



1月份中国制造业采购经理指数升至49.2%

新华社北京1月31日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会1月31日发布数据,1月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.2%,比上月上升0.2个百分点。

生产指数扩张加快。1月份,生产指数为51.3%,比上月上升1.1个百分点,升至近4个月以来的高点。从行业看,食品及酒饮料精制茶、造纸印刷及文教体美用品、医药等行业生产指数位于53%以上,相关行业生产扩张较快;化学原料及化学制品、化学纤维及橡胶塑料制品和非金属矿物制品等行业生产指数位于收缩区间,企业生产活动放缓。

新订单指数有所回升。1月份,新订单指数为49%,比上月上升0.3个百分点,其中反映外部需求

的新出口订单指数比上月上升1.4个百分点,市场内外需求景气度有所改善。

大型企业PMI升至扩张区间。1月份,大型企业PMI为50.4%,比上月上升0.4个百分点,景气水平回升,调查结果显示,超过七成的大型企业产能利用率达到或超过80%,企业产能释放较快;中型企业PMI为48.9%,比上月上升0.2个百分点,景气水平有所改善;小型企业PMI为47.2%,比上月下降0.1个百分点,景气水平较低。

企业预期基本稳定。1月份,受春节假期临近及部分行业进入传统生产淡季影响,生产经营活动预期指数为54%,继续位于扩张区间,企业对未来市场发展信心总体稳定。

我市37家企业入选2023年度山东省高端品牌培育企业名单

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)近日,省市场监管局公布了2023年度山东省高端品牌培育企业名单,潍坊市共有37家企业入选,超过全省入选数量十分之一。其中,我市34家制造业企业入选,在制造业高端品牌培育企业中居全省第二位。

山东省原则上每年组织一次高端品牌企业认定工作,旨在遴选一批产品质量卓越、创新能力突出、市场影响力和竞争力显著、诚信度高、品牌忠诚度高、品牌溢价能力强的企业,示范带动广大企业提高产品和服务质量水平,不断提升全省企业品牌的整体形象和影响力。

截至2023年底我国个体工商户达1.24亿户

新华社北京1月31日电 截至2023年底,全国登记在册个体工商户1.24亿户,占经营主体总量的67.4%,支撑近3亿人就业。

这是记者31日从国新办举行的“激发经营主体活力 助力经济高质量发展”新闻发布会上获悉的。

市场监管总局登记注册局局长任端平在发布会上介绍,2023年,全国新设个体工商户2258.2万户,同比增长11.4%,个体工商户发展总体平稳,活跃度和营收水平实现双提升。

近年来,市场监管总局建立与个体工商户常态

化沟通交流机制,出台分型分类精准帮扶政策,明确“生存型”“成长型”“发展型”三型和“名特优新”四类个体工商户的认定机制和培育措施。

下一步,在提升个体工商户发展质量方面,市场监管总局将全面推进分型分类精准帮扶,建成全国统一的“个体工商户名录”,推动出台更为精准的政策措施。建成“全国个体工商户发展网”,探索运用市场化手段,有针对性地为个体工商户提供法规政策、市场供求、招聘用工、创业培训、金融支持等服务。

我市69户市场主体被公示为“山东省放心消费示范单位”

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)山东省消费者权益保护工作联席会议办公室近日公示“2023年度山东省放心消费示范单位”,我市69户市场主体获此殊荣。

放心消费示范单位公示是“放心消费在山东”创建活动重要组成部分,旨在充分发挥典型示范作用,引领全省广大经营者更好地维护消费者合法权益,营造安全放心的消费环境,维护广大消费者的合法权益。截至目前,全市已有233户市场主体被公示为“山东省放心消费示范单位”。

去年全国开工改造城镇老旧小区5.37万个

据新华社北京1月30日电 记者30日从住房城乡建设部了解到,2023年全国开工改造城镇老旧小区5.37万个,惠及居民897万户,共完成投资近2400亿元。

住房城乡建设部城市建设司副司长刘李峰说,各地在实施城镇老旧小区改造中,聚焦群众急难愁盼问题、积极回应老百姓关切,“哪不行改哪、缺什么补什么”,抓好“楼道革命”“环境革命”“管理革命”。通过改造,提升了城市老旧小区、老社区的居住环境、设施条件、服务功能,对加强和改进基层社会治理等也有积极作用。

根据住房城乡建设部提供的数据,去年各地新改

造水电气热等各类老化管线7.6万公里,加装电梯3.6万部,实施建筑节能改造1.16亿平方米,增设停车位85万个,电动汽车充电桩3.66万个,电动自行车充电桩28.8万个,增设养老、托育等各类社区服务设施2.1万个,新增文化休闲、体育健身场地637万平方米。

据介绍,2019年至2023年,全国累计新开工改造城镇老旧小区22万个,惠及居民3800多万户、约1亿人。各地在改造过程中,共改造提升水电气热等各类老旧管线29.6万公里,加装电梯10.8万部,改造增设停车位325万个,电动汽车充电桩10.4万个,增设养老、托育等各类社区服务设施6.8万个。



莫让“阴阳菜单”坏了旅游“一锅粥”

□本报评论员 孙瑞荣

“墙上标注桂林米粉10元一碗,当我吃到一半的时候,有3个人进来了,操着一口桂林话说要一碗米粉,老板娘说的也是桂林话,说5元一碗。”1月20日,在某短视频平台上,一位男子表示自己在广西桂林旅游时遭遇“双重标准”,并表示很多餐馆都是这样的“阴阳菜单”。目前,当地市场监管部门已经向该米粉店送达了整改通知书,对该店进行立案调查、闭门整改。

(据《工人日报》)

所谓“阴阳菜单”,就是明里一套、背地一套。对外地游客“明码标价”,遇到本地人却实施“暗单”。该男子表示自己并不是唯一一个遇到这种情况的人,不少去过桂林旅游的网友也都分享了自己的类似经历。

虽然只差了几元钱,但对外地游客来说,这种吃相难看的价格歧视行为,不仅侵犯了游客的权益,扫了游客的兴致,也拉低了游客的消费体

验、旅游体验,对城市形象更是一大伤害,这种“赚钱”方式不能不说是砸当地文旅的饭碗。

当下,各地文旅“花式整活”,为了吸引游客可谓煞费苦心。从淄博和哈尔滨“出圈”的经验来看,它们之所以能接住“泼天富贵”成为顶流,其关键密码就是善良和真诚,市民厚道待客,商家诚信经营。

游客不是用来“坑”的,是用来爱、用来“宠”的。任何商家要想长久经营,都应以诚信为本。想给本地熟客优惠,可以采用会员卡等变通的方式,而不是搞暗箱操作,给人“看身份报价”的印象。这种区别对待,其实都是见小利而忘大义的表现,做法不仅令人反感,还寒了外地游客的心。

依法遏制“阴阳菜单”,一方面需要通过建立完善的投诉处理机制和消费者权益保护机制,为游客提供更加安全、便捷、公正的旅游环境。另一方面,应该通过普法宣传,教育引导商家增强自律意识、诚信意识,规范价格行为。此外,各地都应当以此案例为鉴,举一反三、防微杜渐,坚决消除“阴阳菜单”等市场乱象,共同营造良好的文旅消费环境。

潍城区综合行政执法局获住房城乡建设部通报表扬

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 周晓晴)日前,住房城乡建设部下发通报,对在2023年度巩固深化“强基础、转作风、树形象”专项行动中表现突出的97个单位和97名个人予以通报表扬,山东省4家单位、4名个人入选,潍城区综合行政执法局荣获表现突出单位,为我市唯一。

去年以来,潍城区综合行政执法局持续巩固深化“强基础、转作风、树形象”专项行动成果,全面打造务实、便民、高效的服务型城市管理队伍。“城市管理进社区”工作经验在全省推广。2023年承办全国“城市管理进社区”暨城管执法规范化建设现场会中胜利西社区、西关执法中队两个观摩点。

市消防救援支队多举措助推消防宣传教育走深走实

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 张益阁 通讯员 李红娜)为深入推进消防安全宣传教育“五进”和社会单位(场所)消防宣传标准化建设,增强人民群众消防安全素质,有效预防和遏制火灾事故发生,1月31日,记者了解到,潍坊市消防救援支队结合工作实际,推出潍坊市消防宣传“五进”和标准化建设工作指导片和指导手册,助推消防宣传教育走深走实。

下步,潍坊市消防救援支队将进一步丰富消防宣传内容和形式,以更加有力的措施深入推进消防宣传“五进”和标准化建设,为建设实力强品质优生活美的更好潍坊营造良好的消防安全环境。

