基地等将向社会公众免费开放，让参观者近距离感受最新科研成果，进一步激发创新创造兴趣。

启动仪式上，部分企业、外国专家以及有关院校、科研院所代表作了交流发言和主旨演讲。

出版社和电商“掐架” 消费者怎么看



□本报评论员 薛静

内疚，都有人开始主动反省：再这么“杀鸡取卵”下去，万一把出版社“薅”没了，怕是没有书可读了。

作为购书者，大可不必这么卑微，都是商家的套路，换汤不换药罢了。看着每年图书大促热热闹闹，仔细一看，打到“骨折价”的图书都是版权早已开放的社科、名著等经典种类，当下热门的、还在著作权期限内的图书，很多活动力度并没有大家想象中那么大，由于定价颇高，即便是有一定折扣，价格算下来也称不上便宜。

最近几年，随着电商平台日渐成为购物主流渠道，图书价格也水涨船高，一本书动辄定价五六十元，有些热门书八九十元甚至过百元。按正常价格普通人很难承担得起，只能等促销活动。但按业内人士的话来说，图书价格越来越高，主要原因就在于电商平台推出的超折扣促销，为了保证利润，

出版社只能提高定价。于是乎，一面提价一面打折，最后形成了大家都“卷”但都没“卷赢”的恶性循环。

其实对读者来说，价格并不是决定购买的关键因素，书的内容才是。与纷纷扰扰的“价格战”相比，如今出版的图书数量堪称海量，但质量参差不齐，给读者造成了很大的筛选困难。只“卷”价格不“卷”质量，该卖不出去的书还是卖不出去，该出现的问题还是会出现。光打“价格战”，最终只能导致“双输”。

书籍是人类社会发展史中有着特殊地位。出版社、电商平台和其他销售渠道，不止是盈利单位，还担负着“传播文化”的社会责任。双方不妨心平气和地坐下来，开诚布公地谈谈未来的合作之路，以质量求生存，靠内容求发展，为更多人打开阅读之门，也才有利于自身长远发展。

近日，两份出版行业的“联合声明告知函”引发关注，56家出版社抵制京东“618”图书大促。其中，北京10家出版社、上海出版业经营管理协会代表上海46家出版单位，均声明不参与江苏圆周电子商务有限公司“618”促销方案，并且将不承担活动期间产生的任何返利费用。（据中国新闻网）

摩拳擦掌准备在“618”大促“薅羊毛”的读者今年可能要失望了，56家出版社联合抵制京东“618”图书大促。公说公有理，婆说婆有理，双方都是一脸“委屈”的样子，搞得读者们反而有些