



潍坊晚报

要闻评论

02

值班主任:李金娜 编辑:于斌 美编:许茗蕾 校对:刘辉

2024年2月2日 星期五

三部门:试点工伤保险跨省异地就医直接结算

新华社北京2月1日电 为更好保障职工权益,提升工伤保险服务便捷度,人力资源社会保障部、财政部、国家卫生健康委等三部门近日下发通知,部署开展工伤保险跨省异地就医直接结算试点工作。

通知要求,4月1日,由各省份和新疆生产建设兵团人社部门选择部分地市启动试点,试点地市人员可持社保卡直接结算跨省异地就医住院工伤医疗费用、住院工伤康复费用和辅助器具配置费用。

人力资源社会保障部工伤保险司负责人介绍,试点地区按照循序渐进原则,坚持住院费用先纳入,先

期以异地长期居住(工作)和异地转诊转院人员起步,优先联通异地就医集中地区,协议机构信息系统联通一家上线一家,稳步有序推进直接结算工作。

这位负责人表示,参加工伤保险并已完成工伤认定、工伤复发确认、工伤康复确认或辅助器具配置确认的异地长期居住、常驻异地工作和异地转诊转院等工伤职工,可以申请办理跨省异地就医住院工伤医疗费用、住院工伤康复费用和辅助器具配置费用直接结算。

工伤职工跨省异地就医前,应向参保地经办机构

进行备案并经审核同意。异地长期居住(工作)工伤职工和跨省转诊转院工伤职工备案有效期由参保省份统一规定。参保省份可合理设置变更或取消备案的时限要求,原则上不超过6个月。

通知明确,住院伙食补助费和因异地转诊转院发生的到统筹区外就医所需的交通食宿费,不纳入跨省异地就医直接结算范围,由参保地经办机构按照参保地政策审核报销。

截至2023年末,全国基本工伤保险参保人数为3.02亿人,同比增加1054万人。



麓台钟声

高校“敞开怀抱” 公众还请文明打卡

□本报评论员 赵春晖

“开放”,成了近段时间高校的关键词。寒假来临,一些高校纷纷打开校门,以“主人”身份安排好了校园参观攻略、规划好了路线图,还请学生志愿者为游客提供大学文化与历史故事的讲解,让大学校园成了文化大课堂。越来越多的高校打开校门迎接八方来客,校园游与“火爆”“火热”等形容词连接起来。不过,校园毕竟不是公园,有了“攻略”的参观是否会成为校园一日游?那些有着深厚文化底蕴的场所是否会成为网红打卡地?

(据《中国青年报》)

高校是否应该对公众开放是社会广泛关注的热点话题之一。高校开放校园,能够体现出高校的社会责任担当,更能展现出包容性。但不可否认,校园承载力毕竟有限,如果社会公众无序拥入,就会影响正常的教学秩序,甚至会带来一系列负面问题。如何才能让开放成果最大化,还需要不断实践和摸索,利用寒假时间有序开放无疑是个不错的选择。

对于公众来说,高校校园有着不一样的吸引力。浓厚的文化氛围、学习情景、人文景观,很多校园还有非常美丽的自然风景,这些构成了高校不一样的文化和学术底蕴。公众来高校校园内实地走一圈,在亲身体验中感悟大学之“大”,绝对是一种精神和心灵上的享受。对于一些孩子来说,体悟高校校园的人文底蕴,更有助于培养他们远大的志向,这是其他普通旅游景点难以起到的作用。

高校开放,可以让图书馆、操场、自习室等设施、场地得到充分利用,与社会共享,更好发挥高校公共属性,避免资源浪费,这也是高校承担社会责任的重要路径。

高校对社会公众开放具有积极意义,不过也对高校提出了严峻考验,需要相关部门研究建立健全校园安全风险防控机制,依法保障高校合法权益。同时,指导高校完善相关管理制度,在不影响学校正常秩序和师生学习生活的前提下,使校园开放和内部管理达到平衡。此外,社会公众也要清醒认识到,高校校园的承载力有限,大家在享受高校的各类优质环境和资源的同时也应该注意文明参观、有序游览。

高校对社会公众敞开大门,考验着主管部门的规划和引导能力,考验着高校管理者的魄力和管理水平,更考验着社会公众的素质、态度和文明,这需要高校和社会公众双向奔赴、共同努力、相互配合、相互理解,这样才能推动高校开放更加规范有序、行稳致远。

2023年全国一般公共预算收入突破21万亿元

新华社北京2月1日电 财政部副部长王东伟1日称,2023年全国一般公共预算收入突破21万亿元,同比增长6.4%,财政收入保持恢复性增长态势。

在当日举行的国新办发布会上,王东伟介绍了2023年全年财政收支情况。

“受益于经济回升向好,加上2022年实施大规模增值税留抵退税拉低基数等因素影响,2023年财政收入呈现出恢复性增长。”王东伟说,东部、中部、西部、东北地区收入分别增长6.7%、6.9%、10.7%、12%,全国31个省份财政收入全部实现正增长。

财政支出持续加力。数据显示,2023年全国一般公共预算支出达27.46万亿元,同比增长5.4%,社会保障和就业、教育、科学技术等重点领域保障有力。

展望2024年,王东伟表示,我国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。从财政收入看,宏观调控政策效应持续释放,高质量发展扎实推进,将为财政收入增长奠定坚实基础。财政收入将会继续恢复性增长。另一方面,财政支出将继续保持必要强度,对地方的转移支付也将保持一定规模。下一步,财政部将加大财政宏观调控力度,实施好积极的财政政策,巩固和增强经济回升向好态势。

2023年我国服务贸易规模创历史新高

新华社北京2月1日电 商务部1日发布数据显示,2023年,我国服务进出口总额65754.3亿元,同比增长10%,服务贸易规模创历史新高。旅行服务增长最快,全年旅行服务进出口14856.2亿元,同比增长73.6%。

数据显示,2023年,我国服务出口26856.6亿元,同比下降5.8%,服务进口38897.7亿元,同比增长24.4%;服务贸易逆差12041.1亿元。

知识密集型服务贸易增长较快也是一大特点。

2023年,知识密集型服务进出口27193.7亿元,同比增长8.5%。其中,知识密集型服务出口15435.2亿元,同比增长9%,增长最快的领域为保险服务,增幅达67%。知识密集型服务进口11758.5亿元,同比增长7.8%,增长最快的领域为个人、文化和娱乐服务,增幅达61.7%。知识密集型服务贸易顺差3676.7亿元,同比扩大423.5亿元。

2023年以来,旅行服务保持高速增长,其中出口同比增长59.2%,进口同比增长74.7%。

第三批中华老字号382个品牌正式认定公布

据新华社北京2月1日电 北京庆丰、天津妙众堂、上海英雄……商务部等五部门2月1日公布第三批中华老字号名单,正式认定382个品牌为中华老字号,全国老字号数量达到1455个。

商务部新闻发言人何亚东在当天商务部举行的例行新闻发布会上说,商务部将从以下四个方面推动老字号守正创新发展,促进国货“潮品”消费。

一是“线上线下”办好活动,将全年持续推进“老字号嘉年华”活动,打造更多沉浸式、体验式消费场景,把国货“潮品”送进千家万户;二是“有进有出”动态管理,将运用大数据手段密切跟踪监测老字号经营情况等,持续加强中华老字号日

常管理;三是“量体裁衣”赋能发展,将深挖老字号文化底蕴,提升老字号发展能力,打造更多“必购必带”的特色商品,推动老字号做精做强;四是“身临其境”讲好故事,持续完善“老字号数字博物馆”,讲好老字号传承故事,打造品味老字号、感悟中华优秀传统文化的“一站式”体验场所。

2023年2月,中华老字号示范创建工作启动,对2006年和2011年先后认定的两批中华老字号进行复核,同时推进第三批中华老字号认定。此前经复核,55个品牌被移出中华老字号名录,73个品牌被要求限期6个月完成整改。2023年12月21日,商务部向社会公示新一批中华老字号拟认定名单,共388个品牌。

渤海湾港铁矿单月吞吐量创开港以来新纪录

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 薛静 通讯员 任科昕)1月31日,随着“运舟9”轮在山东港口渤海湾港潍坊港区完成1.8万吨铁矿卸船作业后,渤海湾港2024年首月铁矿作业完成55万吨,创开港以来铁矿单月吞吐量新纪录。

为确保顺利作业,渤海湾港总调度指挥中心聚焦提升作业效率和服务水平,推动部分铁矿船舶直取率超过60%,为船方及客户节省了多项成本,擦亮了“效率快港”“服务优港”服务品牌。

我市一国家循环经济标准化试点项目获批

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)为贯彻落实《国家标准化发展纲要》《2030年前碳达峰行动方案》《“十四五”循环经济发展规划》,推动循环经济标准化建设,近日国家标准化管理委员会、国家发展和改革委员会下达62项国家循环经济标准化试点项目,山东省获批4项,其中我市海化

集团承担的“一水八用”国家循环经济标准化试点项目榜上有名。

循环经济标准化试点是以减量化、再利用、资源化为核心,运用标准化的手段,加快循环经济先进技术的推广应用,探索循环经济发展的新思路和新经验,促进经济、社会、环境的可持续发展。