

我国全面开展健康家庭建设

从4个方面部署11项重点任务

新华社北京1月20日电 记者从国家卫生健康委了解到,国家卫生健康委办公厅、全国爱卫办、民政部办公厅等8个部门日前联合印发《关于全面开展健康家庭建设的通知》,全面部署健康家庭建设工作,以健康家庭构筑健康中国牢固根基。

健康家庭是指家庭成员履行自身健康第一责任,掌握必备的健康知识和技能,践行文明健康绿色环保生活方式,传承优良家风家教,家庭环境卫生健康,家庭成员身体、心理和社会生活处于良好状态的家庭。

健康家庭建设的基本条件包括:家庭主要成员在本村(社区)居住满1年;家庭成员与当地村(社区)卫生服务机构实行责任医师签约制度,接受家庭签约医生的诊疗和家庭健康指导员健康生活方式的指导等;家庭成员健康状况良好。

通知从提升家庭健康素养、营造健康家庭环境、培育优良家庭文化、健全健康家庭工作机制等4个方面部署了包括开展健康家庭知识普及、倡导文明健康绿色环保生活方式、健全重点人群健康保

障等11项重点任务。

其中提出,开展科学育儿理念和知识宣传,开展老年人认知障碍预防和早期干预知识普及。对家庭成员开展失能失智老年人照护培训,倡导家庭制定健康管理规划,培养健康家庭明白人。建立健全生育支持政策体系,大力发展普惠托育服务体系,显著减轻家庭生育养育教育负担,推动建设生育友好型社会。加强全生命周期生殖健康服务,开展青春健康教育活

动,提高青少年健康水平和家长亲子沟通技巧。此外,通知从提升居民健康素养、培育优良家庭文化、培养家庭健康指导员、建成家庭健康服务阵地、培树健康家庭典型等5个层面提出了健康家庭建设分阶段的工作目标。

根据通知,到2025年,全国居民健康素养水平不低于25%;到2030年,全国居民健康素养水平不低于30%。与此同时,每个村(社区)配备1至2名家庭健康指导员,到2025年末,覆盖90%以上的村(社区),基本实现全覆盖;到2030年末,覆盖100%的村(社区)。

2023年我国吸收外资1.1万亿元

新华社北京1月19日电 商务部19日发布数据显示,2023年,全国新设立外商投资企业53766家,同比增长39.7%;实际使用外资金额11339.1亿元,同比下降8.0%,规模仍处历史高位。

从行业看,制造业实际使用外资金额3179.2亿元,同比下降1.8%,其中高技术制造业实际使用外资同比增长6.5%,医疗仪器设备及仪器仪表制造业、电子及通信设备制造业实际使用外资同比分别增长32.1%、12.2%。服务业实际使用外资金额7760.8

亿元,同比下降13.4%,建筑业、科技成果转化服务、研发与设计服务领域实际使用外资同比分别增长43.7%、8.9%和4.1%。高技术产业引资4233.4亿元,占实际使用外资金额比重为37.3%,较2022年全年提升1.2个百分点,创历史新高。

从来源地看,法国、英国、荷兰、瑞士、澳大利亚实际对华投资同比分别增长84.1%、81.0%、31.5%、21.4%、17.1%(含通过自由港投资数据)。

我国5G基站总数达337.7万个

新华社北京1月19日电 工业和信息化部新闻发言人赵志国19日在国新办发布会上表示,我国5G创新发展取得积极成效,截至2023年底,我国5G基站总数达337.7万个,网络底座进一步夯实,制造业数字化进程加快。

赵志国说,5G技术产业在技术标准、网络设备、终端设备等方面创新能力不断增强,融合应用广度和深度不断拓展,5G行业应用已融入71个国民经济大类,应用案例数超9.4万个,5G行业虚拟专网超29万个。

数字基础不断夯实,助推制造业提质增效。会上发布的数据显示,我国工业互联网进入规模化发展新阶段,预计2023年核心产业规模达1.35万亿元。

铁路等部门多措并举迎春运

新华社北京1月19日电 2024年春运日益临近,各地出行客流逐步攀升。铁路、电力、交通、民航等部门提前筹备,强化出行服务和安全管理,多措并举保障旅客春运平安有序出行。

2024年春运将于1月26日正式启动,3月5日结束,为期40天。来自交通运输部的数据显示,今年春运期间,铁路、公路、水运、民航的营业性客运量将达18亿人次,自驾出行客流约有72亿人次。

在北京,为更好服务春运客流,北京站增加进站通道作业组织力量,增设形成10条安检通道、14条手检通道,同时在大客流情况下,在进站口西侧开启急客通道;北京西站售票厅设置“京铁爱心敬老慢窗口”,为老年人提供购票、咨询、帮助在12306网站注册等服务。在河南,郑州东站应用“天眼”系统,可实时查看站区旅客安全及工作人员的作业情况,识别现场人员的异常移动,及时警示标识站内奔跑人员,保障旅客安全。

在贵州,南方电网贵州铜仁供电局与管内铜仁站、铜仁南站等火车站畅通24小时沟通联络机制,组织服务队对沪昆高铁等铁路供电线路提前

展开巡检,全面排查和处理铁路用电安全隐患。在四川,中江县投入客运车辆402辆,为2024年春运期间农民工返乡返岗提供出行服务保障,同时对道路加强整治,在道路转弯、临水临崖等路段增设标志标牌、安装波形护栏,确保春节期间群众安全出行。

在内蒙古,呼和浩特机场提前谋划,引导航空公司优化航班结构,根据市场情况增开航班,计划春运期间新开呼和浩特至无锡、阜阳等地航班,进一步满足旅客出行需求。在海南,为做好春运保障工作,海口美兰机场从航空安全、航班调控、应急处置、特殊天气应对、航延物资保障、旅客服务保障和设备设施检查等方面进行准备工作部署,全力确保航班起降顺利,提升旅客出行体验。

综合运输春运工作专班副组长、交通运输部副部长李扬表示,春运期间,交通运输部门将进一步加强统筹组织,及时研判客流运行情况,充分发挥综合运输优势,加强各种运输方式运力储备和统筹调度,努力提升综合运输服务能力和水平。

· 麓台钟声 ·

“科目三”上春晚不妨多些包容

□本报评论员 薛静

此前,许多网友在网络留言中曾半开玩笑地留言:“春晚要有‘科目三’,我就把电视砸了!”虽说是一句调侃,但这一幕有可能真的成为现实。最近,“安徽、广东、辽宁等地春晚彩排现‘科目三’”引发热议。“科目三”值得上春晚吗?“科目三”与春晚之争议的背后,其实还是对于春晚创新的期待。“科目三”的疯狂持续传播,登上更大舞台,引发网友对魔性传播和缺乏创意复制的厌烦。(据《扬子晚报》)

春晚和“科目三”,这俩词摆一块,都不用看热搜,就知道有些网友又被刺激到了。果然,打开社交媒体,只听吐槽声一片:“‘科目三’的受众群体到底是谁”“‘科目三’已经让人心生厌恶”“以为‘科目三’上春晚只是一句玩笑,但担心的事还是发生了”。

“科目三”土吗?这个问题没有答案。火到国内外一众明星都跟着跳,火到成为国外社交网络爆火元素,让中国文化输出实现了多层次传播。非要说“土”,那也是全球网民的大多数选择,证明了如今的流行文化趋势就是“大众化”。

随着网络普及,传统的精英把控的娱乐发展模式已经消解,取而代之的是普罗大众的自娱自乐模式,这是在全世界都不可逆的现象。现实的转变,势必会影响思维的转变。以前的春晚,就像很多网友说的那样,是引领带动新一年流行文化的“风向标”,而如今春晚已经慢慢变成了“合家欢”,成为了聚集当年全部流行元素、流行人物、流行文化的“集合体”。这是一种敞开心扉主动拥抱变革的态度,起初还有些扭扭捏捏,现在大大方方,有什么不好吗?

反对的人,到底在反对什么?是真的反对“科目三”的土,还是只是盲目随大流?到底要的是精英文化的曲高和寡,还是反对大众文化走上舞台?如果连这些问题都搞不清楚,建议还是放下手机远离网络,因为我怕你们刷短视频的笑声打扰到别人。

很多所谓的高雅艺术,最初往往都生长于市井乡土,历经一代又一代的传承,最后成为一种经典文化符号。“科目三”也许会在名噪一时之后彻底沉寂,也许会由此脱胎诞生一种新的文化形式。毕竟未来的事,谁又能说的清呢?但是唯有一点可以肯定,每当人们回望那些影响人类进程的大事件时,都会清楚地发现:每一个瞬间都在偶然中萌发,在必然中前进。

我市九个产品入选

《中国农耕农品记忆索引名录》

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 马宇琪)近日,中国绿色食品发展中心公布全国第一批《中国农耕农品记忆索引名录》,全国共298个入选产品,山东26个产品入选,其中,潍坊市的桂河芹菜、安丘大葱、安丘大姜、昌邑大姜、山阳大梨、郭牌瓜茬萝卜、一正有机黑山猪、鸿雨抹茶、昌乐西瓜入选,入选数量占据全省首位。

据了解,开展农耕农品记忆索引名录征集,是传承农耕文化,开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值的有效探索,通过挖掘传承不同地域农耕特色和产品品质、风格特性,充分彰显独具农耕文化的乡村风貌、乡土特产和农耕资源,促进独具地域特色的绿色优质农产品高质量发展。

遗失声明

◆高兴烨、徐元芬不慎丢失临朐天悦二期天悦11号楼1单元1501室收款收据3张,收据号码:20200727-00000018,金额:10000元,开具时间:2020年7月27日;收据号码:20200730-00000042,金额:244019元,开具时间:2020年7月30日;收据号码:20200812-00000008,金额:100000元,开具时间:2020年8月12日,声明作废。
◆贺文强不慎丢失金水岸地上车位1单元1179按揭收款收据一张,金额:44835元,收据编号:20210424-0003,开具时间:2021年4月24日,声明作废。

寻人

姓名:王栋,男,1995年生人。你父亲王世兴现在生病,希望你与他见面。请见报后与他联系,联系电话:19953694944。

公

告

声

明

电话预定办理业务

请认准

挂失公告

唯一办理处

电话:

8196667

15905360203

13605363988

QQ: 781592003