

前4个月全国网上零售额同比增长11.5%

新华社北京5月21日电 商务部电子商务司负责人21日介绍,1至4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额比重为23.9%,跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

这位负责人介绍,1至4月,数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长,通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于总体,同期商务

部重点监测网络服务消费额同比增长25.1%,其中在线旅游同比增长77.6%;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%,较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

此外,电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部近日签署电子商务合作谅解备忘录,双方建立电商合作机制。截至目前,中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好,38项试点举措中36项启动实施。

2024年文化馆服务宣传周 将开展7200余项各类活动

据新华社杭州5月21日电 记者从21日在杭州举行的2024年文化馆服务宣传周主场活动上获悉,在宣传周期间,文化和旅游部全国公共文化发展中心、中国文化馆协会和各级文化馆(站)将面向广大人民群众,开展各类系列服务活动7200余项,同比增长28%。

2024年文化馆服务宣传周于本月20日至26日举行。全国各级文化馆(站)围绕“文化馆:人民的终身美育学校”主题,推出丰富多彩的服务宣传活动。

文化和旅游部公共服务司副司长闫晓东表示,到2023年底,全国各级文化馆(站)共有4.56万家,从业人员近20万人,服务近9亿人次,在推动群众更好地参与文化活动,培育文化技能,享受文化生活,激发文化热情等方面发挥了不可替代的积极作用。

国家发展改革委: 做好超长期特别国债第一批项目下达准备

新华社北京5月21日电 国家发展改革委新闻发言人李超21日表示,国家发展改革委做好超长期特别国债第一批项目下达准备,梳理出一批符合国家重大战略实施和重点领域安全能力建设要求、可立即下达投资的重大项目,待国债资金到位后即可加快建设。

在当日举行的国家发展改革委5月份新闻发布会上,李超介绍,从今年2月开始,国家发展改革委多次组织各地方各相关部门,梳理储备今年能开工建设的超长期特别国债项目。同时,会同相关部

门抓紧研究明确“硬投资”项目细化要求和“软建设”具体举措,并根据需要制定出台相关专项规划和实施方案。

李超说,下一步,国家发展改革委将会同有关部门和地方统筹做好项目筛选、推进实施、督导评估、改革任务落实等工作;加强项目建设资金统筹,用好国债资金、中央预算内投资、地方政府专项债券、地方政府投资等各类建设资金,积极引导社会资本参与;抓紧推进相关政策举措出台实施,以改革办法和创新思路破解深层次矛盾,更好发挥政策叠加效应。

人工关节接续采购 中选产品价格稳中有降

新华社北京5月21日电 记者从国家医保局获悉,21日,人工关节集采协议期满后接续采购在天津开标。与首轮集采结果相比,本次接续采购中选产品价格稳中有降,平均下降6%左右。

此次接续采购共有6000多家医院参加,填报需求量58万套,比首轮集采略有增加,其中髌关节28.6万套,膝关节29.4万套。

国家医保局有关负责人介绍,此次接续采购共有54家企业的167个产品中选,其中既包括首轮集采中选的主流内外资企业,也有部分新企业,中选产品供应更加多元。中选产品的价差平均从首轮集采的2.8倍缩小至1.1倍,市场竞争更加公平,企业供应更有保障。

国家集采范围,我国人工关节价格从国际较高水平降至国际较低水平。中选结果执行2年来,中选产品使用量超110万套,占所有人工髌膝关节的使用量比例超过90%。

该负责人介绍,此次接续采购坚持“量价挂钩、以量换价”原则,在巩固首轮集采降价成果基础上,优化采购规则。包括坚持竞价入围,引导首轮中选价格较高的产品进一步降价;引导有序竞争,保障供应稳定多元;实行梯度带量,充分体现量价挂钩的激励作用;将首轮集采履约情况纳入考量,对履约不佳的企业予以约束。

据悉,接续采购中选结果将于今年6月份在全国落地实施,与上一轮集采平稳有序衔接。

潍坊高端智慧供应链产业园项目快速推进



5月20日,位于潍坊滨海区临港经济区的潍坊高端智慧供应链产业园项目施工现场,工人们提效率、抢进度,现场一派热火朝天的建设景象(无人机照片)。据悉,打造集贸易、仓储、加工、包装、展示、配送于一体的潍坊高端智慧供应链产业园项目包括小宗农产品加工交易中心和跨境电商产业基地,目前六个单体正在进行主体阶段的施工,预计6月底主体结构封顶,11月底竣工验收。项目建成后可能形成年仓储10万吨粮食、年拣选加工芝麻50万吨的产能,配套建设海关保税特殊监管库,开展跨境电商、保税分拨、出口拼箱等高附加值业务,将进一步拓宽潍坊滨海区冷链仓储产业链条,加快临港产业聚集,提升对外贸易竞争力。

潍坊日报社全媒体记者 孙树宝 通讯员 袁民国



让文物活起来 让文化火起来

□本报评论员 于哲

5054万人次!这一数字是全国6000多家博物馆,2024年“五一”假期接待总人数,打破了往年纪录。除了“95后”开始热衷“看展式社交”,更有一度只有春游秋游才进博物馆的孩子们正在与博物馆这个看似冰冷的场所双向奔赴,一场从“活”到“火”的博物馆生活方式正扎根在孩子们的生活中,成为父母心中的“高质量遛娃”打卡地。(据《中国新闻周刊》)

近年来,“博物馆热”不断升温,接待数据屡创新高。作为以文育人的“大学校”,一座博物馆就是一扇文化的窗口,是沟通过去、现在和未来的桥梁。当我们走进博物馆,如同穿越历史的长河,目之所见的一砖一瓦、一器一物,都承载着国家与民族的历史,展现着成百上千年的文化记忆,不断唤醒无数参观者内心的情感共鸣。博物馆的价值被越来越多的人所认识、珍视。

当相约逛博物馆成为新风尚的同时,我们更为欣喜地看到,越来越多的年轻人包括未成年人加入到热衷逛博物馆的队伍中,且占比大幅提升,这从侧面反映出人们日益提高的精神追求,更折射出当代年轻人对中华民族灿烂文化的认同、喜爱以及文化自信的不断提升。

如何让“博物馆热”延续下去?首先,需要各大博物馆充分发挥以文化人、以文育人的重要功能,坚持展教结合,通过“博物馆进校园”“流动博物馆”等形式,让收藏在博物馆的文物活起来,让公众在“大学校”里满载而归。同时,要充分借助互联网的力量,通过网络直播及短视频等形式广泛开展系列宣传活动,扩大传播广度,加强与公众的互动交流。此外,要积极运用先进的数字技术及科技手段,让文物展示传播与当代科技、艺术形式实现“无缝对接”,让“古今对话”变得真实可感,通过加强历史与观众之间的互动,激发起人们对于历史的兴趣。

历史源于一代代人的书写,沉淀出文化、闪耀着智慧。走进博物馆,更好地感受历史的魅力,不仅能收获“看清世界、参透生活、认识自己”的启迪,更能从历史中汲取走向未来的智慧与力量。