

坊子区坊安街道西曹村

鲜嫩芦笋“节节高” 小村庄“名利双收”

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 刘晓杰

3月15日早上7时，在坊子区坊安街道西曹村的芦笋大棚里，62岁的刘金俊和妻子刘桂芳正忙着采摘芦笋。伴着弯刀“咔嚓咔嚓”的声音，一根根比成人手指还要粗的鲜嫩芦笋采摘完成后，刘金俊小心翼翼地将芦笋摆放整齐，准备包装发往外地。

西曹村土质松软、土壤肥沃，近年来，他们大力发展芦笋特色产业，不断优化提升芦笋种植结构，加快推动芦笋深加工产业发展，走出了一条特色产业富民的新路子。

“昨天晚上就有客户打电话订购芦笋，为了能够及时给客户发出去，我们必须在早上8时之前完成采收。”刘金俊说，他种植芦笋快40年了，目前，他种植了1亩的大棚芦笋和4亩的露天芦笋，因为采取科学化管理，种出的芦笋品质特别好，一点儿也不愁卖。

芦笋作为一种高颜值的健康绿色蔬菜，精心的种植管理也让刘金俊享受到了精品特色农业的高收益。“春节期间，一斤芦笋的价格达到60元，最近随着气温回升，芦笋产量增加，价格有所下降，每斤零售价格也能达到25元左右。”刘金俊说，为了提高芦笋的种植品质，他积极参加农业培训，强化农技管理，使用有机肥、物理防虫的方式，真正做到绿色无公害、标准化种植。

土中生金，一根根破土而出的芦笋让西曹村村民闯出了增收致富的新路子。“西曹村已有近40年芦笋种植历史，村里210多户村民中，75%以上的村民在种植芦笋，可以说芦笋现在是我们村的支柱产业，村民的腰包鼓了，我们村的名气也打出去了。”西曹村党支部书记刘京强说，现在芦笋在市场上仍属稀缺的高端菜品，售价和前景都很可观。他们村的芦笋主要销往北京、上海、深圳等城市。

为了进一步打造“西曹村芦笋”特色品牌，减少长途运输过程中产品耗损，西曹村成立了芦笋种植专业合作社，还创办了芦笋深加工企业，充分利用除成品芦笋外的边角料，加工成芦笋茶、芦笋罐头、芦笋面条等特色产品，提高产品附加值，并通过合作社延伸产业销售链条，助农增收。目前，他们的深加工产品已经远销世界各地。

◀新采收的芦笋。

▼芦笋大棚内，刘金俊在采收芦笋。



寒亭区寒亭街道毛家埠村

人居环境“细梳妆” 和美乡村入画来

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 刘晓杰

一条条整洁的乡村道路平坦通畅，一处处美观新颖的文化墙引人注目，一个个干净的农家小院别致温馨……3月14日上午，记者走进寒亭区寒亭街道毛家埠村，一股股文明新风扑面而来，一幅家在园中、人在画中的美丽乡村新图景徐徐展开。

“现在日子过得越来越好，村里的环境也越来越漂亮，我们住得也越来越舒心。”谈起身边的变化，毛家埠村村民王向波高兴地说。

改善农村人居环境，是推进乡村振兴的重要抓手。近年来，毛家埠村围绕村容村貌提升、农村生活垃圾处理等问题，以绣花功夫绘就和美乡村幸福底色，农村人居环境实现了大提升。

村容村貌的变化，似一股美丽乡风，吹过家家户户的庭院，盛开出一朵朵“文明之花”。毛家埠村结合乡村实际，常态化开展环境卫生清扫、垃圾分类、机械化整治等行动，推动城乡环卫一体化各项工作有力有序开展，以“小家美”助推“大家美”。

“为了彻底地改造乡村面貌，我们以重点、难点为突破口，对照标准，全面排查找准问题症结，通过宣传发动，引导村民常态化开展‘房前屋后’卫生清理，养成良好的卫生习惯，在村里营造了人人重视环境卫生的良好氛围。”毛家埠村党支部书记王明明说。

“最近这两年，我们村的变化实在是太大了。”村民吉同之说，村子变得越来越漂亮了，出门就是健身广场，孩子上学有校车，日子过得非常舒心。

为让村庄更美、更宜居，毛家埠村积极开展环境美化、绿化、亮化，利用村庄闲置地块等加快建设村内公共绿地，全面提升村居绿地覆盖率，打造绿树成荫、环境整洁的村庄环境。“这几年，通过垃圾分类、美丽庭院评选表彰、农村人居环境整治提升，为村民打造出了舒适宜居的环境，也提升了村民的文化素养。”王明明说。

此外，毛家埠村将村内29条巷道编上号，让村里的29名党员担任“巷长”，充当起村里的信息员、安全员、监督员、调解员、宣传员等角色，具体负责信息通报、安全监管、环境卫生整治和邻里纠纷调解等工作。“巷长”们处理事务更“接地气”，也促进了乡风文明。

▶干群齐动手，整修村内道路。

▼村里一处处美观新颖的文化墙。

