

中国足球职业联赛 努力重拾发展信心

如何走出“假赌黑”阴影，重塑公信力？这是当前中国足球职业联赛迫切需要回答的问题。

日前，新赛季中乙联赛开赛，2024赛季中国足球三级职业联赛大幕全面拉开。新赛季，职业联赛多项治理措施落地——成立赛风赛纪监督工作组，联合公安机关建立“假赌黑”问题协同查处机制，公开裁判判罚评议……

改革初见成效，也带动了比赛质量提升和球市回暖。中国足球职业联赛，正在努力重拾发展信心。

重塑公信力:全面从严管理

优化职业足球生态环境，重中之重是打造诚信联赛。

中国足协纪检监察部介绍，中国足协组织选派讲师对三级职业联赛各类相关人员进行反“假赌黑”专题教育；组织联赛俱乐部全体人员签订《赛风赛纪承诺书》；成立赛风赛纪监督工作组，组织实施全覆盖专项监督工作，根据“五见面、五到位”工作原则，与参赛、办赛、观赛主体分别见面并做出提醒，释放全面从严管理信号。

打击违法违规行方面，中国足协纪检监察部表示，国家体育总局、中国足协积极推进与公安部门建立“假赌黑”问题协同查处机制，对职业联赛中的违法犯罪活动形成严厉打击合力。足协加大与纪检监察机关的协调配合力度，与国际体育大数据公司加强合作，

积极推进与各赛区体育行政主管部门、地方足协的协同监督机制，联合对职业联赛违规违纪问题进行查处。

针对裁判问题，中国足协出台《关于加强和改进足球裁判公正执裁的若干措施》，内容包括实施裁判员“黑名单”制度、建立俱乐部合理申诉渠道、公开争议判罚评议结果等。“下一步，协会将启动足球社会监督员招募工作，并以此逐步建立健全职业联赛社会监督机制，进一步提升工作的透明度。”中国足协表示。

“近期中国足协的一系列改革措施，比如推出裁判改革、诚信体系建设等，不仅有利于中国足球与世界足球接轨，打造更加良性发展的职业联赛体系，也让球员和球迷更加关注足球和比赛本身。”上海申花足球俱乐部董事长谷际庆说。

比赛质量提升:跑动距离上涨

营造出更加公平、健康的比赛环境，比赛质量的提升自然水到渠成。据统计，中超联赛前两轮比赛跑动距离、高强度跑动距离等多项关键竞技数据都有较大涨幅。

官方数据统计显示，新赛季中超首轮总跑动距离117973.92米，相比上赛季同期的106531.93米，提升幅度达到10.74%。提升幅度最大的是高强度跑动距离，新赛季中超首轮此数据为9464.45米，大幅高于上赛季同期的7761.81米，提升幅度达到21.93%。

新赛季，中超进一步接轨国际，采取精准补时政策。中超前两轮净比赛时间

场均54分51秒，比上赛季提升4分钟。专业人士认为，这些数据能直观反映出比赛水平和质量的提升，比赛更加紧凑，节奏更快，观赏性自然更高。

外援政策由“报5上4”改为“报5上5”，也是新赛季的一大变化。据统计，中超16支俱乐部全部报满5名外援。“虽然各俱乐部全部报满外援，但俱乐部支出不一定明显增加，因为新政策主要是让‘存量’发挥作用。同时体现了联赛竞争性的提升，各俱乐部为了争取更好的成绩，选择加大竞技和引援方面的投入。”中国足协副主席杨旭说。

“我们也注意到，很多俱乐部选择发掘、引入性价比高的外援，更看重实力而非名气，俱乐部的投资引援更趋于理性。”杨旭说。

“职业联赛是整个中国足球的基础，能健康持久发展的俱乐部才会让联赛竞争力越来越强。今年中超联赛的竞争会相当激烈，加上各个俱乐部对球迷文化和市场包装的重视与提升，整个中超场内场外都变得更加好看、更加职业。”青岛海牛足球俱乐部总经理张冬表示。

球市回暖:让联赛更具生机

比赛更好看了，也吸引了更多球迷来到球场。新赛季第二轮，山东泰山队主场观众达到48397人，创造队史纪录。成都蓉城队首个主场拥入超40000名观众，球市持续火爆。去年平均上座只有8000人次的浙江队，连续两轮主场主座人数超过25000人。中甲联赛也有多场比赛观众超过20000人。中乙联赛首轮“广西德比”上座人数达到16000人。

“新赛季中超联赛技术统计更加专业细致，比如跑动距离的排名，VAR（视频助理裁判）技术也不断发展，不仅让中超联赛跟上了国际足球发展的步伐，也让比赛公平性进一步提升，这是球迷非常乐于看到的。”上汽赛克球委会负责人陈剑峰说。

“营造良好的球迷文化氛围是双向的，球员在场上全力以赴，球迷在看台全情助威。上海海港俱乐部通过组织球迷开放日、崇明基地走访、球场亲子活动等让俱乐部和球员走近我们球迷，让球迷了解球员的生活和训练，搭建了一个互动交流的平台。”陈剑峰表示。

即将迎来首个主场比赛的北京国安足球俱乐部总经理李明说：“去年俱乐部提前做了票务策划，最终市场表现超出预期。今年球迷一如既往地保持高涨的热情。球队的底蕴就是球队的财富，这种财富源自球迷们的支持。球队将尽力在场上呈现出高质量的比赛，不辜负球迷的支持。俱乐部本赛季也会继续办公益活动，帮助更多青少年圆梦绿茵场。”

“经过多年发展，中超球迷文化开始从‘引进来’向‘走出去’转变。主场球迷对于本土文化的自信也越来越强，比如我们现在会编写上海话版本的歌曲，这样有活力的看台活动将球迷文化理念向前推进了一大步。”上海申花铁杆球迷会负责人王俊超说。

张冬介绍，青岛海牛足球俱乐部今年上座率预计会有30%至40%的涨幅。“不同球迷文化展现出中国不同城市的文化与精神，从联赛到俱乐部，都要在球迷文化、俱乐部商业运营上下更大功夫，提升品牌形象，让联赛具备更多生机。”

3月2日，2024赛季中国足球协会超级联赛第一轮比赛，沧州雄狮队球员所罗门·奥塔博尔（下）与北京国安队球员恩加德乌在比赛中拼抢。 新华社发