

近期,“广西小砂糖橘”“云南小菌菇”“四川小熊猫”等研学团的火爆出圈,不仅推动东北旅游快速升温,也掀起寒假研学游热潮。随着各地寒假陆续开启,学生成为旅游市场的主力军,亲子游、研学游等旅游产品预订火热,并呈现出“南北两头热”“南北互跨游”趋势,跟着课本游、出境研学游等旅游产品备受青睐。

A 境内“南北互跨游”趋势显著

途牛旅游网近日发布的《2024寒假亲子游消费预测》显示,在寒假出游预订中,亲子游出游人次占比近54%,来自上海、北京、南京、广州、杭州、深圳、天津、成都、沈阳、宁波等地的亲子游用户展现了更为旺盛的出游热情。境内游热门目的地中,北京、上海、三亚、广州、哈尔滨、成都、南京、珠海、丽江、西安预订热度排名靠前,成为更多亲子游用户的热门选择。

自2023年冬季以来,哈尔滨等东北地区冰雪旅游市场持续火爆,并有望在寒假期间迎来新的出游高峰,其中,哈尔滨、长春、沈阳、牡丹江、吉林、漠河、白山、延边等东北城市出游热度增长显著,部分寒假团期的热门跟团游产品在元旦前已基本售罄。除此以外,北京环球度假区、上海迪士尼度假区、广州长隆旅游度假区、珠海长隆国际海洋度假区等主题乐园,北京、南京、西安等目的地的文化休闲游,以及三亚、海口、北海等海岛游均是亲子游用户的热门选择。

在各地文旅如火如荼的宣传攻势下,寒假亲子游市场被进一步点燃,并呈现出“南北两头热”“南北互跨游”的显著趋势。今年寒假期间,华南、西南以及东北、华北方向备受亲子游用户的青睐,出游人次占比分别达到了49%和25%。“南北互跨游”方面,前往华南、西南方向的游客中,来自北京、天津、山东、河南、东北等地游客占据了较高的比例;而在东北以及北京、天津、河北、河南等目的地的到访游客中,来自上海、江苏、广东、浙江、福建等地游客占比更高。

B 课本游等特色研学产品热度持续高涨

“哈尔滨的雪花、上海的繁花,给今年旅游行业带来开门红,这种火已经从元旦延续至寒假。”携程游学负责人贺静说,尽管假期才刚刚开始,但研学市场已经热起来了,许多热门目的地的班期挂出了售罄的牌子。

随着研学游的快速升温,课本游等特色研学产品受到了众多亲子游用户的热烈追捧,成为了研学游市场的新宠。目前,途牛旅游平台已推出“跟着课本游北京”“跟着课本游西安”“跟着课本游徽州”“跟着课本游绍兴”等课本游系列研学产品,将课本知识与游学相结合,并针对不同年龄段的学生的知识储备、兴趣爱好等,在行程中设置了各具特色的学习体验行程。以“跟着课本游徽州:安徽黄山-宏村-民俗体验5日游”为例,该研学产品以语文课本中的《水墨徽州》《黄山松》《爬天都峰》等文章为拓展,一方面通过跟着非遗传承人描徽墨、刻歙砚、做徽笔、烧徽菜、做花灯、听黄梅戏等互动体

寒假玩法多 课本游、研学游火热

验,探寻古徽州独特魅力和文化底蕴,激发他们对传统文化热爱;另一方面,让孩子们在爬黄山、听守松人解说守护迎客松故事的过程中,将《黄山松》《爬天都峰》等课本中的知识变得鲜活生动,进一步加强孩子们对黄山“五绝”等知识的深刻理解。

“去年暑假我们就发现,选择目的地参团的家长越来越多,比如客人到了成都,会根据自己的时间和兴趣报名参加一日游或半日游跟团产品,三星堆一日游、杜甫草堂半日游研学产品很受游客欢迎。此外,亲子研学定制游呈现明显上升趋势,多为一个家庭或几个家庭集体出游的小团队形式。”专注做研学产品的世纪明德蜡笔城堡事业部总经理刘静总结道。

在中国旅游协会副会长、山东大学旅游产业研究院院长王德刚看来,研学游市场已经由过去的单纯的景区研学向场景研学转化。如古城古镇研学游,室内科技类研学游,博物馆、美术馆研学游,这些细分市场已经出现大量供给,成为新热点。

C 出境研学体验多,“新马泰”预订火热

同程研究院高级研究员张明阳表示,随着国际航班逐步恢复,以及马来西亚等多个出境游热门目的地国家对中国游客实行免签,给中国游客出境游提供了便利,预计出境游学市场将快速升温。

出境游目的地中,“新马泰”一直是亲子游用户的热门选择,自去年12月以来,新加坡、马来西亚、泰国等地深度游、连线游产品迎来预订高峰,其中,新加坡预订热度提升更为显著。除“新马泰”以外,日本、俄罗斯等目的地的冰雪游,西欧方向的德法瑞意连线游以及新西兰的避寒游等都是亲子游的热门选择,其中,新西兰方向2月初及春节团期的产品是更多亲子家庭的首选。

出境研学游方面,新加坡是备受关注的热门目的地之一。以途牛旅游平台推出的“新加坡7日亲子微游学”为例,该产品专为6岁-15岁中小学生家庭打造,是以科学实验、技术编程、工程结构、艺术探索、数学逻辑等STEAM课程为核心的游学体验。在此产品的行程中,家庭成员们不仅能够领略狮城的历史人文和美食风情,更能通过南洋理工大学《智能机器人与3D打印技术》、科学馆《飞行科学与飞机设计》、红树林徒步《科技与环保》、日间动物园《动物健康与保育》以及新加坡国家美术馆和乌节路图书馆的《艺术探索与结构美学》等一系列STEAM课程,让孩子们在轻松愉快的学习氛围中开拓视野,在实践中探索知识的无穷魅力。

“出境游学的需求还是在的,传统线路包括英美名校探访、名校插班等,以及动物科考类、户外自然类产品。目前来看,家长对于这些产品的关注依然很高,随着相关产品的推出,热度有望提升。”携程游学负责人贺静说。

众信旅游集团旗下众信教育推出的2024澳大利亚生态探索黄金海岸语言学习寄宿家庭冬令营产品、英国全真插班深度游学冬令营产品,售卖情况不错。

“这部分市场正在复苏,更需要我们通过灵活多元的方式满足家长和孩子的需求。”众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍。 **本报综合**

