

四部门部署2024年降成本重点工作

新华社北京5月23日电 国家发展改革委等四部门23日对外发布关于做好2024年降成本重点工作的通知，明确2024年降低实体经济企业成本将重点落实好7个方面22项任务。

在提高税费优惠政策的针对性有效性方面，通知提出，适当降低先进技术装备和资源品进口关税。聚焦政府部门及下属单位、行业协会、金融机构、天然气管网和供水企业等领域，依法查处行政审批中介服务违规收费、行业协会依托行政权力违规收费、金融机构不落实收费减免政策、天然气管网和供水企业不执行政府定价等行为。

在提升金融服务实体经济质效方面，通知明确，畅通货币政策传导机制，避免资金沉淀空转。推动贷款利率稳中有降。

在持续降低制度性交易成本方面，通知提出，

制定关于完善市场准入制度的意见，修订新版市场准入负面清单，推动市场准入效能评估全覆盖。规范招投标和政府采购制度。推动机关、事业单位、大型企业及时支付中小企业货物、工程、服务款项。继续缩减外资准入负面清单，全面取消制造业领域外资准入限制措施，放宽有关服务业市场准入。

在缓解企业人工成本压力方面，通知提出，延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策，实施期限延长至2025年底。

在降低企业用地原材料成本方面，通知明确，持续推进工业用地由出让为主向出让、租赁并重转变。研究地下空间开发利用政策，实行向下递减的地价优惠政策，降低企业初期用地成本。

通知还围绕推进物流提质增效降本、激励企业内部挖潜作出相关部署。

“全国文化企业30强”和“全国成长性文化企业30强”发布

新华社深圳5月23日电 5月23日，光明日报社和经济日报社联合向社会发布“2024·全国文化企业30强”（以下简称“30强”）名单，并首次发布“2024·全国成长性文化企业30强”（以下简称“成长性30强”）名单。

中国出版集团有限公司、中国电影股份有限公司、北京快手科技有限公司、北京爱奇艺科技有限公司等30家企业进入本届“30强”行列。本届“30强”企业坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一，截至2023年底合计净资产5173亿元，2023年度合计主营业务收入5026亿元，合计净利润445亿元。其中，合计净利润比上届增加301亿元，同比增长209%，盈利能力显著增强。

今年首次发布“成长性30强”，华夏电影发行有限责任公司、咪咕文化科技有限公司、上海宽娱数码科技有限公司、江苏新华报业传媒集团有限公司等30家企业进入行列。本届“成长性30强”企业2023年主营业务收入平均增长率约53%，平均净资产收益率约16%，充分反映文化领域新业态、新模式快速发展，文化科技创新成果不断涌现的良好态势。

我市再增7家国家级博士后科研工作站

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 张沁）近日，潍坊新获批包括山东华建铝业集团有限公司、山东永健机械有限公司在内的7家国家级博士后科研工作站，获批数量创我市历史新高。全市累计已建成博士后科研平台74家，数量居全省前列。其中，国家级博士后科研流动站1家，国家级博士后科研工作站43家，省级博士后创新实践基地30家，基本覆盖全市农业、化工、医药生物、机械、食品、电子、建筑等行业中的重点企业事业单位。

博士后科研工作站是由人力资源和社会保障部、全国博士后管委会审核批准的国家级人才创新平台，是在企业、科研生产型事业单位和特殊的区域性机构内经批准可以招收和培养博士后研究人员的组织。工作站的设立，对于我市加快集聚博士后科研人才、提高企业自主创新能力、深化产学研用“四链协同”具有重大意义。

《中国生物物种名录》2024版共收录物种及种下单元155364个

新华社北京5月23日电 生物物种名录是反映一个国家或地区生物多样性资源丰富程度的基础数据。记者23日从中国科学院获悉，《中国生物物种名录》2024版日前正式发布，共收录物种及种下单元155364个。

“生物多样性是人类可持续发展的重要基础。自2008年起，中国科学院生物多样性委员会组织编制《中国生物物种名录》，并每年以年度名录的形式发布，旨在摸清中国生物多样性‘家底’，促进生物多样性研究与保护。”中国科学院生物多样性

委员会副秘书长纪力强研究员说。

《中国生物物种名录》2024版共收录物种141484个，种下单元13880个，较2023版新增6423个物种和267个种下单元。其中，动物界昆虫纲鞘翅目新增3275个物种，成为新收录物种数量最多的类群。

《中国生物物种名录》2024版编研由中国科学院动物研究所牵头，联合中国科学院植物研究所、中国科学院微生物研究所、中国科学院海洋研究所和中国科学院成都生物研究所等多家单位的分类学专家完成。

《互联网政务应用安全管理规定》印发

新华社北京5月22日电 由中央网络安全和信息化委员会办公室、中央机构编制委员会办公室、工业和信息化部、公安部制定的《互联网政务应用安全管理规定》近日印发。规定要求，建设运行互联网政务应用应当依照有关法律、行政法规的规定以及国家标准的强制性要求，采取技术措施和其他必要措施，防范内容篡改、攻击致瘫、数据窃取等风险，保障互联网政务应用安全稳定运行和数据安全。

规定共8章，包括总则、开办和建设、信息安全、网络和数据安全、电子邮件安全、监测预警和应急处置、监督管理以及附则。

规定要求，一个党政机关最多开设一个门户网

站。互联网政务应用的名称优先使用实体机构名称、规范简称，使用其他名称的，原则上采取区域名加职责名的命名方式，并在显著位置标明实体机构名称。

规定指出，机关事业单位应当采取安全保密防控措施，严禁发布国家秘密、工作秘密，防范互联网政务应用数据汇聚、关联引发的泄密风险。应当加强对互联网政务应用存储、处理、传输工作秘密的保密管理。

根据规定，机关事业单位应当建立完善互联网政务应用安全监测能力，实时监测互联网政务应用运行状态和网络安全事件情况。

规定自2024年7月1日起施行。

靠炫富吸粉 这股毒流量必须“斩立决”

□本报评论员 赵春晖

打造炫富人设，以此来吸粉引流。所以，炫富只是涨粉的手段，引流带货赚钱才是他们的目的，其本质就是一场流量生意。更值得警惕的是，这门“生意”已经形成了一条灰色产业链，包括策划、拍摄、后期、导流、营销等各个环节一环扣一环，导致网络炫富现象在短视频平台层出不穷，对健康的网络生态造成了严重危害。

网络炫富的本质是拜金主义、享乐主义，这种不良价值观借助互联网的流量大肆盛行，轻则败坏社会风气，加重社会焦虑情绪和对立情绪；重则误导青少年健康成长，一旦让青少年沉迷于网络虚拟空间的炫富内容，形成错误的消费观和价值观，后果不堪设想，因此这股歪风必须及时刹住。

今年4月，中央网信办发布《关于开展“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动的通知》，其中就将“迎合低俗需求制造炫富人设，刻意展示金钱堆砌的奢侈生活，借此吸粉引流”列入了整治重点。此次多个平台发布关于打击宣扬炫富等不良价值观信息的公告，并对部分炫富网红进行

全网封禁，正是落实“清朗”行动的具体举措，同时也释放出鲜明的信号——别再想着做“炫富拜金”的流量生意了。

整治“炫富拜金”之风，平台责无旁贷。此次行动迅速有力，值得点赞。不过，维护清朗网络空间，治理网络炫富还需要平台刀刃向内、持之以恒，应当肩负起传播正确价值观的社会责任，自查自纠，从源头上断了“炫富”的“财路”，共同维护风清气正的网络生态，绝不能让整治“炫富拜金”成为一阵风。

同时，主管部门更需要完善相关制度机制，对“炫富拜金”之风形成有效监督和打击合力，通过优化算法机制、加大网络巡查等方式，引导全社会自觉抵制炫富等不良风气，铲除炫富博主的滋生空间，让“炫富拜金”彻底“凉凉”。

广大网友也要擦亮眼睛，避免盲目从众心理，自觉抵制“问题网红”。各位网红、大V应该明白，只有恪守法律法规、公序良俗，才能赢得干干净净的大流量。



日前，抖音、小红书、微博、快手、腾讯、b站等多家网络平台发布对不良价值导向内容开展专项治理公告，针对近期网络上出现的“炫富”“奢侈”“浪费”“拜金”“享乐”等问题积极展开专项治理行动。5月21日，多名百万级网红全平台账号被封号、禁言，包括王红权星、鲍鱼家姐、柏公子等，网友发现，此类被封禁账号定位于频繁展示奢侈生活，网友质疑其打造炫富人设，事件引发公众热议。（据澎湃新闻）

这些网红之所以如此让人反感，不是因为他们单纯通过炫富来满足个人虚荣心，而是因为他们通过展示“富人是如何生活的”这种方式，来为自己