2023年全省高质量发展考核 我市营商环境考核又获第一等次

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 何赛 通讯员 沈雪）近日，记者从潍坊市优化营商环境工作专班获悉，在2023年全省高质量发展考核中，我市营商环境考核又获第一等次、并列全省第一名，实现“三连冠”，持续打造营商环境“优无止境”的“潍坊样板”。

近来，在市委、市政府的坚强领导下，全市各级各部门加力突破优化营商环境“一号改革工程”，优政策、抓落实，强服务、解难题，探索有效新办法，打出了营商环境优化“组合拳”。聚焦企业需求和群众关切，加快转变政府职能，深入实施创新提升行动，推进“高效办成一件事”改革，拓展增值服务内容，推动更多涉企涉民事项“一次办好”，进一步完善营商环境最优政策体系。“智慧审批”“智慧就业”“智慧口岸”“零工客栈”“静默认证”等创新做法也被国家和省推广。

同时，推深做实政企常态化沟通交流机制，靠前一步，主动服务，以项目为王，请企业家站“C位”，服务企业专员制度架起政企“连心桥”，厚植了政府有为、市场有效、企业有感的营商沃土，让企业和企业家们在潍坊温暖如春的营商环境里安心创业、舒心发展。以优化营商环境的“软实力”，构筑建设更好潍坊的“硬支撑”，潍坊营商赢未来，其势已成。

3月份全社会用电量同比增长7.4%

新华社北京4月17日电 国家能源局17日发布的信息显示，3月份全社会用电量7942亿千瓦时，同比增长7.4%。

分产业看，第一产业用电量96亿千瓦时，同比增长7%；第二产业用电量5421亿千瓦时，同比增长4.9%；第三产业用电量1365亿千瓦时，同比增长11.6%。城乡居民生活用电量1060亿千瓦时，同比增长15.8%。

1至3月，全社会用电量累计23373亿千瓦时，同比增长9.8%；规模以上工业发电量为22372亿千瓦时。

分产业看，第一产业用电量288亿千瓦时，同比增长9.7%；第二产业用电量15056亿千瓦时，同比增长8%；第三产业用电量4235亿千瓦时，同比增长14.3%。城乡居民生活用电量3794亿千瓦时，同比增长12%。

铁路12306开售“五一”小长假火车票

据新华社北京4月17日电 记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，17日起，铁路12306开始发售“五一”小长假火车票，当日发售5月1日火车票。

国铁集团客运部负责人介绍，“五一”小长假期间，铁路12306将根据客流趋势，每日动态调整票额分配策略，兼顾长途和短途旅客出行需求，及时将票额投放至客流需求较大的车站，最大限度保障旅客出行需求。为应对售票高峰，铁路12306系统提前做好各项技术准备工作，能够满足超大访问量需求，保障售票系统安全稳定运行。

针对网上关于“一些车次开售即秒光”的反映，这位负责人表示，“五一”假期旅客出行高度集中，运力和需求的矛盾十分突出，造成局部地区和时段车票紧张，尤其在部分热门方向的线路上，一些始发和终到时间更为适宜、全程旅行时间更短的列车，更是许多旅客的首选出行方案。当这些列车车票起售时，由于广大旅客关注度非常高，旅客朋友会选用12306网络购票、手机App、车站窗口等各种售票渠道快速“抢票”，可能会出现“秒光”现象。为此，建议广大旅客可以根据不同时段、不同方向余票情况，选择错峰出行，也可选择候补购票、中转换乘等方式购票，增加购票成功率。铁路部门也将根据铁路12306预售票和候补购票数据，动态优化调整列车开行方案，及时在热门线路、方向和时段增开旅客列车，努力满足旅客假日出行需求。

麓台钟声

直播间抽奖请少一点套路

□本报评论员 孙瑞荣

如今直播带货的形式已席卷购物、社交、外卖等各大平台，为引流和提高直播间活跃度，一些直播间会设置抽奖环节。然而，记者近日调查发现，直播兑奖套路深。不少直播间开奖时“豪气干云”，兑奖时却“抠抠搜搜”，主播和客服前后态度不一。有受访者吐槽道，本来以为中奖是最难的，没想到兑奖才是难上加难。此外，收到奖品货不对板也是直播抽奖的“槽点”之一，许多二手货、残次品被商家作为福袋发给用户。在盲盒直播间，甚至有商家暗箱操作。（据《法治日报》）

近年来直播带货风头正盛，商家采用“抽奖”方式来营销和推广已非常普遍。然而，不少商家却动起了“歪脑筋”，通过玩文字游戏，暗箱操作，蒙蔽消费者，骗取一时的直播热度。

目前短视频平台比较规范的抽奖方式有“抢福袋”“闪购低价秒杀”“发送弹幕截屏”等方式。作为营销手段之一，直播抽奖原本应该是既能给到消费者福利，又能带给商家人气和流量，达到双赢的结果。然而在兑奖环节上却“套路满满”，奖品兑现难如登天，网友们被拒绝的理由也五花八门：没有加入店铺会员或粉丝团、没有在直播间下单、没有在开奖前付款、中奖口令不正确、查不到中奖记录……

对于商家而言，直播间观众停留时间越长，就意味着有更多的下单可能，商家在兑奖上动“歪脑筋”，把商业信用全部抛之脑后，无疑是搬石头砸自己的脚。真正有长远眼光的商家，应该踏踏实实地把产品做好，在科学诚信的营销路径上多下功夫。在设置抽奖活动时，应明确公示抽奖规则、奖品信息等关键内容，确保消费者的知情权和选择权得到充分保障。

从法律层面来讲，销售活动属于市场经营行为，应当遵守市场管理秩序的相关法律法规。对于那些耍“小聪明”的商家，相关部门应加大对直播抽奖活动的监管力度，建立完善的审核机制和惩罚措施，对违规行为进行严厉打击。同时，还应提高消费者的维权意识，鼓励消费者积极举报违规行为。此外，对于直播抽奖中的套路，平台也有责任加强警示，提醒消费者注意和防范，也应畅通投诉举报机制，增强消费者维权底气。

神舟十八号载人飞船 计划近日择机实施发射

4月17日，神舟十八号载人飞船与长征二号F遥十八运载火箭组合体在垂直转运中。 新华社发

新华社北京4月17日电 神舟十八号载人飞船计划近日择机实施发射，船箭组合体已转运至发射区。

据中国载人航天工程办公室介绍，4月17日，神舟十八号载人飞船与长征二号F遥十八运载火箭组合体已转运至发射区。目前，发射场设施设备状态良好，后续将按计划开展发射前的各项功能检查、联合测试等工作，计划近日择机实施发射。

青岛胶州湾二隧施工顺利推进

4月16日，工程机械进入隧道准备开展施工作业。近日，由中国中铁二局集团承建的青岛胶州湾第二海底隧道TJ-04标段北主线工程开挖掘进突破2000米，成功解决了开挖地质复杂、施工涌水量大等技术难点，为后续工程施工顺利推进奠定了坚实基础。据介绍，该工程主线全长17.48公里，其中隧道长14.37公里（海域段9.95公里）。隧道建成后，对优化城市空间布局，促进胶州湾东西两岸发展，提升胶东半岛城市群整体竞争力具有深远意义。 新华社发