



潍坊晚报

要闻评论

值班主任:陈晨 编辑:于斌 美编:许茗蕾 校对:曾艳

02

2024年4月10日 星期三

2024东亚文化之都·潍坊活动年4月20日开幕

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 薛静）4月9日上午，市政府新闻办在东方大酒店召开新闻发布会，介绍2024东亚文化之都·潍坊活动年相关情况并回答记者提问。

我市于2022年9月当选2024年“东亚文化之都”。为更好发挥“东亚文化之都”品牌效应，不断提升潍坊国际影响力与美誉度，根据文化和旅游部统一部署，我市今年将组织开展以“儒风连海岱 更好在潍坊”为主题的东亚文化之都·潍坊活动年系列活动，包括开幕式及相关配套活动。

据介绍，东亚文化之都·潍坊活动年开幕式将于4月20日晚在杨家埠民间艺术大观园举行。开幕式分为仪式与文化演出两大部分，现场以“文化+科技+时尚”为切入点，将开合屏幕、纱幕投影、全息影像等多媒体技术与舞台真人表演相结合，打造一场沉浸式文化实景大秀，展现潍坊对外开放新形象。

开幕式前后还组织其他子活动，包括：邀请与会嘉宾参加2024潍坊风筝嘉年华暨第41届潍坊国际风筝会开幕式、万人风筝放飞活动；组织国际旅行社代表考察我市旅游景区、洽谈合作，组织出席城市代表和旅游渠道商参观世界风筝博物馆、十笏园等景点；举办2024潍坊国际旅游推介大会，出席城市代表签署城市文旅合作备忘录，与会城市和机构进行文旅合作推介；举办潍坊风物展，以潍坊手工艺、潍坊味道、潍坊创意为专题，展销推广潍坊具有代表性的文创产品。

2024东亚文化之都·潍坊活动年配套活动主要有5项：一是“巧者百工、非遗荟萃”活动。挖掘、整合传统习俗和非物质文化遗产资源，组织“文都

友人在潍坊”走进潍坊·文化体验之旅，举办第二届“潍坊好手艺”创意大赛等活动，深化民众对城市文化品牌内在精神的理解；

二是“融慧中外、艺览东亚”活动。整合民间艺术资源，开展系列画展、博物馆展览、文物展览、艺术品展览，组织“齐鲁古风地·最忆是潍坊”中日韩青少年共绘唐诗宋词长卷暨夏令营游学活动、郑玄文化交流会等活动，促进中日韩文化交流；

三是“青年新声、未来之星”活动。采用“线上+线下”形式开展研学旅行、作品展览等交流活动，实现多元文化和艺术之间的碰撞与融合，组织“何以中国”潍坊市第七届经典诵读大赛、“我眼中的家乡”中日韩青年绘画摄影展等活动，赋予青少年传承文化艺术、延续和平友谊的使命；

四是“花果飘香、风味齐鲁”活动。以打造休闲旅游度假城市为抓手，以美景、美食为媒，组织青州花卉、高密红高粱等主题活动，串起雅致闲适生活时光，做深做足特色旅游文章；

五是“妙者百音、活力鸢都”活动。开展歌曲、舞蹈、体育运动赛事相关活动，组织2024潍坊边车文化嘉年华暨首届潍坊边车全域自驾游、滨海马术文化比赛等活动，丰富市民文体生活。

2024东亚文化之都·潍坊活动年是重要的国际交流活动。为提升城市文化影响力，活动期间，我市将整合聚拢宣传资源，采用“线上+线下”全域宣传，通过发布活动推介短视频、开设活动专栏、全程直播开幕式等方式，彰显城市文化主题，积极助力城市文化繁荣和高质量发展。

山东潍坊:小麦春季灌溉忙



4月8日，在山东省潍坊市寒亭区高里街道，农业灌溉设备在为小麦浇水（无人机照片）。近日，山东省潍坊市大面积种植的小麦处于春灌期，当地种植户紧抓农时开展灌溉作业，为夏粮丰收打好基础。潍坊是山东省的产粮大市，全市小麦种植面积超过575万亩。

新华社发



麓台钟声

让“三无婚礼”引领新风尚

□本报评论员 孙瑞荣

浙江嘉兴平湖一对新人，只花5000元就办了一场婚礼；来自安徽宿州市萧县的一对新人，为爱“减负”选择“零彩礼”，甚至拿共享单车当婚车……这样的婚礼被称为“三无婚礼”。某婚恋平台发布的最新婚恋观调查报告显示，广大年轻人逐渐在消费上变得理性，并且越来越向往轻量化、小而美的婚礼。喜事新办、简办成为新风尚。

（据中国之声）

近年来，随着社会观念的变化，年轻人对婚礼的追求也在改变，“三无婚礼”正逐渐受到年轻一代的喜爱。所谓“三无婚礼”，就是无车队、无接亲、无伴娘伴郎甚至无司仪，婚宴也简办，一切从简，又被称为极简婚礼。

事实上，年轻人推崇的“三无婚礼”看似“随意”，却极具性价比。首先，这种婚礼降低了成本。“三无婚礼”主打一个实用，省心、省钱、省力，把省出来的钱用在旅行结婚、置办家具上，再实惠不过。其次，年轻人更加注重自我感受，婚礼完全由自己做主，更加自由，且没有煽情催泪的环节，避免了尴尬。

为形式“做减法”，为幸福“做加法”。“三无婚礼”无疑是喜事新办的一种好方式，达到破除陈规、除陋习、传文明、树新风的目的。如今，年轻人更加愿意将个人想法融入婚礼设计，更倾向于举办独一无二、具有鲜明特色的仪式。更何况，随着现代年轻人对婚姻的理解更加深入，他们认为婚礼不在于规模和排场，而在于二人的感情，在于婚后的日常生活。

坦诚来讲，虽然“三无婚礼”迎合了年轻人的诉求，但也面临巨大的争议与挑战，如长辈们的阻扰、亲朋好友的“热议”等。但更进一步看，婚礼的形式从来都不是一成不变的，对年轻人和长辈来说，更需要慢慢地探索与磨合中找寻到新的平衡。

当传统婚礼的隆重和烦冗客观上已成为一种束缚时，探索婚礼的新形式就成为必然。在这个充满变革和创新的时代，我们期待更多想要举办婚礼的新人转变思想观念，以格调高雅、简朴温馨为婚礼的首要追求。

我市加快推进高品质住宅建设

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 薛静）4月9日上午，记者从市政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，为满足人民群众对高品质住宅需求，我市先后出台了一系列支持政策，加快推进高品质住宅建设，全面提升新建住宅品质，努力让人民群众住上更好的房子。

2023年9月份，制定印发《潍坊市住宅品质提升实施意见（试行）》，从规划设计、工程设计、施工质量、物业服务四个方面制定住宅品质提升指引，多维度、全方位提高住宅品质和居住体验；2024年2月份，制定出台《潍坊市高品质住宅试点项目确认办法》，明确申报条件，细化设置高品质住宅4个方面30条标准，譬如层高大于等于3.00米、物

业服务不低于现行五星级标准等，全面启动市级高品质住宅试点创建工作，示范打造“好房子”潍坊样板。

对于市级高品质住宅试点项目，主要从三个方面给予政策支持：一是从供给端，商品房预售资金留存比例可降低5个百分点，并作为开发企业优良信息记入信用档案，支持评先树优。二是从消费端，购买试点项目公积金最高贷款额度较普通住宅可再提高10万元；物业服务收费实行市场调节价，推动实现质价相符、优质优价。三是从融资端，优先纳入城市房地产融资协调机制“白名单”，建立绿色授信通道。通过政策支持，引导房企加快转变开发理念，推动居住理念从“住有所居”向“住有宜居”转变。

我市多措并举筑牢消防安全防线

本报讯（潍坊日报社全媒体记者 薛静）4月9日上午，市政府新闻办在东方大酒店举行新闻发布会，介绍我市消防安全除患攻坚行动有关情况并回答记者提问。

为全力防范化解重大消防安全风险，以优质安全环境服务保障潍坊经济社会高质量发展，近日，我市开展了消防安全集中除患攻坚大整治行动。

紧盯防控重点，发力整治火灾隐患。发布集中除患攻坚行动通告，开展集中大排查、大整治、大培训、大曝光、大演练、大约谈、大提升、大督导等“八个集中行动”，全面排查“九小场所”、多业态混合生产经营场所、人员密集场所消防安全突出风险隐患。专项行动期间，累计检查单位3743家，督促整改火灾隐患1970处，临时查封单位1191家，责令“三停”45家，罚款335万元；提请政府挂牌督办重大火灾隐患单位24家。深化“消防安全检查日”工作机制，组织约谈2960家重点单位的消防安全负责人，压实单位消防安全主体责任。专项行动期间，累计在线抽查单位3.7万家次，督改隐患2.4万处。强化群防群治，深入推进消防“生命通道”、电动自行车消防安全等专项整治，累计排查住宅小区6660个次，发现并督促整改隐患1.4万余处，对199起电动自行车违法行为实施处罚。

深化宣传培训，筑牢消防安全防线。扎实开展宣传教育百日攻坚提升行动，依托市安委会、消安委平台，向多部门发送《消防培训提示函》，与市科协、团市委、市教育局建立“青少年+消防”宣

传模式，将消防教育纳入学校课程。推动将消防安全培训教育纳入党校全年课程，持续开展“消防安全·管理人讲”活动。广泛进行宣传警示，拍摄制作火灾案例警示片、家庭火灾逃生等警示科普视频20个，在户外播放消防公益广告和安全提示105.7万条次。对消防安全管理情况进行暗访，累计对115家单位、308处火灾隐患、740辆占堵消防车辆进行曝光。采取“学校+科普基地+消防救援站”三位一体模式开展体验式消防科普教育，全市72处基地、55处消防站常态化开放，一季度累计接待群众3.5万人。开展开工、开学“第一课”消防安全培训2270次，组织“体验式”疏散逃生演练440次。34支宣传小分队、基层网格员、消防志愿者开展“进万家护平安”宣传服务活动，张贴发放宣传海报6万份，转发推送安全提示35万条次。

聚焦主责主业，打牢灭火救援基础。立足实战需求，常态化开展器材装备应用训练、固定消防设施培训和通信保障直调直报拉动。截至目前，全市开展重点单位熟悉演练470家次，修订支队级专项预案8份，编制类型预案329份，组织微型消防站、乡镇队、企业队等多种形式消防队伍开展联合演练216次。协调将消防车辆牌号分辖区录入2928个门禁识别系统，常态化测试消防车通道是否畅通。截至目前，开展实地通行测试2600余次。制定《敏感时期重点区域前置备勤巡控方案》，对易发生火灾的重点场所、区域以及重点山林，累计安排设置364个临时执勤点，派驻364车次、2309人次，开展前置备勤、流动巡逻和熟悉演练。