



10条新措施支持潍坊国家农综区发展

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 于哲)3月28日,记者从市政府新闻办组织召开的新闻发布会上获悉,为进一步支持潍坊国家农综区发展,适应新形势下潍坊农业对外开放要求,积极融入新发展格局,潍坊国家农综区联合潍坊海关,研究出台支持潍坊国家农综区发展10条措施,具体如下:

一、支持试点出口食品农产品智慧监管快速核放体系。加强与济南海关对接,在潍坊国家农综区试行出口食品农产品智慧监管快速核放体系,推进食品农产品出口通关便利化试点。明确专门机构、全程跟踪指导,为企业提供便捷精准化服务,切实提升食品农产品通关效率。

二、支持用足用好税收优惠政策。跟踪对接潍坊国家农综区重点投资建设项目,精准开展政策宣讲,确保税收优惠应享尽享,支持北京大学现代农业研究院“作物遗传与种质创新平台”、国家现代蔬菜种业创新基地等涉农研发平台建设。

三、优化高级认证企业激励机制。针对潍坊国家农综区企业实施信用精准培育,加强对外推荐注册培育力度,优先对高级认证企业开展对外推荐注册,推

动与商务、税务等部门出台联合激励措施,赋予高级认证企业更多政策红利。

四、支持加工贸易企业参与单耗管理模式试点。加强政策宣贯和培训,积极推荐改革试点企业,优化报核前申报流程,帮助企业用好用足加工贸易改革政策红利。

五、支持申建进境肉类、冰鲜水产品等指定监管场地。根据建设需要提供政策指导,争取上级部门支持,按照总体申建计划提供针对性帮扶,助力打造新的对外开放平台。

六、畅通属地查检“绿色通道”“云签发”等便民措施。通过实施优先查检、“5+2”预约查检和检验检疫证书自助打印等措施,进一步提高鲜活易腐农产品、农业机械、农药、化肥等涉农产品进出口通关效率,压减企业运营成本。

七、支持建立助企应对国外技术性贸易措施机制。共同开展国外技术壁垒对农业出口的贸易影响统计调查,积极开展国外重点技术性贸易措施的信息收集、研究解读、风险预警、技术支持等工作;共建潍坊食品农产品技贸措施研究评议基地,为涉

农企业提供精准的咨询、指导、培训服务,积极开展对外交涉磋商,减轻或消除国外技术贸易壁垒对农产品出口的负面影响,服务食品农产品扩大出口。

八、提供容错纠错、守法便利通道。加强主动披露制度政策宣传,对符合主动披露要求的企业依法从轻、减轻或不予行政处罚,依法减免缴纳税款滞纳金,对符合要求的行为,不列入海关认定企业信用状况的记录。

九、支持设立粤港澳大湾区“菜篮子”通关(潍坊)便利区。对标《粤港澳大湾区“菜篮子”流通体系建设管理规则》,按照“集检验、检疫、通关、信息化为一体‘一站式’服务”的基本要求,依托寿光粤港澳大湾区“菜篮子”配送中心,完善通关便利区配套功能,为通关便利化提供支撑。

十、支持对海关统计服务的需求。加强对潍坊国家农综区外贸重点行业、重点商品、主要市场、新业态的常态化监测分析,围绕外贸热点、焦点问题开展专题分析研究,提供相关统计服务,共享有关数据,加强海关统计数据解读。

联合国世界地质公园增添6个中国“新成员”

中国目前已拥有47个教科文组织世界地质公园,数量为全球之冠

新华社巴黎3月27日电 联合国教科文组织执行局27日批准18个新的地质公园列入世界地质公园网络名录,其中包括长白山等中国的6个地质公园。

至此,联合国教科文组织世界地质公园网络成员总数达到213个,分布在48个国家。其中,中国的世界地质公园数量为全球之冠。

教科文组织当天发布的新闻公报称,新增的世界地质公园分别位于中国、巴西、克罗地亚、丹麦、西班牙、芬兰、法国、希腊、匈牙利、波兰和葡萄牙。此外,还有一个地质公园跨越比利时和荷兰两国。

其中,此次列入名录的6个中国地质公园分别是长白山世界地质公园、恩施大峡谷-腾龙洞世界地质公园、临夏世界地质公园、龙岩世界地质公园、武功山世界地质公园和兴义世界地质公园。

关于长白山世界地质公园,教科文组织在新闻公报中描述道:“长白山是数百万年来保存最完好的复合型火山之一,完整记录了火山形成的全过程,为研究火山形成机制创造了条件。长白山顶的天池是东北亚海拔最高、规模最大的火山口湖,景色美不胜收。”

教科文组织地球科学和地质公园部门负责人克



游客在长白山天池参观游览(2024年3月26日摄)。 新华社发

里斯托夫·范登贝格27日接受新华社记者采访时说,教科文组织世界地质公园不仅保护地质遗产,也强调地质遗产与自然遗产、文化遗产之间的相互关联。

他表示,中国不仅拥有众多地质景观,还将其与当地发展联系起来。中国积极接受和促进教科文组织世界地质公园理念,目前已拥有47个教科文组织世界地质公园,数量为全球之冠。

联合国教科文组织世界地质公园标识创建于2015年,用于认证具有国际重要意义的地质遗产。地质公园将重要地质遗产保护与公众宣传和可持续发展相结合,为当地社区作出贡献。

联合国报告: 2022年全球食物浪费超10亿吨

新华社内罗毕3月27日电 联合国环境规划署27日在肯尼亚首都内罗毕发布的最新食物浪费指数报告显示,2022年全球浪费了10.5亿吨食物,食物浪费和损失令人担忧。

3月30日联合国“国际零废物日”前夕,联合国环境规划署发布了《食物浪费指数报告2024》。报告说,2022年全球人均浪费食物132公斤,占消费者可获得食物总量的五分之一。目前,世界上仍有约7.83亿人遭受饥饿,这些被浪费的食物用“最保守评估”测算出的可食用部分,可为世界上受饥饿影响地区的每个人每天提供1.3顿饭。

报告说,食物浪费并不是仅仅出现在那些富裕国家,实际上无论收入水平高低,食物浪费程度都相当严重,发生在家庭中的食物浪费情况尤其严重。2022年,全球浪费的食物中,60%来源于家庭层面,此外餐饮服务行业占28%,零售业占12%。

联合国环境规划署执行主任英厄·安诺生在新闻公报中说:“食物浪费是一个全球性的悲剧……这不仅是一个重大的发展问题,而且正在给气候和自然造成巨大代价。”

报告数据显示,食物损失和浪费造成的温室气体排放量占全球年度排放量的8%至10%,是航空业排放量的5倍。报告建议制定政策,在各个层面解决食物浪费问题,并将其纳入应对污染、气候变化和栖息地丧失的国家行动计划。

联合国环境规划署于2021年发布第一版食物浪费指数报告,之后不断扩大全球数据采集点。最新发布的这一版报告不仅聚焦于食物浪费的测算,而且更关注有效降低食物浪费的方法。



靠“卖惨”带货 消费善意卖相可憎

□本报评论员 于哲

的网红之一,此前因拍摄“卖惨视频”收获不少人的关注,在某短视频平台曾拥有300多万粉丝。在其发布的视频中,自称父母双亡,家中还有几个弟妹需要自己拉扯;她穿着破旧的衣衫,身后的房屋残破不堪……此后,网友实地探访发现,其“父母双亡”系编造,家中残破不堪的房屋也是摆拍。

“相同的配方,熟悉的味道”——“父母双亡”的农村女孩、为“病重”爷爷打工赚医药费的少年、被继母限制自由的“苦情女”……卖货主播以包装的人设,搭配着精心设计的文案,利用粉丝的善良和同情心带货,不少博主靠“演技”赚得盆满钵满。

然而,这类吸睛又吸金的“卖惨营销”,不仅损害了消费者的权益,破坏了网络空间的清朗,更损害了社会的信任基础。许多消费者表示,现在只要看到部分地区的带货主播,都会心存疑虑。

网络不是法外之地。近年来,助农直播在乡村振兴中发挥了积极作用,有关部门在出台支持措施让助农直播发展真正惠及广大农民的同时,也要依法加大对虚假助农、“卖惨营销”等行为的打击力度,只有通过严厉、彻底的法律惩处,才能让这些肆无忌惮的行骗者明白,妄图通过投机取巧、虚假宣传走“致富捷径”,只会是歧途和深渊。同时,各直播平台作为第一关口,要加强事前资质审核与持续监督,一经发现此类行为,应立即关闭其账号。普通消费者也要擦亮双眼,对互联网上的“卖惨营销”提高警惕,切勿同情心泛滥“冲动消费”“同情打赏”,导致自身权益受损。

营销不是浮夸的表演,商业活动应有底线思维,坚守法律法规,遵循公序良俗,用健康手段创新营销,不要让消费者的“真情”为“卖惨”买单。

“身世悲惨”的女孩坚强生活,“动人故事”的背后是早已设定好的剧本;打着“助农”旗号售卖的“大凉山原生态农产品”,实际是从批发市场低价采购来的……近日,四川省凉山州昭觉县人民法院对“凉山孟阳”“凉山阿泽”案一审宣判,8人因虚假广告罪被判处9个月至1年2个月不等的有期徒刑,并处2万元至10万元不等罚金。(据新华社)

直播时代,“卖惨营销”是其中的一个毒瘤,屡屡刺痛公众眼球。据悉,“凉山孟阳”是四川大凉山最早走红