

继去年“史上最严”
婴配粉“新国标”实施,近日,
市场监管总局和国家卫生健康委联
合印发最新修订的《食品安全国家标准
乳粉和调制乳粉》(GB19644-2024)
(以下简称新国标),在标准名称、特色奶
畜乳粉要求、产品原料来源、活性菌种活菌
数要求以及产品标识等多个方面进行了重要
修订和完善,进一步规范我国乳粉产品市
场尤其是小众乳粉市场的健康、有序发
展,有助于更好地保障消费者权益。
新国标将于2025年2月8日正式实施。

行业观察

乳粉定义发生改变,将小众乳粉纳入新国标

据悉,新国标是对《食品安全国家标准乳粉》(GB 19644-2010)的修订和更新,适用于乳粉(全脂、脱脂、部分脱脂)和调制乳粉两大类。新国标将原定义中的“生牛(羊)乳”扩展为“生乳”,范围覆盖了牛乳、羊乳、牦牛乳、骆驼乳、驴乳、马乳等多类乳畜来源的乳粉和调制乳粉产品,规定了不同种类乳粉和调制乳粉的原料、感官及蛋白质、脂肪、复原乳酸度等理化指标要求和微生物限量要求,污染物限量、真菌毒素限量、致病菌限量要求及食品添加剂和营养强化剂的使用要求引用了通用标准,同步更新了标准中的检测方法以及引用的相关标准等。

新国标对乳粉及调制乳粉进行了定义。乳粉是以单一品种的生乳为原料,经加工制

成的粉状产品。调制乳粉则是以单一品种的生乳和(或)其全乳(或脱脂及部分脱脂)加工制品为主要原料,添加其他原料(不包括其他品种的全乳、脱脂及部分脱脂乳)、食品添加剂、营养强化剂中的一种或多种,经加工制成的粉状产品,其中来自主要原料的乳固体含量不低于70%。

中国农垦乳业联盟专家组组长宋亮表示,新国标将《食品安全国家标准乳粉》名称修订为《食品安全国家标准乳粉和调制乳粉》,这一改动使得标准涵盖范围更为明确。特别是根据当前乳品行业生产经营情况,标准纳入了牦牛、骆驼、驴、马等特色乳畜的乳粉及其基本要求,将进一步推动差异化细分品类的规范发展。

主要乳源含量不得低于70%

针对目前一些小众乳粉存在用牛乳冒充的现象,新国标新增了乳粉和调制乳粉的标识要求。具体包括:产品需标注为“乳粉”或“调制乳粉”;牛乳粉可标为“乳粉”或“奶粉”,而其他奶畜来源乳粉需注明奶畜品种,如“羊乳粉”或“羊奶粉”;调制牛乳粉可标识为“调制乳粉”或“调制奶粉”。其他奶畜为主要来源的调制乳粉应标识奶畜品种,如“调制羊乳粉”或“调制羊奶粉”。

宋亮表示,旧国标规定经加工制成的乳固体含量不低于70%,其中包括了其他原料,但新国标严格规定了产品原料来源,明确规定产品原料必须为“单一品种的生乳”,以防止掺假行为。同时,针对调制乳粉的定义进行细化和优化,明确提出“来源于主要原料的乳固体含量不得低于70%”,增强了标准的科学性和严谨性。

3月24日,记者走访了北京部分商超,发现线下针对儿童、成人的乳粉多以调制牛乳粉和羊奶粉为主,主打“高钙高铁”,有的还添加了膳食纤维,执行标准多以GB19644-2010为主,有部分产品则执行的是自己的企业标准。

在网上网购平台,小众奶粉比较常见。记者查询发现,部分小众奶粉产品虽然声称是骆驼乳粉或是水牛乳粉等,但其主要成分却是牛乳或者乳来源并非单一品种,甚至其他种类的乳源添加含量更高,根据新国标的规定,这些产品将面临调整。

如蓝河母婴官方旗舰店里销售的一款规格为600克/罐、售价为87元的蓝河(blue river)奶珍珠水牛儿童奶粉,其配料表显示前三为“全脂水牛奶粉(35%)、脱脂奶粉、炼乳风味奶粉”。

在燎原官方旗舰店内销售的一款规格为

454克/罐、售价为268元的燎原牦牛奶粉产品配料表前两位为“生牦牛乳(添加量≥60%)和全脂乳粉”。此外,该店内一款400克/袋、售价为30元的燎原(LIAOYUAN)商品介绍为“全脂加糖牦牛奶粉”,配料表显示为“生牛乳、牦牛乳、白砂糖”,不过仔细查看该产品标签,产品名称显示为“燎原全脂加糖奶粉”。

华羚乳品官方旗舰店销售的一款规格为350克/袋、售价为118元的“华羚牦牛乳全脂营养奶粉”,配料表显示前两位为“生牦牛乳和全脂乳粉”,客服人员告诉记者不清楚两者的具体含量。

牧诗伦自营旗舰店里销售的一款规格为1000克/罐、售价为198元的“牧诗伦驼奶高钙粉”配料表前三显示为“燕麦粉、全脂乳粉、全脂脱乳粉”。

一家“鸿业金滋补养生专营店”店铺里售卖的规格为300克/罐、售价为67.9元的“臻牧驼骆驼奶粉”配料表前两位依次为“全脂奶粉和驼奶粉”。

在名为“喜食品店”商家店铺里售卖的规格为320克、售价为69.9元的“万福川高钙益生菌牦牛奶粉”其配料表居前的为燕麦粉、麦芽糊精、植脂末等,第五位才为“全脂牦牛乳粉”。不过,其标签产品类型显示为“冲调类方便食品”。

新国标将于2025年2月8日正式实施,在此之前生产的产品可销售至保质期结束。

调制乳粉新国标来了 小众乳粉面临调整

添加益生菌新增最低数量要求

近年来,随着消费者对健康营养的日益关注,特别是中老年人群体对特定健康问题的需求增加,国内乳企纷纷加速转向功能化奶粉产品。这些产品主要针对关节健康、免疫力、肠道健康等。

目前,越来越多的品牌推出了添加了益生菌的调制乳粉,对于添加活性菌种的乳粉产品,新国标首次提出了最低活菌数要求。新国标规定,产品如添加活菌,产品中活菌数应≥106CFU/g。

记者在采访中发现,不少乳粉都在产品标签上标注了添加的菌种及含量,且含量符合新国标要求。但也有产品标签标注了添加的益生菌,但标签上并未显示具体含量,例如一款300克/罐规格装“臻牧驼活性免疫球蛋白驼奶配方奶粉”配料表只显示添加了乳双歧杆菌和嗜酸乳杆菌。

伴随新国标的颁布,奶粉行业对儿童、成人等奶粉品类的关注度势必会大幅提升。有乳企认为,在全民对饮奶健康日益关注的大背景下,儿童和成人奶粉市场展现出巨大的发展潜力。

宋亮告诉记者,不止小众奶粉,近年来随着市场竞争的加剧,一些企业会在羊奶粉中添加牛奶粉,新国标的出台将进一步规范市场行为,新国标正式实施后,小众奶粉产品的添加将更加规范,将有助于更好地保障消费者权益。

北京全瑞律师事务所主任律师黄启瑞表示,新国标强化产品标识要求,明确乳粉真实属性,产品更加规范化和透明化,可减少消费者的疑惑,有利于保护消费者知情权,更好地保障消费者权益。

宋亮还表示,目前,儿童及成人奶粉市场的产品同质化问题愈发凸显。新国标将推动产品品质的全面升级,也是整个市场门槛的一次大幅提升,乳企应注重科研投入、创新能力和产品差异化。

业内人士提醒,消费者在购买乳粉产品时,一定要通过正规渠道,查看商家的经营资质,特别要注意查看是否有《食品经营许可证》。

网购乳粉产品时,要选择正规的售后有保障的电商平台,切勿轻信来源不明的朋友圈、微信群、不明小程序等微商信息。

注意查看产品配方注册证号,不要购买未标示注册证号的产品。

购买时要选择保质期内的产品,仔细查看标签上的储存条件,有的还会注明开封后的储存条件,要按照标签上的储存要求合理储存。

购买进口乳粉产品时,请仔细查看外包装上的中文标签,不要购买无中文标签或信息标示不全的产品。消费者如对自己购买的产品质量安全有质疑或者发现虚假宣传等违法行为,请及时拨打投诉举报电话:12315。

据《中国消费者报》