



潍坊晚报

要闻评论

02

值班主任:李金娜 编辑:于斌 马莎莎 美编:许茗蕾 校对:曾艳

2024年1月19日 星期五

《最高人民法院关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》发布 禁止以彩礼为名借婚姻索取财物

本报综合消息 近年来,多地彩礼数额持续走高,涉彩礼纠纷案件数量呈上升趋势,为妥善审理涉彩礼纠纷案件、平衡双方利益,最高人民法院1月18日发布《最高人民法院关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律若干问题的规定》(以下简称《规定》),自2024年2月1日起施行,针对司法实践中存在的彩礼认定范围、彩礼返还原则、诉讼主体资格等重点难点问题予以规范。《规定》明确禁止借婚姻索取财物,以彩礼为名借婚姻索取财物,另一方要求返还的,人民法院应予支持。

《规定》明确了彩礼与恋爱期间一般赠与的区别。彩礼与恋爱期间的一般赠与相比,虽然当事人的目的和动机相似,但是彩礼的给付一般是基于当地风俗习惯,直接目的是缔结婚姻关系,有其相对特定的外延范围。为此,《规定》明确,在认定某一项给付是否属于彩礼时,可以根据一方给付财物的目的,综合考虑双方当地习俗,给付的时间和方式、财物价值、给付人及收受人等事实认定。比如,可以考察给

付的时间是否是在双方谈婚论嫁阶段、是否有双方父母或介绍人商谈、财物价值大小等事实。

《规定》同时以反向排除的方式明确了几类不属于彩礼的财物,包括一方在节日或者生日等有特殊纪念意义时点给付的价值不大的礼物、礼金、一方为表达或者增进感情的日常消费性支出等。此类财物或支出,金额较小,主要是为了增进感情的需要,在婚约解除或离婚时,可以不予返还。

近年来,涉彩礼纠纷出现新情况、新问题。民法典婚姻家庭编解释(一)虽规定了彩礼返还问题,但在法律逻辑上,尚有两种情况未予规定,需要完善相关规则。对此,《规定》对彩礼返还规则进行了完善。彩礼返还纠纷中,程序上存在的主要争议问题是婚约双方的父母能否作为诉讼当事人。在中国的传统习俗中,儿女的婚姻一般由父母操办,接、送彩礼也大都由双方父母参与。《规定》明确涉彩礼纠纷的诉讼主体,婚约双方父母可作为婚约财产纠纷诉讼当事人。

2023年全国新增减税降费及退税缓费超2.2万亿元

据新华社北京1月18日电 国家税务总局副局长饶立新18日表示,2023年,全国新增减税降费及退税缓费超2.2万亿元,有效助力稳定市场预期、提振市场信心、激发市场活力。

在当日国新办举行的税收服务高质量发展新闻发布会上,饶立新介绍,税务部门积极参与税费优惠政策的研究制定,认真履行税费优惠政策落实主责,2023年7月国务院延续优化完善税费优惠政策以来,全国税务系统累计开展政策精准推送超6.7亿户(人)次,从“政策找人”到“政策落地”全环节提升税务行政效能。

激励企业加大研发投入的税收优惠政策不断“加码”。“企业所得税预缴申报数据显示,2023年前三季度,全国企业申报享受研发费用加计扣除金额1.85万亿元,其中制造业企业受益最广,享受加计扣除政策金额占比为58.9%。”税务总局新闻发言人黄运说。

2023年,税务部门持续优化办税缴费举措,着力改善税收营商环境。

多部门联合加强高校学生宿舍建设

据新华社北京1月18日电 国家发展改革委、教育部等7部门18日对外发布《关于加强高校学生宿舍建设的指导意见》,从4方面提出11条政策措施。指导意见提出,引导高校通过新建、改扩建、修缮、装配化改造提升等多种方式,补齐高校学生宿舍短板。

指导意见明确,支持宿舍面积缺口大、具备新建条件的高校,参照《普通高等学校建筑面积指标》(建标191-2018)新建一批学生宿舍。鼓励新建宿舍参照本科生四人间、硕士研究生两人间、博士研究生单人间的标准规划建设。引导地方政府优化利用闲置资源,为高校学生宿舍“拆旧建新”、改造翻新提供周转住房。指导资源缺口大且新建难度较大的高校,对校内招待所、培训中心等具备住宿功能的用房进行改造利用。鼓励高校通过购买、租赁学校周边的人才公寓、商住楼等社会用房,补

充宿舍资源,并按照校内同等标准,加强配套服务管理。

指导意见提出,合理调整宿舍收费标准。按照公益性原则及规定程序,综合考虑当地经济社会发展水平、学生家庭经济承受能力和高校学生宿舍维护运行成本等因素,稳妥推进高校住宿费标准动态调整,建立合理成本分担机制。对家庭经济困难学生,按规定落实好资助政策,保障基本学习生活需求。

指导意见明确,推动招生计划与宿舍面积挂钩。引导高校健全基本办学条件与发展规模相适应的长效机制,推动高校招生计划安排与宿舍面积达标挂钩,将高校学生宿舍达标情况作为招生计划安排的重要参考因素。对学生宿舍面积总量缺口大、学生反映强烈的高校,原则上不得新增安排招生指标,问题突出的要压缩招生指标。

我市121家市政公用企业 2023年度运行服务质量评价成绩公布

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 周晓晴)为持续提升全市市政公用企业运行服务质量,着力推动全市市政公用事业高质量发展,进一步增强高品质城市能级活力,2024年1月上中旬,潍坊市城市管理局组织相关职能部门、市政专家、市民代表和有关媒体等,对全市城市供水、管道燃气、集中供热和污水处理4大类121家市政公用企业进行了2023年度运行服务质量评价。

评价严格按照“公开、公平、公正”的原则,采用企业自评、查阅资料、现场查看等方式,根据各行业评价标准,从产品质量、服务水平、保障能力、安全环保等方面量化赋分。

昌邑市水务集团有限公司、寿光自来水有限责任公司、晖泽水务(青州)有限公司、潍坊华润燃气有限公司、潍坊港华燃气有限公司、山东高创热力有限公司、中环寰慧(潍坊)节能热力有限公司、山东寿光海峡环保科技有限公司、昌乐蓝宝石水务发展有限公司等企业分别在各自行业名列前茅。

第三届山东省跨境电子商务大赛在潍落幕

本报讯(潍坊日报社全媒体记者 刘伟)1月18日,第三届山东省跨境电子商务大赛山东省机关赛道预决赛暨大赛颁奖仪式在潍坊富华国际会议中心举行,标志着第三届山东省跨境电子商务大赛圆满落幕。

举办全省跨境电商大赛,是贯彻落实国家和省、市加快发展跨境电商等外贸新业态新模式决策部署的重要举措。本届大赛设置高校、企业和机关

三大赛道,全省共有75所高校、102家企业、16家机关代表队1000余人参训参赛。

近年来,我市抢抓数字经济、跨境电商发展机遇,研究出台一系列政策措施,谋划招引一大批重大项目,跨境电商已成为我市外贸增长的重要引擎。大赛将潍坊作为决赛承办地,为我市发掘和培养更多、更优秀的专业人才,为潍坊跨境电商发展注入了新的活力、开启了新的篇章。

各地文旅“卷”起来 拼流量更要拼“留量”

□本报评论员 孙瑞荣



2024开年以来第一个“上考场”的,是各地的文旅部门。在哈尔滨爆火出圈后,各地文旅部门纷纷坐不住了,陆续下场花式“整活”,从狂发视频到邀请明星站台,从送游客钻石到听劝宠粉,文旅账号集体“发疯”争做“卷王”成为互联网一景。

(据中国新闻网)

活”、借势营销。不少网友在看热闹之余也纷纷为家乡文旅部门出谋划策,让多地文旅收获了热度和流量。

“卷”当然比“躺”强。各地文旅部门出于对市场趋势的敏锐洞察,卖力吆喝、积极应对,除了线上发布当地特色美食、展示大好河山,还纷纷“摇人”,请来明星为家乡“助阵”,如河南请来了王一博、河北请来了赵丽颖、吉林邀请了魏大勋、重庆邀请了肖战……疯狂“整活”让网友直呼“卷疯了”的同时,也成功将各地网友的目光聚焦在当地的旅游资源和文化特色上,拉动了当地旅游业发展。

各地文旅花式“整活”是值得肯定的,但花式“引流”一片热闹升腾的背后,也存在着“跳脱的音符”。如河南的“美男计”、湖南武陵源区文旅局长的“茅古斯”火辣科目三……这些招揽

游客的方式虽然新奇“出圈”,但只博得了暂时的热度,最终还是要努力将短期高关注度转化为持久旅游吸引力。

说到底,旅游业的本质是服务业,其竞争力最终还是要回归到产品和服务本身。在这场文旅“揽客大战”中,游客去了,但能不能留下来,能不能玩得开心满意,流量是否具有可持续性,并转化为实实在在的文旅成绩,这才是该关注的重点,毕竟仅仅依靠短期的宣传和炒作是无法长久地吸引游客的。

推动文旅产业高质量发展,不仅要千方百计做大做强外宣工作,让当地的美景美食和特色文化为人知、引人来,更要扎扎实实练好内功,完善各类设施、改善经营环境、提升服务品质、夯实文旅基础。如此,当机遇降临时,才能接住营销之后带来的“泼天富贵”。

最近,随着哈尔滨旅游爆火,“尔滨”的这把“火”自北向南“燎遍”全国,各地文旅部门纷纷倾其所有、竭尽所能,利用社交媒体花式“整