

# 我国加快推进信用立法

新华社北京5月5日电 记者从国家发展改革委了解到,国家发展改革委、中国人民银行近日共同召开社会信用体系建设部际联席会议,提出要加快推进信用立法,尽快推动出台社会信用建设法,提升社会信用体系建设法治化水平。

据介绍,此次联席会议审议通过水利部、国家疾控局加入社会信用体系建设部际联席会议的申请,并研究讨论社会信用建设法(草案稿)和2024-2025年社会信用体系建设行动计划等文稿。

会议强调,强化社会信用体系建设统筹规划,开展中国特色社会信用体系主要内涵和总体框架研究谋划,明确下一阶段建设的目标任务;强化信用信息共享应用,加快推动地方融资信用服务平台整合;健全信用修复制度,研究统一信用信息公示和修复渠道;提升信用监管效能,完善信用评价机制,规范失信惩戒措施,建立健全各行业信用监管制度;拓展守信激励应用,在行政审批事项中推行信用承诺制。

## 三部门联合启动海洋伏季休渔专项执法

新华社北京5月3日电 记者从中国海警局获悉,日前,农业农村部、中国海警局、公安部联合在浙江省温州市启动2024年海洋伏季休渔专项执法行动,动员沿海各地执法力量,共同做好执法监管工作,保护海洋渔业资源。

据了解,5月1日12时,我国渤海、黄海、东海及北纬12度以北的南海(含北部湾)海域全面进入海洋伏季休渔期,全国近12万艘海洋捕捞渔船和捕捞辅助船回港休渔。

海洋伏季休渔是促进渔业高质量发展和现代化建设的重要举措。三部门要求,沿海各级渔业渔政、海警、公安部门要加强部门间执法协作配合,科学合理调配力量,全方位、全链条、全海域打击涉渔违法犯罪活动。要规范管理专项捕捞,确保在不影响休渔秩序的前提下科学利用特殊经济品种资源。盯紧违法违规风险较大的重点对象,强化底拖网禁渔区线两侧、海区分界线周边海域以及长岛、长江口、南澳海域等重点区域执法监管,防范非法捕捞行为发生。

## “中国第一展”广交会昨日闭幕

新华社广州5月5日电 第135届广交会5日在广州闭幕。自4月15日开幕以来,共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会,比上届增长24.5%,创历史新高。

广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周善青说,统计显示,本届广交会接待共建“一带一路”国家采购商16万人,比上届增长25.1%;欧美采购商5万人,比上届增长10.7%。中美总商会、英国48家集团俱乐部、加中贸易理事会、土耳其伊斯坦布尔商会、澳大利亚维州建筑业协会等119家工商机构,以及美国沃尔玛、法国欧尚、英国特易购、德国麦德龙、瑞典宜家、墨西哥科佩尔、日本似鸟等226家跨国头部企业均线下参会。

本届广交会线下出口成交247亿美元,线上平台出口成交30.3亿美元,分别比上届增长10.7%和

33.1%。其中,参展企业与共建“一带一路”国家成交138.6亿美元,比上届增长13%。

周善青说,本届广交会进口展共有来自50个国家和地区的680家企业参展,其中共建“一带一路”国家参展企业占比64%。土耳其、韩国、日本、马来西亚、印度等展团拟下届继续组团参展。

本届广交会线下展闭幕后,线上平台将继续常态化运行,同时将在线上组织系列精准贸易对接和行业主题活动。第136届广交会将于今年10月15日至11月4日在广州分三期举办。

广交会全称中国进出口商品交易会,创办于1957年春,每年春秋两季在广州举办。广交会由商务部和广东省人民政府联合主办,中国对外贸易中心承办,有着“中国第一展”的美誉,被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。

## 2024潍坊风筝大赛颁奖典礼举行

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 于哲)5月1日,2024潍坊风筝大赛颁奖典礼在世界风筝公园举行。

据悉,2024潍坊风筝大赛作为第41届潍坊国际风筝会暨2024潍坊风筝嘉年华的重要活动之一,代表了潍坊市风筝扎制创新和风筝放飞竞技的最高水平。本次大赛共有来自各县市区、市属各开发区、

市直有关部门单位和相关企业的105支队伍、1088人参赛,参赛风筝1093只。

赛场上,各代表队及选手秉承“友谊第一,比赛第二”的宗旨,赛出了风格、赛出了水平,充分彰显了“放飞梦想 拥抱世界”的活动主题。大赛共评出团体奖、最佳空中效果奖、最佳传统风筝放飞表演奖、优秀组织奖等四大类241个奖项。

## 中国出口产品正向“专精特新”发展

新华社北京5月5日电 商务部对外贸易司司长李兴乾日前说,结合中国一季度出口表现,成套设备、智能产品、低碳节能环保产品等三个领域创新活力充沛、有持续增长潜力。中国出口产品正向“专精特新”发展。

李兴乾介绍,智能产品出口需求增加,深耕细分领域,机器人等智能化产品深受消费者喜爱。例如,在家居领域,扫地机器人、泳池清洁机器人、自动割草机器人都有“黑科技”;在工业机器人领域,中国也是重要的出口国和应用市场。据国际机器人联合会统计,中国2017年至2022年机器人安装量年均增速达13%。海关数据显示,2023年中国工业机器人出口增速达86.4%。

他还说,中国成套设备出口基础雄厚。中国的汽车、装备制造这些行业凝聚了长产业链、全产业链的创新成果,如果把其中一些零部件、功能系统单独拿出来,都创意十足、科技感十足。例如汽车中的车载语音系统,正向AI领域高速迈进;工厂、仓储物流中常用的叉车,也正逐步向电动化、无人化迭代升级。

谈及低碳节能环保产品深受欢迎,李兴乾举例说:“可降解材料制作的环保餐盘、环保吸管成为市场主流;用甘蔗渣制造的可降解餐具出口热销;可无水印染的纺织新材料,印染环节更节水节能,而且没有污水排放……”

“还要看到传统的劳动密集型产品仍然具有竞争优势。”李兴乾说,一季度,中国劳动密集型产品出口增长9.1%;其中,纺织服装出口增长5.4%,塑料制品出口增长14%,家具及其零部件出口增长23.5%。当前中国制造正在走向中国创造,新的出口增长点还会持续涌现。

## 2/3以上居民大豆摄入量不足 合理膳食鼓励“增豆”

新华社北京5月4日电 国民营养健康指导委员会办公室近日发布信息建议,成年人平均每天摄入15克至25克大豆或相当量的大豆制品。目前我国2/3以上的居民未达到推荐摄入量,应适当增加。

据介绍,大豆及其制品种类多样、营养丰富,可提供优质蛋白质、不饱和脂肪酸、钙、钾、维生素E等。常吃大豆及其制品对儿童生长发育有益,可降低成年人心血管疾病、乳腺癌、绝经后女性骨质疏松等发病风险,还有助于延缓老年人肌肉衰减。

根据建议,居民一日三餐可选择不同的大豆及其制品,20克大豆相当于北豆腐约60克、南豆腐约110克、豆腐干约45克、豆浆约300克。摄入畜肉过多的人群,可用大豆及其制品替换部分肉类。

围绕“合理膳食、健康生活”主题,国民营养健康指导委员会办公室今年加大对网络科普宣传,着力减少食用油摄入,增加豆及豆制品、奶及奶制品消费等。

## 整治“被直播” 别把顾客当引流工具



□本报评论员 于哲

近日,记者调查发现,一些商家借助短视频平台招揽生意,在未经允许的情况下,便对真实消费场景进行直播、拍摄,把顾客作为营销引流的工具。(据《中国青年报》)

前提下,便对真实消费场景进行直播、拍摄,把顾客作为营销引流的工具。从见流量就上的“苍蝇直播”,到以消费者为“群演”的“消费场景直播”,直播形式可谓花样百出,其中不少打着创新的旗号触碰法律红线。这种现象折射出网络直播行业部分从业人员及商家法律意识淡薄,为了获取利益,无视法律和道德底线,更是让消费者十分反感。

直播并非简单的技术行为,它关乎镜头前后所有人的权利与义务,必须慎之又慎。对此,有法律专家表示,商家在未经允许的情况下,拍摄并使用消费者或访客的画面进行商业宣传,是一种侵犯个人肖像权的行为。民法典规定:自然人享有肖像权,有权依法制作、使用、公开或者许可他人使用自己的肖像。未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。

即使在不涉及直接利益的情况下,商家直播也依然构成对个人权利的侵害,被拍摄者有权要求商家停止侵权行为。如果商家的行为给当事人造成了精神损害或者其他经济损失,当事人可以依法索赔。

这是法治文明的时代,自然也涵盖了技术文明。对于此类行为,一方面,司法机关要强化执法力度,依法维护公民合法权益,营造良好消费环境。另一方面,有关监管部门要加大对网络环境的监管力度,督促各网络直播平台切实履行审查义务,对涉嫌侵害他人合法权益的直播要及时下架,对严重违规者采取封禁账号等惩罚措施。商家更要自觉守住法律底线,增强边界意识,通过提供优质的产品和服务来吸引消费者,不能打着真实呈现的幌子,达到引流增收的目的。只有多方齐心协力,才能共同营造一个公平、透明、和谐的消费环境。

“镜头对着正在用餐的顾客,商家却躲在手机后面直播。”“花钱健身被直播了,不理解。”“无语,外面吃饭被人直播”……如今,随着线上线下消费场景加速融合,消费者一不小心就“被直播”的现象很普遍。

在互联网直播大行其道的当下,一些商家借助短视频平台招揽生意,在未征得消费者同意的