



# 我市1人获全国五一劳动奖章 5个集体获全国工人先锋号

本报综合消息 2024年庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会4月28日在北京人民大会堂举行，会上宣读了《中华全国总工会关于表彰2024年全国五一劳动奖和全国工人先锋号的决定》，255个集体和1088名个人分获全国五一劳动奖状、奖章，1034个集体获全国工人先锋号。其中，我市1人、5个集体获奖。

据悉，歌尔股份有限公司设备装调技师王新福获全国五一劳动奖章，潍柴动力股份有限公司潍柴青年科技创新团队、豪迈集团股份有限公司数控机床研发团队、山东赛马力发电设备有限公司研发中心、山东中烟工业有限责任公司青州卷烟厂卷包车间生产班组、山东港口集团潍坊港区集装箱码头有限公司机械队获全国工人先锋号。

## 我国综合立体交通网主骨架超26万公里

新华社北京4月29日电 “目前，主骨架空间布局已基本完成，路线里程超过26万公里，建成率约90%，已连通了全国超过80%的县，服务全国90%左右的经济、人口总量。”交通运输部综合规划司副司长侯振兴说。

在29日举行的交通运输部例行新闻发布会上，侯振兴表示，国家综合立体交通网主骨架可以概括为“6轴、7廊、8通道”。“6轴”包括京津冀—长三角主轴、京津冀—粤港澳主轴、京津冀—成渝主轴、长三角—粤港澳主轴、长三角—成渝主轴、粤港澳—成渝主轴6条主轴；“7廊”包括京哈走廊、京藏走廊、大陆桥走廊、西部陆海走廊、沪昆走廊、成渝昆走廊、广昆走廊7条走廊；“8通道”包括绥满通道、京延通道、沿边通道、福银通道、二湛通道、川藏通

道、湘桂通道、厦蓉通道8条通道。

“‘6轴、7廊、8通道’是国家综合立体交通网中最为关键的主干线，是我国国土空间开发的主轴线、国民经济循环的主动脉。”侯振兴说。

侯振兴表示，下一步，交通运输部将加快推进国家综合立体交通网“6轴、7廊、8通道”主骨架建设。将会同相关部门联合印发主骨架路线方案，协同做好资金、用地、用海、用林等资源要素保障；在五年规划实施和年度投资计划中，优先安排主骨架建设项目，力争率先建成1至2条示范通道；加强主骨架运行监测评估，分类制定重点轴廊通道实施方案，确保建设任务落地落细；及早谋划，对未来一段时期高质量建设主骨架作出系统安排。

## 中国作协发布2023年度 中国网络文学影响力榜

新华社上海4月28日电 中国作家协会28日在上海发布中国网络文学影响力榜（2023年度），30部网络文学作品和10位新人作家上榜。

本次发布的影响力榜包括网络小说榜、IP影响榜、海外传播榜、新人榜。

网络小说榜上榜的10部作品中，《沪上烟火》等反映新时代社会和行业变革；《第九农学基地》等以中国风格和天马行空的想象，融合多种类型元素，创新网络文学叙事文类。

IP影响榜上榜的10部作品中，有改编成影视剧的《吉祥纹莲花楼》，有改编成动漫的《视死如归魏君子》，还有改编成微短剧的《招惹》等。

《宿命之环》《长风渡》等10部海外传播榜上榜作品，以中华优秀传统文化的深厚内涵和积极正面的中国形象，吸引并打动了世界不同文化背景的读者。

此外，“Z世代”成为网络文学创作主力，年轻化叙事手法与当下流行元素深度融合，掀起新一轮内容创新浪潮。

影响力榜发布仪式上还举行了上榜网络文学作品入藏国家版本馆仪式。2019年至2023年荣登中国网络文学影响力榜的123部作品，以数字典藏的形式入藏国家版本馆，标志着网络文学主流化、精品化进程进一步加快。

## 津潍高铁潍坊段箱梁预制忙



4月29日，在津潍高铁中铁十局潍坊制梁场，工程机械在吊装箱梁钢筋骨架（无人机照片）。国家重点工程（天）津潍（坊）高铁潍坊段项目承建方抢抓工期，预制箱梁，为后续箱梁架设做好储备工作。津潍高铁是我国“八纵八横”高速铁路网主通道之一“沿海通道”的组成部分，设计时速350公里。 新华社发

## 我国独角兽企业已超360家

新华社北京4月28日电 “中国共有独角兽企业369家。”在28日举行的中关村论坛——全球独角兽企业大会上发布的《中国独角兽企业发展报告（2024年）》公布了上述数据。

近年来，中国科技创新整体实力稳步提升，创新体系日益完备，孕育了一大批独角兽企业，为培育新质生产力提供源源不断的动能。

此次发布的报告显示，我国独角兽企业数量超过全球独角兽企业数量的四分之一，近一年多来新晋独角兽企业67家。目前，369家独角兽企业分布在16个领域，人工智能和集成电路领域数量领先。独角兽企业覆盖了全国47个城市，“北上深广杭”集聚超六成，北京以114家的数量位居全国首位。

《中国独角兽企业发展报告（2024年）》由中关村独角兽企业发展联盟联合毕马威企业咨询（中国）有限公司、长城战略咨询、北京方迪经济发展研究院、清华大学中国科技政策研究中心共同发布。



## 解决“民诉” 别让住民宿成“开盲盒”

□本报评论员 赵春晖

随着“五一”假期来临，民宿行业迎来火爆预订。“预订民宿就像‘开盲盒’一样，图片非常好看，但实际上住的不知道是哪一间。”近日，记者接到多名消费者的反映，称自己预订民宿后被房东私下更改房源，不仅房源格局和装修大相径庭，甚至所在位置也与此前预订的不同。民宿预订平台的工作人员表示，“虚假房源、幽灵民宿是民宿行业一直以来面临的顽疾”。（据澎湃新闻）

虚假宣传、货不对板，卫生状况堪忧，潜藏安全隐患等问题，让住民宿犹如“开盲盒”，影响了消费者的体验，更制约着民宿行业走向更广阔的未来。

民宿为何会暴露出这么多问题？与其经营业态有一定关系。与标准化的酒店住宿相比，民宿具有经营主体多元化、服务个性化、房源分散化、营销网络化等特点，而一旦脱离了标准化，就容易产生漏洞。要想解决目前民宿行业暴露的问题，推动民宿行业高质量发展，真正为游客带来“诗和远方”，需要民宿从业者、平台、消费者、监管方等多方共同努力。

对于民宿从业者来说，如果只是抱着趁重大节假日“大捞一笔”的想法，永远无法做大做强。只有坚决走规范化经营之路，开展常态化的民宿管理培训，提高自身的专业素质，努力打造高品质、有特色、服务优的民宿，才能真正换来源源不断的客流。

线上平台一定要做好民宿营业资质及营销信息的审核把关，设法引导民宿经营者诚信经营、用心服务，对损害平台形象的民宿要坚决予以处罚。

对于消费者来说，当自身合法权益受到侵害时，一定要及时向平台及有关部门投诉、求助、维权，坚决不给民宿“野蛮生长”留下空间。

近年来，从国家到地方，各部门已经出台了一系列规范性文件，相关监管部门也应肩负起自身责任，采取行之有效的措施，确保这些规定落地执行，不给民宿变“民诉”留下空间。

在文旅产业蓬勃发展的今天，民宿经营者如果能够重视口碑效应，一定能够让“高流量”变成“高留量”。而好口碑的民宿，甚至能变成当地旅游市场的“金名片”，带动当地旅游产业发展。因此，当地主管部门更需要多措并举推动辖区内民宿行业良性发展，更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求。

相比于千篇一律的酒店住宿，民宿具有烟火气浓、主题风格多样、体验感更强等优势，因此深受年轻消费群体的喜爱。但民宿行业在快速发展过程中也暴露出预订后无法入住、退改不便，