

# 老旧小区设“潮汐车位” 一年创收四万多元



奎文区新华路1595号国税局宿舍推出的“潮汐车位”。

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 王聪聪

1月23日,记者来到奎文区新华路1595号国税局宿舍看到,一大早就有附近商务楼宇的工作人员将车停到小区规划的停车位上,急匆匆赶去上班。外来人员缘何可以将私家车停在车位本就紧张的小区内?这要从一场互惠共赢的“联姻”说起。

该小区是奎文区的老旧小区之一,属于广文街道文化路社区,建成于2002年,共2栋楼、80户居民。前期,社区居委会协调市场化物业公司入驻,小区有了管家,物业费按0.45元/平方米收取。由于该小区总体规模较小,按照这一标准收取物业费难以维持小区日常管理。

在现场,记者看到,该小区与佳乐家超市新华店和世纪环球中心仅一墙之隔,一边是常年人气旺盛的大型超市,一边是人员聚集的商务楼宇,难免会有市民想将车辆停进小区内。

不久前,因外来车辆长时间停放占用停车位,有小区居民与车主发生了言语冲突,后经社区居委会调解才握手言和。为避免类似情况再次发生,有

业主建议白天可以将小区内空闲的车位对外出租,由物业公司统筹收费,进行规范管理。这样一来,既可以解决外来车辆“停车难”问题,又可以解决小区物业收支不平衡问题。

社区和该小区物业积极行动,挨家挨户上门征求业主的意见。经统计,有87%的业主同意从现有的55个车位中调剂出20个车位用于出租。就这样,从2022年5月开始,文化路社区向世纪环球中心的单位职工出租车位白天的使用权,费用为每个停车位每月200元,并签订租赁协议,明确双方的权利和义务。这一举措在给附近单位提供便利的同时,每年为小区增收43万元。

“商务楼宇停车位一位难求,现在小区内的‘潮汐车位’能让我们停一下车,出一部分费用我们也能接受。”在世纪环球中心工作的韩先生说。

“老旧小区和商务楼宇‘联姻’,为中心城区解决停车难问题提供了可资借鉴的范例。”广文街道物业办主任赵会芳说。

## 全市供销社系统保障春节市场物资供应

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 潘来奎)为确保春节期间物资供应,全市供销社系统精心谋划、统筹部署,多措并举保障市场物资供应和春耕备播农资储备工作。

全力做好春节期间物资保供稳价。市供销社联合高新区商务主管部门举办“供销年货节”活动,组织动员农产品流通企业、专业合作社及基层社参展,将各县市区“名优特新”产品推荐给广大市民;充分利用系统内平台,加大农超对接、联采联购力度,有效降低采购成本,丰富商品品类,重点保障粮、油、肉、菜、禽、蛋、奶等基本生活必需品供应。积极倡导系统日用品连锁经营门店守法经营,规范进货渠道,坚决杜绝“三无”产品及过期变质商品通过供销渠道流入市场。截至目前,全系统日用品连锁经营企业共调配肉类110.4吨、蛋类14.52吨、奶200.6吨、蔬菜443.6吨、米面136吨、食用油90.35吨。

加强农资春耕备耕指导协调。市供销社对全系统农资供应工作早安排、早部署,指导协调县市区供销社农资经营企业开展“绿色农资”提升行动,落实采购订单,充实化肥、农药、农膜等农资库存,确保全市春耕备耕农资货足价稳。同时,全力做好春节期间灾害性天气的应对和物资保障工作,合理调配资源,为广大农户提供配送不断档、年货不打烊、服务不打折的贴心保障,守护农民安心过大年。截至目前,全系统储备各类农资5.39万吨、农药1260吨、农膜536吨。

## 商家点单社区接单 居民不出小区就能赚钱

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘晓杰 通讯员 王文迪)“叮,有新订单了,泰祥社区手工坊现需要玫瑰花100支、胸花100个、帽子50顶,请有兴趣的居民明天上午8时30分到社区三楼活动室听课学习。”1月23日晚7时,在寒亭区寒亭街道泰祥社区“巧手群”里,手工制作培训老师任月香发送了订单通知。不一会儿工夫,就有20多位居民在群里接龙报名,参与下一批手工制作项目。

这是寒亭街道“社区微业”服务的又一次优化升级,通过打造“社区微业”产销共同体,邀请专业老师免费为居民提供手工技能培训,居民按要求制作帽子、手机套等产品,再由“产销共同体”链接外部资源,“对口”发送订单,切实打通了销售渠道,实现了教、产、销相结合,既是“产销基地”,又是“共富工坊”,为居民增收按下“快进键”。

1月24日早上7时30分,走进泰祥社区“微就业”手工坊现场,报名居民已经全部到位,正跟着老师认真学习手工编织,他们一边听讲,一边制作。不一会儿工夫,一件件精美的手工艺品就制作完成了。“自从社区建立了手工坊,我就来这跟着老师学习手工制作,现在都能接订单了,既不耽误接送孩子,又能增加一份收入,太方便了!”38岁的宝妈李代玲说。

商家点单,社区接单,居民不出小区也能赚钱补贴家用。如今,“微就业”手工坊已经成为全职妈妈、失业者、离退休职工等群体在“家门口”享就业的好去处。截至目前,已接手工制品订单200余条,培训居民70余人次。寒亭街道通过持续聚焦供需双侧发力,搭建起高质量就业的坚实“阶梯”,推动打造产销一体化的“社区微业”新模式,切实打通了基层就业服务“最后一公里”。

## 以古法制香牌 传播香文化

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 郭超

香牌,是一种不用烧熏就能散发香气的香品,是我国传统用香形式之一,颇受文人雅士喜爱。青州市非遗古法合香香牌制作技艺传承人李娜致力于传承发扬香文化和技艺,制作的一系列文创香品广受好评。1月15日至17日,青州漱玉香商贸有限公司的文创产品——宜子孙古法合香香牌(如图)在“好品山东——潍坊市特色产品提升新品展”亮相。

香牌制作历史悠久,传统的古法香牌制作需经过炮制、研磨、打粉、筛选、揉泥、醒发等20多道工序,具有独特的装饰性,气韵优雅,香气四溢,富有层次。

制作古法香牌是一种传承,同时也需要创新,将传统文化和现代审美相结合,让它得到良好发展,是李娜作为非遗传承人的奋斗目标。为此,李娜结合青州市历史文化,特意推出一款宜子孙古法合香香牌。这款香牌根据青州市博物馆馆藏的东汉宜子孙玉璧设计而成,造型美观大方,香味轻缓柔和,与含蓄的东方美相得益彰。

“宜子孙古法合香香牌寓意子子孙孙、宜室宜家,代表一种美好的愿望。”李娜说,此香牌采用沉香、檀香、安息香等多种天然香药材为原料,可以用于佩戴、熏衣、车挂等用途,很多人被它深厚的历史文化底蕴和独特的香气吸引。

李娜受家人影响喜欢制香,在2020年成立青州



漱玉香商贸有限公司,专门研究香文化。2021年,李娜怀揣着对香文化的热爱,成为青州市非遗古法合香香牌制作技艺传承人。短短几年时间,李娜制作的一系列文创香品频频“出圈”,受到不少人的青睐。

**好品山东**  
—潍坊市特色产品提升新品展