

年味渐浓 城区商超『含龙量』飙升

连日来,记者走访发现,城区各大商场、超市里年味越来越浓,各种龙元素商品抢占了醒目位置,如新春挂件、对联等,一系列实用又可爱的龙年单品让市民的钱包“蠢蠢欲动”。

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 马宇琪

龙年“战袍”热卖,顾客多为讨个好彩头

1月18日,记者走访城区泰华城多家店铺发现,龙元素出现在了服装、鞋帽、毛绒玩具、饰品等商品上。在泰华城·假日广场二楼一家儿童服装店,多款儿童服装带有龙图案。“现在来给孩子买新年衣服的家长很多,大部分选择带有龙图案的款式,想给孩子讨个好彩头。”该店工作人员说。

“龙龠启运”“大国少年龙行万里”……泰华城内,各家儿童服装店关于龙年服装的广告语花样百出,各类服装多以喜庆的红色为主,打折促销活动很少,

只有个别店铺推出了“三件8.8折”“会员专享三件5.9折起”等活动。

1月17日,记者在城区谷德广场看到,龙元素不仅出现在儿童服装上,多家成人女装、男装店也推出了龙年“战袍”,多为卫衣、毛衣。“我们家一般是卫衣、毛衣等比较休闲的款式添加了龙元素,像西装等正式的款式没有龙元素,购买龙年‘战袍’的顾客多为了博个好寓意,让自己在新的一年里更好。”一家服装店的工作人员说。

小商品融入龙元素,年轻消费者挺买账

在谷德广场,市民陈先生在为儿子选购新年礼盒,他看中一款“福龙贺春”艺术手工礼盒,里面包含祥龙贺春帽、辞旧迎新历、阖家欢乐宴、龙来转运挂、龙年福字贴等。“我儿子今年10岁,一直想让我送他一个关于龙年的礼物,这个礼盒可以帮助孩子了解春节习俗,还能培养孩子的动手能力,很不错。”陈先生说。在商场内一台盲盒自助售卖机前,有不少年轻人在购买龙年限定盲盒。

1月18日,记者在泰华城·新天地一家百货商店内看到,不少市民正在选购带有龙图案的中筒袜,袜子为红色,其中一款

上还标有“好运”“发财”等祝福语。“我今天就给自己安排上新年的袜子,图个好兆头,希望龙年工作顺利、早日脱单。”“00后”顾客小徐说。

泰华城·新天地二楼一家百货商店内摆满“含龙量”十足的毛绒玩具、饰品、水杯等商品。工作人员指着其中一款毛绒玩具介绍道:“这一系列产品的龙图案都来自于原创动画《我的爸爸是条龙》,最近一段时间卖得特别好。”记者走访泰华城另外几家百货商店发现,几乎每家店都在销售“软萌可爱”的龙年毛绒玩具、帽子、发饰,让许多年轻消费者忍不住“买买买”。

线上同样热卖,不少商家卖出超10万单

1月18日,在城区佳乐家超市新华店,带有龙元素的新年小物件摆放在醒目位置,有门贴、对联、龙玩偶等,营造出了浓浓的新年氛围。“我们家每年都会买些新年吉祥物,图个新年新气象,也希望在新的一年里,家庭能够和睦幸福。”一位正在选购龙年玩偶的市民对记者说。

超市工作人员表示,近段时间,带有

龙元素的产品卖得最好,因为大家都喜欢在新年前采购一些喜庆的物品装扮家里,图个好寓意。

在电商平台,龙元素商品同样热卖。记者采访了解到,“年货节”已在多个电商平台开启,龙年对联、龙年挂饰、龙年卫衣等成为热搜商品,不少商家已卖出超10万单。

►含龙元素的门贴



“福龙贺春”艺术手工礼盒



含龙元素的毛绒玩具



自然熟味道正 “黄金籽”西红柿受宠

□文/图 潍坊日报社全媒体记者 李洪明

1月3日,央视大型纪录片《记住乡愁》播出节目《“码农”回乡当菜农》,讲述了潍坊市昌乐县青年梁其安靠“黄金籽”西红柿品牌带领乡亲们增收致富的故事,引发网友热议,全网浏览量达1.4亿。1月15日,“黄金籽”西红柿亮相“好品山东”——潍坊市特色产品提升新品展。

小小的西红柿何以引起如此关注?记者来到昌乐县乔官镇“番茄王国”田园综合体看到,一个个西红柿大棚里生机盎然,红彤彤的西红柿挂满枝头,果农们正在娴熟地采摘西红柿。昌乐县自然邦果蔬专业合作社理事长梁其安在大棚里直播带货,他用双手掰开一个西红柿,展示饱满的籽粒和浓郁的汁液。“现在一天下来,在电商平台卖货超过3000单,遇到节假日成交量翻倍。”梁其安说。

2015年,从事互联网工作的梁其安回乡创业,他通过抵押房子筹资300多万元,建起高温大棚种植西红柿。他带领科研团队从全球100多个西红柿品种中筛选出了优质品种,籽粒饱满、酸甜可口、一口爆浆,自然熟老味道。

为了扩大西红柿种植规模,2018年,梁其安与乔官镇唐家店子村党支部书记张德增等人成立昌乐县自然邦果蔬专业合作社联合社,采取“党支部+

合作社+企业”合作模式,投资3000万元,建设147公顷的“番茄王国”田园综合体,带领群众共同发家致富。

梁其安与科研院校联合研发了“AI+5G”人工智能种植管理系统,对不同生长期的西红柿进行精细化管理,实现温、光、气、水、肥自动化控制,形成了高品质的标准化生产。

自2020年以来,他在内蒙古、新疆、甘肃、河北、云南等地发展了6个西红柿产业园区,目前已经发展种植面积超过300公顷,全程推广“耕、种、管、收、售”全产业链运营模式。此外,开发了番茄汁、番茄罐头等产品,创立“番茄侠”果汁新消费品牌,产品畅销多个大城市。

梁其安完善“黄金籽”西红柿品牌输出模式,蹚出了一条品牌化发展道路,带动100多个村集体增收,3000多户农民增收致富。

好品山东

—潍坊市特色产品提升新品展

山东星宇手套有限公司市政污泥及一般工业固废综合利用锅炉改造项目环境影响评价报告书征求意见稿公示

《山东星宇手套有限公司市政污泥及一般工业固废综合利用锅炉改造项目环境影响评价报告书》征求意见稿已编制完成,现根据国家《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令 第4号),为保障公众环境保护知情权、参与权、表达权和监督权,现将征求公众意见:

一、建设项目概况  
项目名称:市政污泥及一般工业固废综合利用锅炉改造项目;

建设性质:改建;  
建设地址:潍坊市高密经济开发区姚前路中段;

建设内容:本项目位于山东星宇手套有限公司厂区内,对厂区现有2台YLL-38400MA型燃煤锅炉进行改造,并配套建设燃料存储系统,燃料输送系统,燃料入炉燃烧系统和必要的附属配套设施。改造后锅炉以市政污泥和一般工业固废为燃料,锅炉产蒸汽代替导热油作为手套烘干工艺的热源。项目分两期进行,一期改造完成后,日处理污泥及固废量345吨,锅炉产汽量为40t/h;二期改造完成后,日处理污泥及固废量690吨,锅炉产汽量80t/h。项目建成后年产能95.04万吨蒸汽,仅用于工业蒸汽供应,不用于发电。公司承诺项目不涉及危险固废处置。技术改造完成后,可以达到节能、环保、超低排放效果。

项目备案证明中一期污泥及固废处理量为345t/d,根据企业设计资料,按照污泥热值核算,污泥及固废处理量240t/d即可满足锅炉蒸汽产生量需求,本次评价原辅材料用量、产排污分析等按照污泥及固废处理量为240t/d进行评价。

二、建设单位名称和联系方式

建设单位:山东星宇手套有限公司

联系人:谭经理  
18353609266

三、环境影响报告书编制单位的名称

环评报告书编制单位:山东天成工程咨询有限公司

联系人:李工  
15153683943

四、公众意见表

https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/2020181024369122449069.docx。

五、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告



梁其安(左)与技术员查看西红柿长势。