



中办印发关于做好国家勋章和国家荣誉称号提名评选工作的通知

新华社北京3月13日电 近日,中共中央办公厅印发了《关于做好国家勋章和国家荣誉称号提名评选工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》指出,党中央决定,在庆祝中华人民共和国成立75周年之际,开展国家勋章和国家荣誉称号评选颁授,隆重表彰一批为中华人民共和国建设和发展作出杰出贡献的功勋模范人物。

《通知》明确了提名评选工作总体要求。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,通过最高规格褒奖为中华人民共和国建设和发展作出杰出贡献的功勋模范人物,弘扬民族精神和时代精神,激发全国各族人民建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化国家的积极性,推动全社会见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

《通知》明确了提名人选范围和条件。为中华人民共和国建设和发展作出杰出贡献的个人均可被提名,符合条件的已故人员可以追授。“共和国勋

章”提名人选应当是在中华人民共和国建设和发展中,特别是党的十八大以来,作出巨大贡献、建立卓越功勋,道德品质高尚,群众公认的杰出人士。“友谊勋章”提名人选应当是在我国社会主义现代化建设和促进中外交流合作、维护世界和平中作出杰出贡献,对华长期友好,具有良好声誉的外国人。国家荣誉称号提名人选应当是在经济、社会、国防、外交、教育、科技、文化、卫生、体育等各领域各行业,特别是党的十八大以来,作出重大贡献、享有崇高声誉,道德品质高尚,群众公认的杰出人士。

《通知》明确了提名评选程序和工作要求。要加强组织领导,精心部署安排。各地区各部门党委(党组)要切实负起责任,精心组织实施,以高度的政治责任感做好相关工作。要把握正确方向,确保被提名人选的先进性、代表性和时代性。要全面考核被提名人选一贯表现,突出把好政治关、廉洁关,以实际贡献作为重要评判标准,坚持公开公平公正,坚持群众路线,充分发扬民主,广泛听取各方面意见,好中选优。

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》明确了5方面20项重点任务

据新华社北京3月13日电 日前,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》)。

《行动方案》提出,到2027年,工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上;重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平,环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升,规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%;报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%,再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

《行动方案》明确了5方面20项重点任务。一是实施设备更新行动。推进重点行业设备更新改造,加快建筑和市政基础设施领域设备更新,支持交通运输

设备和老旧农业机械更新,提升教育文旅医疗设备水平。二是实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电产品以旧换新,推动家装消费品换新。三是实施回收循环利用行动。完善废旧产品设备回收网络,支持二手商品流通交易,有序推进再制造和梯次利用,推动资源高水平再生利用。四是实施标准提升行动。加快完善能耗、排放、技术标准,强化产品技术标准提升,加强资源循环利用标准供给,强化重点领域国内国际标准衔接。五是强化政策保障。加大财政政策支持力度,完善税收支持政策,优化金融支持,加强要素保障,强化创新支撑。

《行动方案》要求,各地区、各部门要在党中央集中统一领导下,完善工作机制,加强统筹协调,做好政策解读,营造推动大规模设备更新和消费品以旧换新的良好社会氛围。

农村电商高质量发展五年新目标出炉

新华社北京3月13日电 商务部、中央网信办等9部门近日联合印发的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》13日对外发布。意见提出,用5年时间,在全国培育100个左右农村电商“领跑县”、1000家左右县域数字流通龙头企业、1000个左右县域直播电商基地、10000名左右农村电商带头人。

意见提出,用5年时间,基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。在全国培育100个左右农村电商“领跑县”,电商对农村产业的促进作用进一步增强。培育1000家左右县域数字流通龙头企业,传统商贸流通企业数字化、网络化、智能化转型取得阶段性进展。打造1000个左右县域直播电商基地,直播电商应用水

平进一步提升。培育10000名左右农村电商带头人,农村电商就业创业带动能力进一步提高。

意见从搭建多层次农村电商综合服务平台、加快农村现代物流配送体系建设、培育多元化新型农村电商主体、提高农村电商产业化发展水平、开展多种形式的农村电商促销活动、巩固拓展电子商务进农村综合示范政策成效等6个方面着手,提出打造县域直播电商基地、培育农村数字消费场景等14条具体政策举措,着力推动农村商贸流通企业转型升级,促进电商与农村一二三产业全方位、全链条深度融合,构建协同、创新、高效的农村电商生态圈。意见还从加强统筹协调、做好配套支持、创新监管方式等3方面健全工作保障机制,确保取得实效。

我国儿童青少年近视率呈下降趋势

新华社北京3月13日电 记者13日从国家疾控局获悉,国家疾控局监测数据显示,2022年我国儿童青少年总体近视率为51.9%,总体近视率较2021年(52.6%)下降0.7个百分点,与2018年全国近视摸底调查结果(53.6%)相比,下降1.7个百分点。我国儿童青少年总体近视率呈现下降趋势,近视低龄化态势得到缓解。

监测数据还显示,2022年,在已经近视的学生中,轻、中、高度近视分别占53.3%、37.0%、9.7%,高度近视比例降低;小学、初中、高中总体近视率分别为

36.7%、71.4%、81.2%。

国家疾控局发布的近视防控工作解读表示,下一步,国家疾控局将持续推进近视防控工作,继续加强儿童青少年近视及影响因素的监测评估,推广近视防控适宜技术,加大专业人员培训和技术指南、规范、标准的宣贯普及力度。进一步加强学校卫生监督工作,督促学校严格执行国家标准。做好科普宣传,指导学生、家长和教师了解科学用眼和护眼知识,帮助儿童青少年养成良好用眼卫生习惯。



卖惨营销终翻车 别再玩“狼来了”

□本报评论员 薛静

近日,杭州市余杭区互联网违法和不良信息举报中心接网友举报,质疑MCN机构杭州豁然开朗科技有限公司近期发布的“点读机女孩”高君雨自曝患罕见脑瘤并接受手术治疗相关视频为“库存视频”。经核实,相关视频为2023年9月拍摄,2024年2月开始剪辑制作,被该MCN机构配以近期发生的文字描述发布到网络。

(据潮新闻)

随着最新的官方通报出炉,前几天引发网络热议的“点读机女孩患病”事件落下了帷幕。很多网友看着通报,心里颇不是滋味。视频是真的,但拍摄时间是去年的;患病是真的,但闭口不谈恢复情况并一味卖惨也是真的。

看似是“错时发布”,实则是蓄谋已久的营销手段。除了涉及诈捐损失钱财的受害者,广大网友也再一次成了被消费的对象。这场闹剧中,没有赢家。MCN机构面临的是法律严惩,女孩和家人失去了大众信任,而大众的同情心、同理心、爱心又一次被无情践踏了。“狼来了”式的虚假卖惨营销,把疾病当噱头,把大众关切当流量入口,最终损害的是社会信任,更触及了公众诚信底线。

视频内容要保证真实性,这原本是一条无需过度强调的准则。但为了收获更多的流量,获取更大的利益,一些不法分子将这条准则抛诸脑后。在控诉MCN机构弄虚作假的同时,很多人也在质疑女孩及其家人,怀疑他们也参与了这场“恰流量”的造假行为。直至被网友怀疑是“库存视频”后,女孩妈妈才出来道歉,“君雨全网的账号一直由签约公司在运营,我们确实无暇管理”“公司在发布过程中,出现严重问题,给大家造成非常大的误解”。

流量时代,“流量”意味着“利益”,但凡事不能利益至上。这一事件再次敲响了警钟,扫除网络不良营销风气,还网络一片清静,刻不容缓!对违法的MCN机构,相关部门须依法予以严惩,荡涤任性炒作风气。相关运营平台也需落实审核责任,尤其一些社会关注度高的人物和事情,格外需要保证发布内容的真实性 and 准确性。

特别值得一提的是,面对“泼天流量”,当事人更应该保持头脑清醒,明辨是非、坚守底线,决不能被暂时的“富贵”迷住眼,莫让一时贪念带来终身悔恨。

国家疾控局印发行政复议管理办法

新华社北京3月13日电 国家疾控局近日印发《国家疾控局行政复议与行政应诉管理办法》,旨在规范国家疾控局的行政复议和行政应诉工作,依法办理行政复议和行政应诉事项,切实保护公民、法人和其他组织的合法权益,推进法治政府建设。

根据办法,国家疾控局管辖下列行政复议案件,包括对国家疾控局作出的行政行为不服的;对国家疾控局管理的法律、行政法规、部门规章授权的组织作出的行政行为不服的;行政复议法规定的应管辖的其他案件。

办法明确,向国家疾控局提起行政复议的,由行政复议办公室统一受理。行政复议办公室应当对收到的行政复议申请进行登记。行政复议办公室应当在收到行政复议申请之日起五日内,对复议申请进行审查,并依法处理,符合规定的应予受理。