

探访爆火小城? 赶赴赏花胜地?

这个清明小长假快想想怎么过

随着全国多地气温转暖,清明假期旅游市场逐渐升温。据线上旅游平台消息,今年清明小长假游客出游以短途周边游为主,部分旅行者通过拼假延长假期,前往甘肃、新疆等地旅行。赏花踏青是清明小长假最热门的出游关键词。此外,各类地方特色文化体验也吸引了游客前往。

同程旅行发布的《2024年清明小长假旅行消费趋势报告》显示,预计2024年清明小长假将进一步推动旅游消费市场的繁荣。除了传统的食宿、交通消费外,特色体验游、乡村旅游、文化研学游等多元化产品也将迎来预订高峰。

游客探索清明假期新兴目的地 天水、淄博、景德镇热度大涨

记者从同程旅行获悉,2024年清明小长假,中国游客继续探索新兴目的地,预计2024年清明小长假不仅会延续近年来以本地游、周边游为主的趋势,还将见证新兴目的地旅游市场的快速崛起。

继去年的淄博烧烤、柳州螺蛳粉后,近期爆火的甘肃天水麻辣烫又带火了一座小城,“坐高铁去甘肃吃麻辣烫”等相关话题登上各大平台热搜。在去哪儿平台上,自2月26日以来,天水酒店搜索量波动上升,3月入住甘肃天水酒店的预订量同比增长五成。去年,天水客源以兰州、西安、宝鸡等周边地区为主,今年,有不少北京、上海、山东、山西、河南等省份的旅客前往。

此外,去景德镇烧玻璃、学陶艺成为年轻人探索“瓷都”的新玩法,旅行者在社交媒体上晒出亲手制作的各类陶瓷或玻璃制品,分享旅途的成就感。今年清明小长假景德镇旅游热度同比上涨331%。去年爆火的延边和淄博旅游热度延续,两地的清明小长假期间旅游热度同比涨幅均超过200%。威海、秦皇岛、黄山、大同、锦州、迪庆、天水等也进入今年清明小长假目的地涨幅榜前十。其中,迪庆凭借“香格里拉”旅游IP走红,威海、大同、锦州等城市以其各自特有的自然风光和文化遗产,成为游客追寻深度游和个性化体验的新选择。

去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示:“如今,旅客对目的地的选择呈现多元化趋势,追求独特且具有辨识度的产品或场景,对千篇一律的古城、打卡点、小吃已厌倦。一片老街、一个菜市场、一份独特的美食,都可能成为一座城市‘爆火’的引子,对于当地来说,想将流量转化为消费,还需用诚意和更好的服务打动旅客。”

多地开启赏花新玩法 热门景点赏花游预订火爆

等闲识得东风面,万紫千红总是春。每年清明节前后都是赏花的黄金期。飞猪数据显示,樱花夺得今年清明假期赏花游“花魁”,武汉大学、南京鸡鸣寺、无锡太湖鼋头渚风景区等是赏樱的热门景点。樱花之后的热度排名依次为油菜花、牡丹花、桃花和杜鹃花,因此婺源、洛阳、林芝、麻城成为赏花游的热门目的地。

携程数据显示,目前清明节赏花景区的订单同比上涨超6倍。其中,扬州、婺源、上海、武汉、无锡、张家界、苏州、南京、洛阳的赏花预订较多。

“江南好,热闹过花朝”等词句记录了民间庆贺百花生辰的景象。随着国人对中华优秀传统文化的热爱升温,“花朝节”这一充满诗意的传统节日活动焕新回归。3月以来,上海、杭州、济南、福州、武汉等地陆续举行“花朝节”活动,铺展开一场春日“繁花”盛宴。“花朝节”上各种国潮元素成为赏花的景致,汉服等新中式服装已成为很多年轻人的赏花“战袍”。

赏花、采茶、种树苗……今年春天,民宿里的玩法也很多。据途家民宿消息,在江西婺源,住在花田里的民宿火了,游客推开窗即可欣赏油菜花;在云南大理,院子里有花园的民宿很受欢迎,游客足不出户就可感受春天,而且民宿老板还会提供当地特色民族服饰,供客人拍照。陕西安康即将进入春茶季,当地一民宿为游客推出丰富的体验活动,深度感受春天。游客不仅可以体验摘茶、炒茶,还可以体验在地里种莴笋、辣椒的乐趣。

部分热门时段火车票售罄 酒店、机票价格便宜不少

随着出行火爆,部分线路火车票更是很快售罄。同程旅行数据显示,清明假期首日(4月4日)火车票开售当天,截至上午10点,北京-西安、北京-沈阳、南京-杭州等线路热门时段火车票已售罄。选择拼假出行的游客,则提早预订了4月3日及更早时间出发的车票。4月3日,上海-景德镇、北京-淄博、济南-淄博的不少车次已售罄。

不过,今年清明假期的出游性价比持续提升。飞猪数据显示,截至目前清明假期旅游商品的预订均价同比下降约两成,不少目的地仍有“捡漏”出行的机会。

以机票为例,截至目前,4月2日北京飞兰州、4月2日上海飞温州、4月2日杭州飞日照、4月5日北京飞银川、4月6日北京飞海口等航线,最便宜的机票价格均不足300元。

从酒店预订价格来看,去哪儿数据显示,哈尔滨、白山、牡丹江等东北地区城市价格较春节下降五成以上,西双版纳、厦门、潮州、汕头等南方热门城市下降四成左右。

中国“免签朋友圈”陆续扩容 推动出入境旅客双向流动

随着入境签证、航班利好信息频出,清明节不少华人旅客选择返乡祭祖、旅游。携程数据显示,小长假入境游订单量同比增长153%。除了北上广深等一线城市,香格里拉、昆明、丽江、张家界、苏州、烟台、西安、无锡、桂林、南宁等城市的人入境游订单增长显著。尤其是香格里拉和张家界,清明节入境游订单量同比增长均超10倍。随着我国“免签朋友圈”扩容,瑞士、匈牙利、奥地利等新免签六国入境游订单同比增长359%。

此外,“请三休八”的国内往返机票订单比2019年同期增长超三成;其中七成游客选择拼假境内游,三成游客选择出境游;拼假连游的用户年龄集中在“90后”“80后”群体。拼假出境游的用户清明节最爱去日本、泰国和新加坡,在国内人们拼假更爱去海南、云南和四川旅游。

另外,在海外约向导的游客增多。清明节通过携程当地向导平台选择境外游的订单同比增长82%。有趣的是,高性价比+避开人群等因素叠加,清明假期海外周边游目的地“新马泰”热度稍减,梵蒂冈、斐济等国家进入境外游目的地前十。同时赴日赏樱的热度在清明节达到高峰,日本成为清明节境外出行目的地第一名。

本报综合

旅游卷

