



“龙行龘龘”景观十分震撼。

本届菜博会展示国内外
蔬菜优良品种2600多个

蔬菜尽显科技范 满眼都是新奇特

四月的潍坊,鸢飞鱼跃、瓜菜飘香。4月20日上午,第二十五届中国(寿光)国际蔬菜科技博览会在寿光市蔬菜高科技示范园盛大开幕。本届菜博会以“绿色·科技·未来”为主题,主展区总面积45万平方米,全面汇集、展示、交流、推广国内外蔬菜产业及其相关领域的新技术、新品种、新成果和新理念,呈现一场开放合作、共享未来的农业盛会。

□文/潍坊日报社全媒体记者 王莹 于菲
图/潍坊日报社全媒体记者 孙树宝

蔬菜新优品种受购货商追捧

种子是农业的“芯片”。此次菜博会,各种优质品种集体亮相,演绎产业转型“强劲脉动”。

在1号展馆,来瑞乾集团展位咨询种苗的购货商络绎不绝。“我们主要从事蔬菜种子的研发、繁育、推广,近年来培育推出了甜椒、辣椒、番茄、苦瓜、大小黄瓜等十几个优良品种,种子种苗推广到全国各地。”瑞乾集团相关负责人李海红拿着一款番茄品种向记者介绍,这是他们2022年新培育出的番茄品种珈特琳,果实脆甜、番茄味浓郁,还因为长势稳健、抗病性强、易管理等特点,受到了全国各地种植区或采摘园的青睐。

“我已经来过菜博会好几次了,之前了解到瑞乾集团的番茄种苗培育出的番茄口感特别好,今天特地从沈阳赶来,准备挑点新品种回去种植。”沈阳市康平展望农业科技有限公司负责人王振武告诉记者。

辣椒新品种展示区,国内外不同类型的辣椒新品种“各领风骚”;樱桃番茄长廊里一片红色的海洋,让人目不暇接……在潍坊科技学院自主知识产权蔬菜新品种及最具推广价值的各类国产蔬菜优良品种云集的9号展馆里,具有我国自主知识产权的优良蔬菜品种唱起了“主角”。

“9号展馆以展示寿光自主研发蔬菜品种及民族种业为主,共展示各种类型的优良蔬菜品种219个,其中国产品种187个。”9号展馆负责人孙虎告诉记者,国产蔬菜新品种集中展示、高档花卉生物克隆、岩棉高效栽培、蔬菜种植全程绿色综合防控技术是本馆的亮点。

据了解,本届菜博会展示国内外蔬菜优良品种2600多个,其中降糖椒、水果椒、花青子番茄等新品种600多个。



市民带着孩子来游玩。



游客围观番茄树。



来逛菜博会的游客络绎不绝。

各类“黑科技”令人眼花缭乱

从2000年至今,菜博会已经成功举办24届,“科技创新”是菜博会影响力和生命力之所在。新品种、新技术、新模式、新业态……第二十五届菜博会将各类“高精尖”的农业技术和最前沿的栽培模式进行集中展示。菜博会开幕以来,各地游客走进展馆感受各类“黑科技”的神奇魅力。

走进10号展馆,“独木成林”的番茄树、茄子树、辣椒树和300公斤的“巨人南瓜”、结在枝蔓上的“空中红薯”,以及深液流栽培、多层栽培、气雾栽培、潮汐式栽培等蔬菜种植“黑科技”技术,令人眼花缭乱。

“令大家感到惊奇的番茄树、茄子树等采用的是‘蔬菜树式栽培技术’,我们通过多杆整枝的管理手段、科学的营养调控以及综合环境调控技术,培育成一株株‘参天大树’,充分展示蔬菜树单体冠幅与结果潜力,尽显农业科技魅力。”10号展馆馆长马尊娟介绍。

“快看,这一株番茄树可以结出不同颜色、大小和形状的番茄,一株茄子树上可以结出不同颜色和形状的茄子,太神奇了。”前来参观的游客纷纷拿出手机拍照,赞不绝口。原来,这是利用嫁接手段实现了多种蔬菜一株多果,使之更具观赏价值和科普价值。

本届菜博会还对鱼菜共生系统进行了升级改造,通过物联网、AI等技术打造综合鱼菜共生展示系统和互动系统,让动物、植物、微生物协同作用、互利共生,这种新型的“生态圈”立体种植模式,每年都会吸引众多游客观赏。

在7号蔬菜无土栽培模式展示馆,空中草莓、蔬菜工厂化生产、复合式栽培、螺旋式立柱栽培等国内外40多种先进的无土栽培模式集体亮相,整个展馆散发着现代无土栽培技术的的神奇魅力,洋溢着鲜翠欲滴、果实累累的勃勃生机。

引进新型鱼菜共生系统、立体循环式蔬菜种植、滚筒式气雾栽培等新模式80余种,智能农业机器人、AM菌土壤修复技术等新技术120多项……一项项数不完的“黑科技”,充分展示了菜博会农业科技的神奇魅力。

蔬菜文化景观令人流连忘返

在菜博会,蔬菜为文化提供了载体,文化也为蔬菜注入了灵魂。除了琳琅满目的蔬菜展示,展区内利用各类蔬菜打造的蔬菜文化景观、独具菜乡特色的创意农业,也是游客争相观赏的一大亮点。

“龙在中国文化中有着广泛而深刻的象征意义,龙的形象几乎是每届菜博会的展现内容。”菜博会组委会设计部工作人员孙冠群说,今年恰逢甲辰龙年,围绕龙的主题创作景观更是成为“文菜融合”的重头戏,深受观众青睐。

与往年一样,蔬菜文化景观依旧是整个8号展馆的重头戏,今年更是别出心裁地推出了“龙文化景观区”。在这一区域以“龙”为魂,通过实景模型、景观制作等多种方式,生动讲述了龙的起源、演变以及与之相关的传说故事,游客们可以在这里探寻体会“龙年寻龙”的独特乐趣。“龙行龘龘”景观,只见金黄色的龙首高昂向上,龙口“吞云吐雾”,龙身翻腾冲天,尽显巨龙“纵横十万里,浩然天宇内”的威武雄姿,令每一位“龙的传人”精神振奋;“鱼跃龙门”景观则采用了雕刻、扦插、仿真、粘贴、彩绘等艺术手法,生动展现了鲤鱼跃龙门的神话传说……

“除了龙元素,我们今年还以‘新时代大美中国的壮丽画卷’为主题,打造‘大美中国’‘江山多娇’等一系列气势恢宏、寓意深远的文化景观。这些景观的打造与寿光蔬菜相结合,突出趣味性、科普性、观赏性和互动性。”孙冠群介绍,“我们希望通过这些景观,展示中华大地的壮美与多姿,更在细节中传递出深厚的文化底蕴和民族精神。”

此外,展区内的趣味蔬菜文化小品妙趣横生、引人入胜,有观赏蔬菜、保健蔬菜、名优花卉,争奇斗艳、美不胜收……环顾整个8号展馆,优秀传统文化、地域文化、民族风情、红色文化被赋予了新的时代内涵,一个个精心打造的蔬菜文化景观尽显蔬菜、科技、文化融合的魅力。

今年菜博会在继承传统的同时,更加注重文化元素的融入和创新。展馆内随处可见头上顶着胡萝卜、白菜、黄瓜、南瓜等各类蔬菜发卡的“小姐姐”;写有“巨款姜至”“蒜Q”等字样的蔬菜卡通钥匙扣的摊位前围满了抢购的游客;阳台植物盆栽、自吸水种植盒、蔬菜盲盒等可以让游客在家中打造小小种植园,体验种植乐趣;用寿光蔬菜做成的番茄干、黄桃干、鲜蔬菜辣酱等特色产品让游客把“寿光味道”带回家……